

新生探索實驗室：AI 協力 優三聯合書展活動成果報告

讀者服務組 陳慧倫專員

當 AI 人工智慧技術日新月異、網路安全問題日益嚴峻，且在社交方式逐漸多樣，現代學習方式也隨之快速變化、多元的情況下，大學生所需要的解決問題的能力因此愈發地重要。以這些現代教育和社會發展的需求，東吳、淡江與銘傳三所大學圖書館攜手合作，為 113 學年度新生開辦大型實驗室，舉辦【AI 協力 × 優三圖書聯展】活動。活動以精心設計的五大不同主題的實驗問題，引導讀者透過閱讀，探索各種解決方案與知識資源。

本次活動結合電子書借閱和實體書展的雙重模式，使讀者不僅可以輕鬆掌握館藏中豐富且多樣的資源，還能在主題探索的過程中獲得深入的知識視角。這樣的學習體驗不僅可以激發讀者的思考與探究熱情，更能在大學生活中培養應對多樣學習挑戰的靈活性。活動旨在提供增強思維深度和提升學習力的契機，使參與者在愉悅的閱讀氛圍中開拓新視野，探索知識領域的更多可能性。

壹、AI 協力 × 優三圖書聯展

「新生探索實驗室：AI 協力」書展活動精選了一系列與人工智慧相關的書籍，引導讀者深入探討數位依賴、人際關係淺層化、注意力碎片化、隱私意識提升及心理健康等現代重要議題。透過這些主題的探索，希望幫助新世代更全面地理解 AI 技術帶來的深遠影響，並反思如何在享受科技帶來的便捷生活的同時，保持理性與平衡。

此一活動不僅是閱讀的契機，更是一個反思與對話的空間，讓讀者能夠在 AI 時代的浪潮中，培養獨立思維和自我調適的能力。參加書展的同學們，不只可以從中吸收智慧，思考如何在快速變遷的數位環境中找到心靈的平衡，進而更好地面對未來的挑戰。

東吳、淡江及銘傳大學圖書館攜手舉辦線上書展，並提供「代借代還」服務，讓讀者可以輕鬆借閱三校的主題書展圖書。如此不僅大幅拓展了讀者的閱讀選擇，更是資源共享與學術合作的重要實踐。透過跨校的圖書借閱模式，讀者得以接觸更豐富、多元的學科資源，從而提升自我知識涵養；也為三校創造了新的交流平台，促進了不同領域的知識傳播，有助於培養跨校合作與共融的學術氛圍。優三主題書單連結如下：

- 東吳大學 <https://reurl.cc/MjjkYk>
- 淡江大學 <https://reurl.cc/pv vxqe>
- 銘傳大學 <https://reurl.cc/4dd45X>

一、東吳大學主題書展

除了在實體書展中瀏覽圖書外並透過電子書媒介結合五大實驗問題，幫助同學們找到解決問題的閱讀資源。活動首頁以銘傳大學圖書館的海報設計為主視覺，並透過電子看板媒體提供便捷的入口。使用者點擊電子看板上的「系列一：AI 協力 × 優三圖書聯展 × 電子書展」連結後，進入五大實驗主題頁面如下：

【表 1 主題書展五大主題】

主 題	說 明
AI 科技	介紹最新的 AI 科技，讓新生了解其應用和發展趨勢，並幫助他們掌握相關知識和技能，以應對未來的科技挑戰。
網路安全	提供有關網路安全的書籍和資料，幫助新生了解如何保護個人隱私和數據安全，並培養正確的網路使用習慣。
社交人際	推薦社交技巧和心理學的書籍，幫助新生提高人際交往能力，建立健康的社交圈，增強自信心和情感溝通能力。
學習方法	展示各類學習策略和技巧的書籍，幫助新生找到適合自己的學習方法，提高學習效率，並適應大學的學術要求。
問題解決	提供問題解決的思維模式、方法論，幫助同學們在面對困難時，能夠找到有效的解決方案。

此專區中，讀者可以輕鬆掃描任一感興趣的實驗問題 QR Code，並完成電子書借閱，從而深入探索相關的知識資源。此外，為了強化學習的多樣化，豐富學習體驗，還提供了其他主題的實驗問題，歡迎同學們瀏覽並了解不同的主題，拓展豐富學習的視野。

完成電子書借閱及填寫問卷的讀者可參加電子輪盤抽獎，獲得無印良品文具，讓學習過程更加充實及有趣！為了吸引更多同學參與，於 9 月 19 日（四）及 9 月 20 日（五）在雙溪校區綜合大樓舜文廳前，以及城中校區一大樓正門出入口處舉辦校園「快閃活動」。活動旨在讓同學們在輕鬆愉快的氛圍中發掘學習的樂趣，共同探索實驗問題，收穫更多學習資源與驚喜！





【圖 1 東吳大學兩校區主題書展】

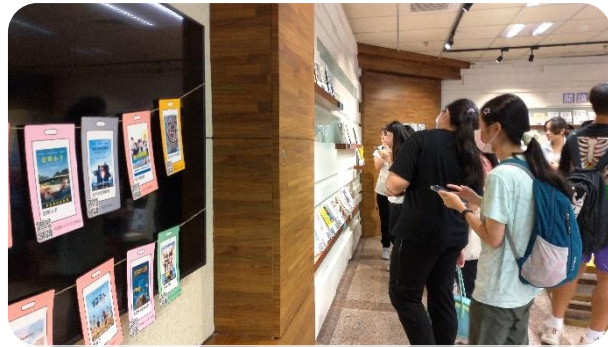
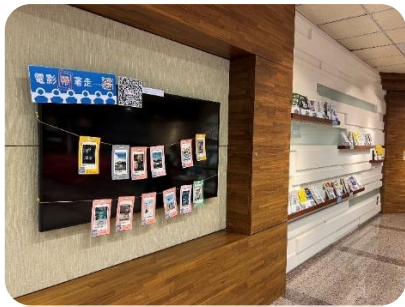


【圖 2 東吳大學兩校區校園快閃活動】

二、淡江大學主題書展

在智能生活時代，以「AI 時代」為主題，活動橫跨網路安全、問題解決、學習力、社交人際等面向，旨在透過閱讀提升新生的 AI 資訊素養，幫助他們更好地適應大學新生活，掌握必要的能力，減輕 AI 帶來的衝擊。在活動期間，圖書館閱活區展出了 178 本書籍（其中紙本書 100 本、電子書 78 本），透過推薦書單為新生提供啟發與方向，協助新生更順利地展開校園生活。時代的變化猶如一場永不停歇的馬拉松，我們每個人都是跑者，只有不斷學習與適應，才能應對快速變化，並在這條道路上跑得更加順暢。

閱活區



【圖 3 淡江大學主題書展】

三、銘傳大學主題書展

本次「新生探索實驗室：AI 協力」書展三校聯合舉辦，推薦一系列與 AI 相關的書籍，深入探討在 AI 時代中社交人際、問題解決、網路安全等議題。活動旨在提升新世代對 AI 時代影響的認識，並引導大家在享受 AI 便利的同時，保持理性與平衡。誠摯邀請您參與，讓圖書館成為您大學生活中不可或缺的知識夥伴！



【圖 4 銘傳大學主題書展】

貳、優三主題書展借閱情況 (113 年 9 月 9 日至 113 年 10 月 4 日)

一、東吳大學借閱統計

- (一) 東吳大學實體書展示：165 冊；電子書展示 53 冊。
- (二) 東吳讀者借閱 71 冊實體書，共計 81 冊次；借閱 26 冊電子書，共計 65 冊次。
- (三) 東吳大學圖書館受理優三讀者借閱 2 冊實體書，共計 2 冊次。

二、淡江大學借閱統計

- (一) 淡江大學實體書展示：100 冊；電子書展示 78 冊。
- (二) 淡江讀者借閱 51 冊實體書，共計 52 冊次；借閱 37 冊電子書，共計 137 冊次。
- (三) 淡江大學圖書館受理優三讀者借閱 1 冊實體書，共計 1 冊次。

三、銘傳大學借閱統計

- (一) 銘傳大學實體書展示：176 冊；電子書展示 123 冊。

(二) 銘傳讀者借閱 146 冊實體書，共計 246 冊次；借閱 69 冊電子書，共計 150 冊次。

(三) 銘傳大學圖書館未受理優三讀者借閱實體書。

【表 2 優三借閱統計】

學校	實體書					電子書		
	展示冊數	外借冊數	外借次數	U3 代借冊數	U3 代借次數	展示冊數	外借冊數	外借次數
東吳	165	71	81	2	2	53	26	65
淡江	100	51	52	1	1	78	37	137
銘傳	176	146	246	0	0	123	69	150

四、優三讀者實體書借閱類型（分類號）

(一) 東吳讀者借閱類型前三為「100 哲學類」、「300 自然科學」、「400 應用科學」。

(二) 淡江讀者借閱類型前三為「100 哲學類」、「300 自然科學」、「500 社會科學」。

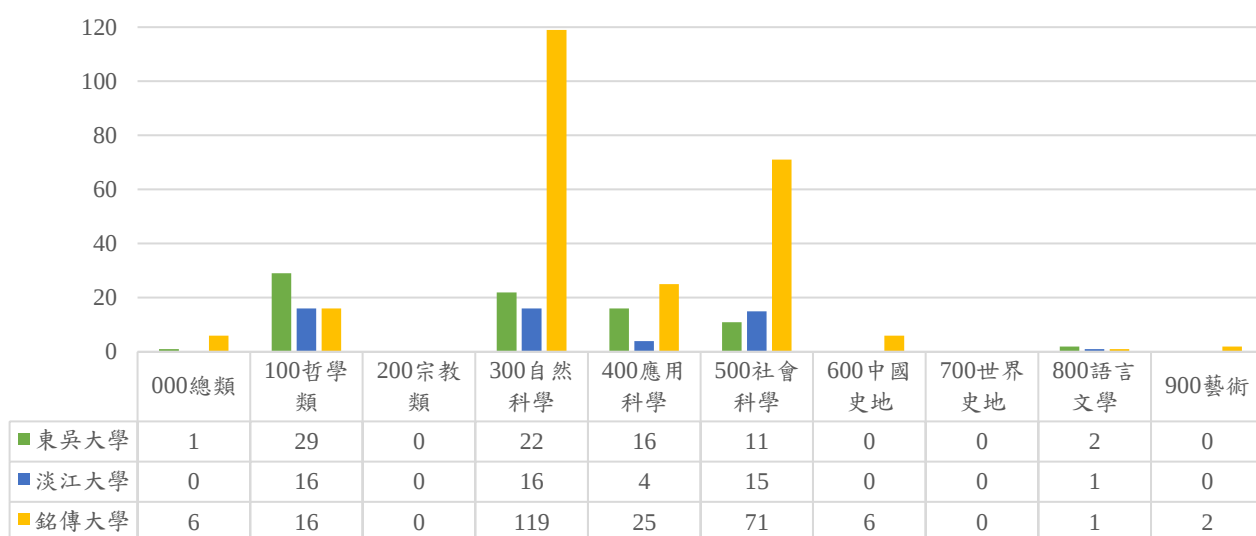
(三) 銘傳讀者借閱類型前三為「300 自然科學類」、「500 社會科學」、「400 應用科學」。

【表 3 優三讀者實體書借閱類型表】

中國圖書分類法	東吳大學	淡江大學	銘傳大學
000 總類	1	0	6
100 哲學類	29	16	16
200 宗教類	0	0	0
300 自然科學	22	16	119
400 應用科學	16	4	25
500 社會科學	11	15	71
600 中國史地	0	0	6
700 世界史地	0	0	0
800 語言文學	2	1	1
900 藝術	0	0	2
實體書外借次數	81	52	246

*電子書未以分類號分類

優三讀者實體書借閱類型

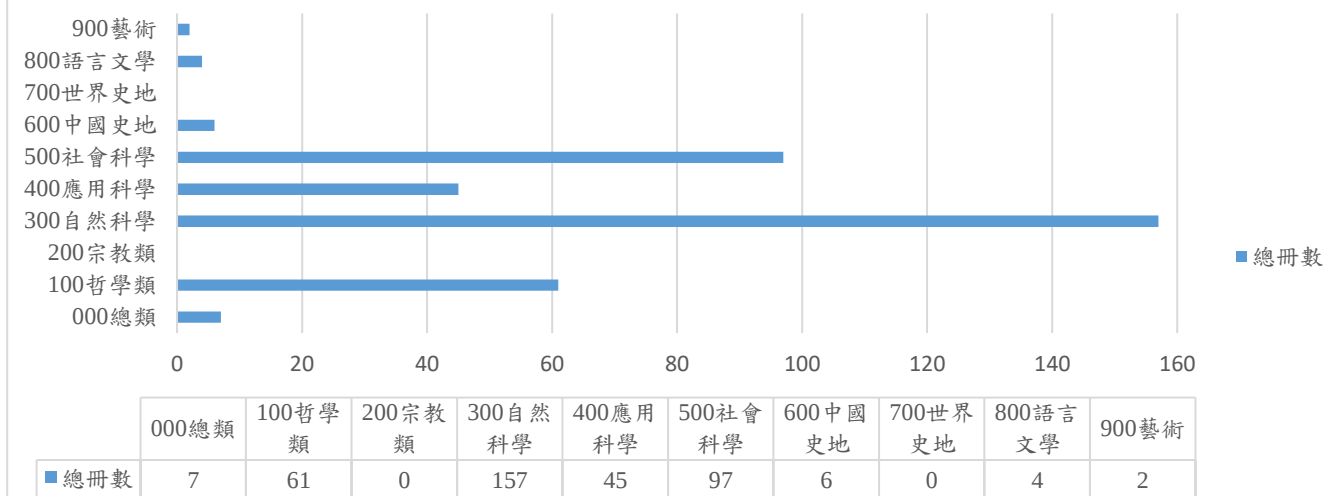


【圖 5 優三讀者實體書借閱類型】

五、優三讀者實體書借閱類型總和

三校讀者借閱類型前三名為「300 自然科學類」、「500 社會科學」、「100 哲學類」。

優三實體書借閱類型總和



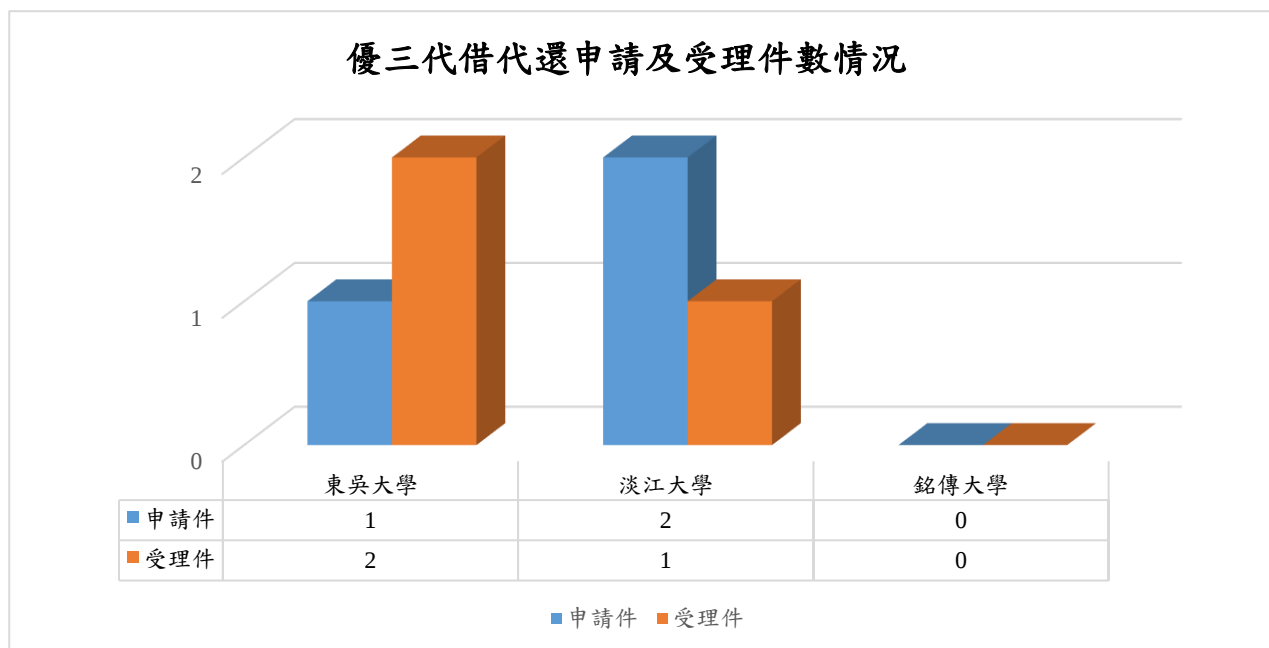
【圖 6 優三讀者實體書借閱類型總和】

六、優三代借代還情況

- (一) 三校計有 3 位讀者借閱 3 冊圖書，共計借閱 3 冊次。
- (二) 東吳大學 1 位讀者申請淡江 1 冊圖書。
- (三) 淡江大學 2 位讀者申請東吳 2 冊圖書。
- (四) 銘傳大學無申請及受理件。

【表 4 優三代借代還借書情況】

優三代借代還	申請件			受理件		
	申請讀者人數	申請圖書冊數	申請圖書冊次	受理讀者數量	受理圖書冊數	受理圖書冊次
東吳大學	1	1	1	2	2	2
淡江大學	2	2	2	1	1	1
銘傳大學	0	0	0	0	0	0
總計	3	3	3	3	3	3



【圖 7 優三代借代還申請及受理件數情況】

參、東吳大學書展活動問卷統計

一、摘要

本次活動結合了電子書借閱和實體書展的雙重模式，進行書展活動滿意度問卷。書展參與人數共計 240 人，整體滿意度平均 4.70。在學習成效的評價中，三項指標尤為突出：「有助於認識圖書館電子書館藏」的平均滿意度為 4.73，「有助於學習利用圖書館資源」為 4.72，「有助於認識圖書館實體書館藏」為 4.68。在整體評價方面，四項指標也顯示出高度滿意，其中「滿意活動進行方式與流程」及「滿意活動內容整體規劃」均為 4.72。此外，參與者對「未來願意善用圖書館資源」及「願意參加圖書館活動」的反應同樣為 4.72，顯示出他們對未來參與活動的積極態度。

總體而言，參與者對此次書展給予高度肯定，顯示優三圖書聯展及電子書展滿足了他們的期望，提供了主題性的學習體驗。這反饋強調了活動在促進圖書館資源利用及提升學習動機方面的有效性，使參與者更好地了解如何運用圖書館資源，提升學習效果。

二、書展參與情形

【表 5 書展參與情形】

時間	地點	問卷回收
9 月 9 日(一)至 9 月 18 日(三)	圖書館	69
9 月 19 日(四)至 9 月 20 日(五)	校園快閃	144
9 月 21 日(六)至 10 月 4 日(五)	圖書館	27
總計		240

三、參加對象

- (一) 性別：依據填答者的性別，女性總計 175 人，占總人數 72.92%，男性總計 65 人，占總人數 27.08%，女性參與活動的興趣與出席率遠高於男性。
- (二) 身分別：填答本問卷以大學部學生最多，占 84.18%，其中二年級的同學參加最為踴躍，有 25.42%；其次依序為職員占 10.42%。
- (三) 單位別：問卷填答者單位別以商學院及法學院最多，均占 26.67%，其次依序分別為人文社會學院占 15.83%、外國語文學院占 13.33%、行政單位占 9.17%、巨資資料管理學院占 4.58%、理學院占 3.33%、其他占 0.42%。
- (四) 校區別：問卷填答者校區別以城中校區較多，占 52.50%，雙溪校區占 42.92%。

綜觀上述資料，本次活動的主要參加者為大學生，佔總人數的八成以上，其中以商學院、法學院及人文社會學院的學生為主要參與者。相關數據統計如下：

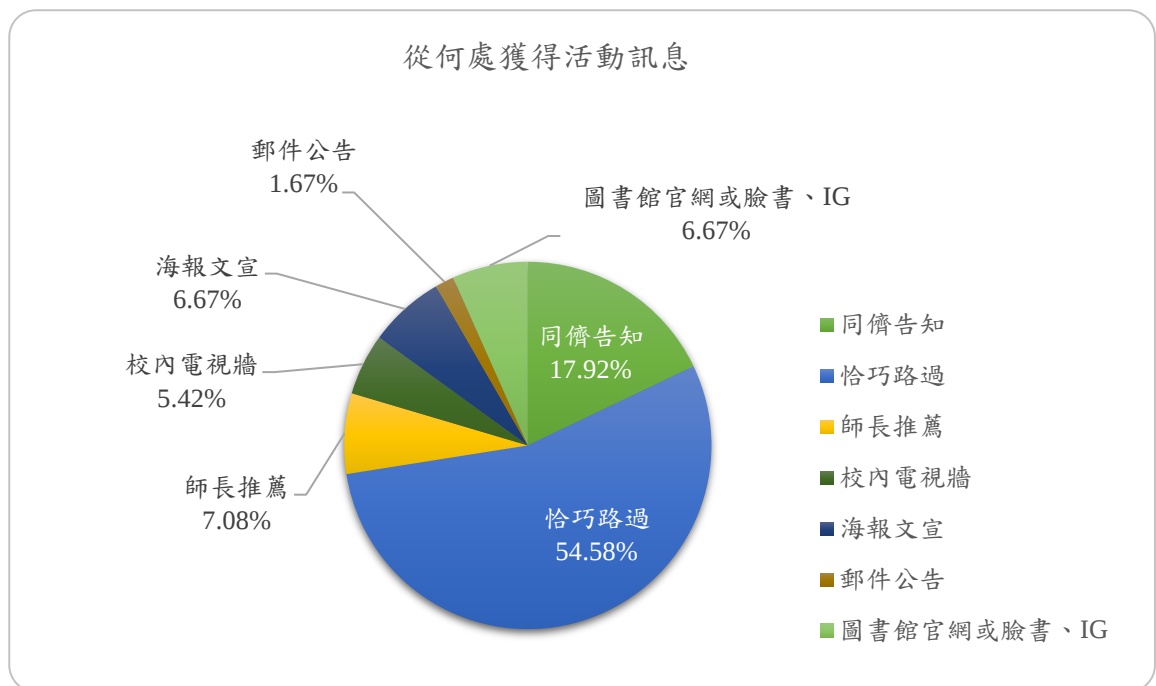
【表 6 書展參與情形分析】

項目別	類型	人數	百分比
性別	男	65	27.08%
	女	175	72.92%
身分別	大一	39	16.25%
	大二	61	25.42%
	大三	43	17.92%
	大四	10	4.17%
	大五	49	20.42%
	研究生	10	4.17%
	職員	25	10.42%
	教師	2	0.83%
	其他	1	0.42%
單位別	人文社會學院	38	15.83%

	外國語文學院	32	13.33%
	理學院	8	3.33%
	法學院	64	26.67%
	商學院	64	26.67%
	巨量資料管理學院	11	4.58%
	行政單位	22	9.17%
	其他	1	0.42%
校區	雙溪校區	103	42.92%
	城中校區	126	52.50%
	未參加轉盤抽獎 (僅完成測驗、填問卷)	11	4.58%

四、獲得活動消息管道

本次參加優三圖書聯展×電子書展獲得活動訊息管道，以「恰巧路過」最多，占 54.58%，其次依序為「同儕告知」占 17.92%、「師長推薦」占 7.08%、「海報文宣」及「圖書館官網或臉書、IG」均占 6.67%，「校內電視牆」占 5.42%，「郵件公告」占 1.67%。



【圖 8 獲得活動消息管道】

五、活動滿意度

【表 7 活動滿意度統計表】

類別	題目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	小計	平均滿意度	滿意度比例
活動學習成效的評價與反饋	1.有助於認識圖書館實體書館藏	178 (74.17%)	53 (22.08%)	5 (2.08%)	2 (0.83%)	2 (0.83%)	240	4.68	96.25%
	2.有助於認識圖書館電子書館藏	185 (77.08%)	48 (20.00%)	4 (1.67%)	2 (0.83%)	1 (0.42%)	240	4.73	97.08%
	3.有助於學習利用圖書館資源	184 (76.67%)	50 (20.83%)	2 (0.83%)	3 (1.25%)	1 (0.42%)	240	4.72	97.50%
	4.有助於了解 AI 科技發展趨勢	171 (71.25%)	55 (22.92%)	10 (4.17%)	3 (1.25%)	1 (0.42%)	240	4.63	94.17%
活動的整體性評價與反饋	1.滿意主題相關之館藏推薦	184 (76.67%)	48 (20.00%)	5 (2.08%)	1 (0.42%)	2 (0.83%)	240	4.71	96.67%
	2.滿意文宣設計及宣傳方式	181 (75.42%)	52 (21.67%)	4 (1.67%)	1 (0.42%)	2 (0.83%)	240	4.70	97.08%
	3.滿意活動進行方式與流程	182 (75.83%)	51 (21.25%)	5 (2.08%)	1 (0.42%)	1 (0.42%)	240	4.72	97.08%
	4.滿意活動內容整體規劃	182 (75.83%)	52 (21.67%)	4 (1.67%)	1 (0.42%)	1 (0.42%)	240	4.72	97.50%
	5.活動提升使用電子書意願	179 (74.58%)	51 (21.25%)	8 (3.33%)	1 (0.42%)	1 (0.42%)	240	4.69	95.83%
	6.未來願意善用圖書館資源充實自我	182 (75.83%)	51 (21.25%)	5 (2.08%)	1 (0.42%)	1 (0.42%)	240	4.72	97.08%
	7.未來願意參加圖書館各類活動	185 (77.08%)	47 (19.58%)	5 (2.08%)	1 (0.42%)	2 (0.83%)	240	4.72	96.67%
整體滿意度平均								4.70	96.63%

六、參與者建議未來圖書館可舉辦的活動

【表 8 建議未來圖書館可舉辦的活動】

活動主題	建議內容
圖書相關資源或趣味活動	借書活動
	書展
	抽獎
	閱讀時數累積相關的活動
	圖書與科技的結合
	符合時事的主題主展
	看書回答問題
	自己推薦的電子書
	線上借閱活動

活動主題	建議內容
	類似的圖書推廣，抽獎
	紅樓夢
	法律
	好書分享
演講、展覽及學習	邀請名人來學校辦講座
	展覽
	講座
	漫畫相關的演講
	職場實用課程
	讀書會
	投資理財
	心得分享會
	關於學習的技巧
	讀書心得分享會
	特定類型書籍展覽
其他	介紹圖書館設備
	有美育的活動
	虛擬攝影棚

七、心得回饋

【表 9 心得回饋】

分類	建議內容
整體評價	很好
	很棒
	非常好，我很喜歡
	很好的資源
	讚讚讚
	超棒
	很新奇
	書籍都很實用
	我覺得這個活動讓我了解許多新生相關資訊，也更加了解圖書館學到許多
	能夠讓新生認識圖書館
	可以更加了解學校圖書館的運行
	很喜歡 對認識學校資源很有幫助

分類	建議內容
	是藉由學長姐的分享得知這個活動，大一的時候尚不知此活動存在，未來我也會多宣傳此活動給學弟妹
	很喜歡學校的資源
	製作用心！
	很有趣
	很新鮮、覺得可以讓更多人知道圖書館資訊
	很舒適
	有助學生學習，增進思考
	每個學期最期待這個活動
	有抽獎不錯
	很好玩
	瞭解更多資源以及使用方式
	詳細介紹，有助新生認識圖書館資源也見識到大學圖書資源的豐富
	文宣都很棒，可以利用線上的館藏真的很方便！
	非常好的推廣活動，十分感謝
書展主題	增加藏書量 或增加不同主題
	依照趨勢介紹書籍很有趣
	人工智慧的發展日趨成熟，並且與台灣的電子代工慢慢發展成上下游關係，因此能夠早點認識 AI 是很重要的，也因此學校有意識到這點並舉辦相關活動是非常好的一件事。
電子書相關	有很多種類的電子書很棒！
	希望圖書館可以有更多的電子書提供借閱
	簡單一點找得到的地方
	電子書可取消閱讀時限
	電子書借閱很方便！
	原來還有這種途徑可以借電子書
	認識到這個資源後很方便，以後在網路上就可以看到自己想看的書。
	很讚 讓大家認識電子書的便利
	超棒我都在裡面借烏龍院
	電子書讚讚
	我覺得這個活動可以讓更多人了解圖書館有這種電子資源很不錯！
	因為這個活動，第一次借閱學校提供的電子書，是非常好的體驗方式！
	便利性高
	可以了解更多圖書館的資訊以及如何借閱電子書
	可以了解有哪些電子書！

分類	建議內容
	之前都是用實體書，可能會擔心逾期歸還的問題，電子書借閱想必會十分方便！
	電子書好方便
	可以將更多館藏書籍變成電子書的形式
	網頁設計易讀性不足
服務人員	非常好，服務人員很熱心
	很親切！
活動建議	可以在校園中多放海報
	多辦跟這次類似的活動
	希望能更了解現代科技的發展
	有留言板提升同學交流的興趣
	可以大力推廣
	系統流暢度

八、結論與建議

本次針對「新生探索實驗室：AI 協力-2024 雙城記圖書館陪您走第一哩路」系列活動的問卷調查結果顯示，參加者對於活動的滿意度普遍給予高度肯定，特別是在學習成效和整體評價方面。整體滿意度的平均分數在 4.70，這表明參加者對於活動的內容、流程及其學習效果持積極的態度。活動主要參與者以大學生為主，其中商學院和法學院的學生參與最為踴躍。此外，女性參加者的比例高於男性，顯示出活動在吸引力方面存在性別差異。這些數據不僅反映了活動的成效，也為未來的宣傳策略提供了重要的參考依據。為提升活動效果，檢討目前執行方式，有以下幾項可以強化未來執行的方向：

(一) 擴大宣傳管道

雖然目前已採用了多元的宣傳方式來推廣活動，但仍有必要考慮增設更多不同的宣傳管道，以進一步擴大參與師生的範圍，並吸引更多潛在參加者。例如，增加在社交媒體平台如 Instagram 和 Facebook 上的活動訊息發布頻率，以提升活動的曝光率。此外，電子郵件行銷，提供活動更具體亮點和參加方式，可以增加潛在參加者的興趣和意願，進而促進活動參與的多樣性。

(二) 持續優化活動內容

根據滿意度調查的回饋，特別是對於學習資源的利用與理解，思考日後可以增加互動式的學習活動，提升參加者的參與感和學習興趣。

(三) 建立持續的反饋機制

每次活動結束後，持續收集參與者的意見和建議，以便及時調整和改進未來的活動設計。這不僅能幫助我們更好地理解參加者的需求，還能促進參加者對於活動的認同感和參與度。

綜上所述，透過這些建議，活動的參與度和滿意度可望進一步提升，並能持續提升學生對於圖書館資源的認識和利用。