

## 館務 報導

# 城區分館漫畫輪展借閱情況與成效分析

讀者服務組 孫沛君專員

## 壹、前言

漫畫是一種透過圖像與對話氣泡來呈現角色、場景與情節的敘事媒介，能夠快速傳遞資訊，使讀者沉浸於故事之中。其內容涵蓋多樣主題，如冒險、奇幻、科幻、運動、校園、戀愛、推理、歷史等，以滿足不同年齡層與多元興趣讀者的需求。此外，漫畫的視覺敘事特性，使其成為提升閱讀理解、培養敘事能力與增強學習興趣的有效工具。當然，在臺灣的漫畫主要仍以課外閱讀為主，但不可否認的是，在教學領域，漫畫不僅能幫助學生掌握複雜概念，還能促進跨學科學習，特別是在語言學習、歷史教育及科學素養培養等方面發揮積極作用。

## 貳、漫畫輪展概述

圖書館自 103 年 10 月 1 日起於總館設立「漫讀區」，並以外雙溪校區為主要典藏地點，持續擴充館藏範圍，廣泛收錄各學科領域及多語言的漫畫。隨著館藏的發展，漫畫不僅是休閒娛樂的媒介，更成為學術學習與跨文化理解的輔助資源，提供師生多元化的閱讀體驗。

根據 110 學年度圖書館滿意度問卷調查結果顯示，讀者對於城中校區漫畫資源的需求日益增加，促使圖書館策劃輪展方案，以滿足不同讀者群的閱讀需求。因此，自 111 學年度第 2 學期起，圖書館開始以輪展方式於城區分館展出漫畫。

至於漫畫輪展的規劃與執行，初期展出前一學期兩校區熱門借閱的漫畫，並搭配法學及商學相關漫畫，以符合城中校區讀者的需求。展期從 111 學年度第 2 學期至 112 學年度第 1 學期。其後，圖書館策劃主題式展出，112 學年度第 2 學期至 113 學年度第 1 學期的主題為「改編成動畫的漫畫」，漫畫展出已持續兩年，並以不同方式呈現，也獲得讀者的肯定，我們期望透過動畫的影響力帶動閱讀興趣，提升漫畫資源的利用率與讀者參與度。

## 參、借閱情況分析

### 一、以「熱門漫畫」與「改編動畫之漫畫」為輪展主題

城區分館漫畫輪展於 111 學年度第 2 學期開始展出，首先以借閱率高的「熱門漫畫」為主題，共展出 41 套漫畫，包括：《鬼滅之刃》、《科學實驗王》、《排球少年》……等，合計 319 冊，陳列於商學資料區鄰近校長書房旁的書架上，提供讀者瀏覽與借閱。到了 112 學年度第 1 學期，同樣以熱門漫畫為主題，但更換展出其他熱門漫畫套書，如：《Spy x

Family 間諜家家酒》、《進擊的巨人》、《鳴鳥不飛》……等共 23 套漫畫，合計 338 冊。(展出書單如附件一及附件二)

在 112 學年度第 2 學期與 113 學年度第 1 學期，則以「改編動畫之漫畫」為主題進行展出，這些作品不僅是備受讀者喜愛的漫畫原作，更曾經被改編成了讓人驚豔的動畫作品，其中包括《葬送的芙莉蓮》、《輝夜姬想讓人告白：天才們的戀愛頭腦戰》、《HUNTER x HUNTER 獵人》……等共 12 套漫畫，合計 249 冊。(展出書單如附件三)

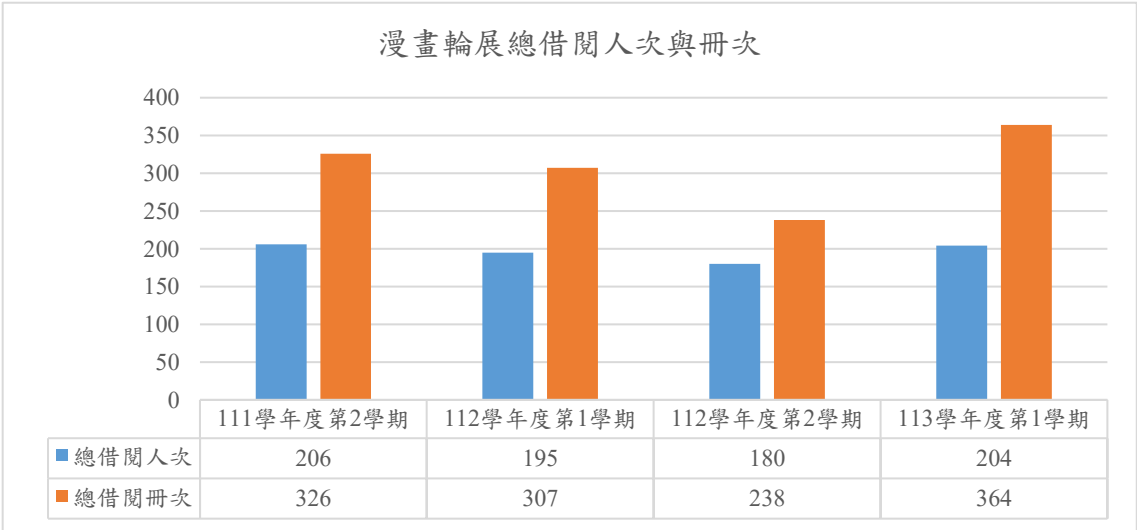
【表 1 漫畫輪展主題與冊數】

展出期間	主題	展出漫畫冊數
111 學年度第 2 學期	熱門漫畫	319 冊(共 41 套)
112 學年度第 1 學期	熱門漫畫	338 冊(共 23 套)
112 學年度第 2 學期	改編動畫之漫畫	249 冊(共 12 套)
113 學年度第 1 學期	改編動畫之漫畫	249 冊(共 12 套)

二、漫畫輪展總體借閱情況分析

由下圖可以看出漫畫輪展的總借閱人次與冊次，在不同學期之間呈現的波動。111 學年度第 2 學期有 206 借閱人次、326 借閱冊次，到了 112 學年度第 1 學期，分別下降至 195 人次與 307 冊次，顯示出借閱熱度略有減少。

進入 112 學年度第 2 學期，更進一步下降至 180 借閱人次與 238 借閱冊次，這學期的輪展主題由「熱門漫畫」變更為「改編動畫之漫畫」，可能影響了讀者的借閱意願。然而，到了 113 學年度第 1 學期，雖然展出漫畫與 112 學年度第 2 學期相同，但借閱人次回升至 204 人次，借閱冊次更是顯著上升至 364 冊次，顯示出即使展出內容相同，借閱表現仍可能受其他因素影響，例如：讀者對展出作品的接受度提升，或是先前展出的漫畫在讀者之間累積了口碑，或動畫作品的影響，進而吸引更多人參與借閱。



【圖 1 漫畫輪展總借閱人次與冊次】

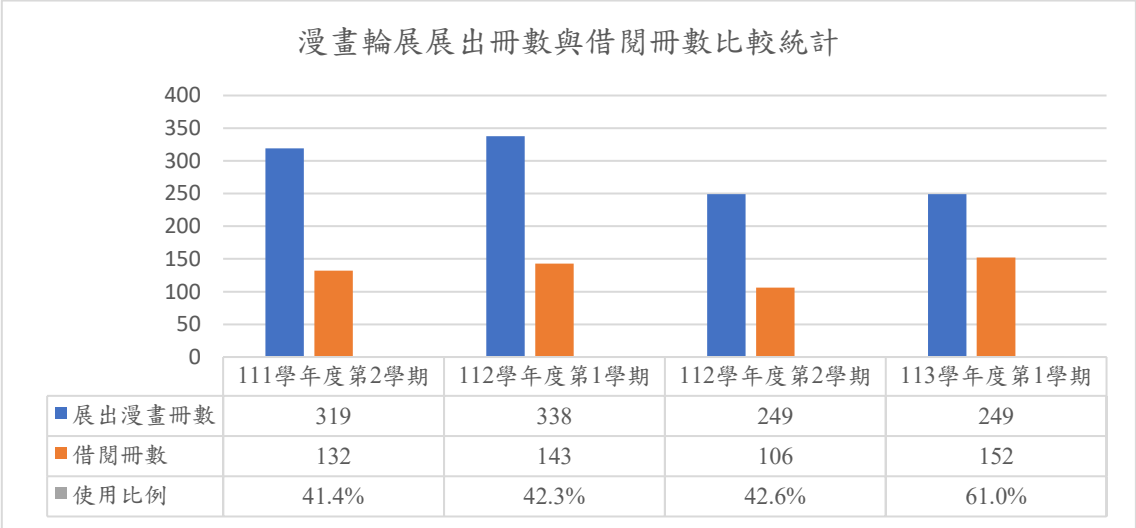
此外，以每學期漫畫輪展「展出冊數」與「借閱冊數」相互比較，細看這些展出作品的實際外借情形，能深入了解館藏的使用率與辦理書展的實際效益與影響力。從下圖中顯

東吳大學圖書館館訊第 60 期電子報（2025 年 11 月）

示，111 學年度第 2 學期展出漫畫冊數為 319 冊，借閱冊數為 132 冊，使用比例為 41.4%；到了 112 學年度第 1 學期，展出冊數增加至 338 冊，借閱冊數也提升至 143 冊，使用比例上升至 42.3%。然而，112 學年度第 2 學期的展出冊數下降至 249 冊，借閱冊數同步降至 106 冊，使用比例略升至 42.6%，顯示雖然總借閱量減少，但使用率仍維持在相近水準。

值得注意的是，113 學年度第 1 學期展出的漫畫主題內容與冊數，與 112 學年度第 2 學期相同，但借閱數據大幅成長，顯示動畫熱度的延續對借閱行為產生影響。借閱冊數從 106 冊增至 152 冊，增幅高達 43%；使用比例也從 42.6% 提升至 61.0%，顯示動畫改編作品對讀者具有持續且強烈的吸引力，即使展出內容未變，隨著時間推移與動畫熱度發酵，仍能吸引更多讀者關注並提升借閱量。

113 學年度第 1 學期的借閱冊次顯著增加或可視為館藏使用趨勢的重要轉折點。然而，進一步觀察數據後發現，新生的加入並未顯著提升借閱次數，僅有 2 位大一新生借閱 7 冊，顯示新生對該主題展出的漫畫關注度尚未形成規模。而另一方面，有 5 位讀者在兩個學期皆有借閱紀錄，這表明部分讀者對該主題展出的漫畫具有高度黏著性與持續興趣，可佐證動畫熱度對館藏使用帶來的長期影響。未來若能透過適時更新館藏，並結合推廣活動，或許能吸引更多潛在讀者，進一步強化館藏的影響力與利用價值。



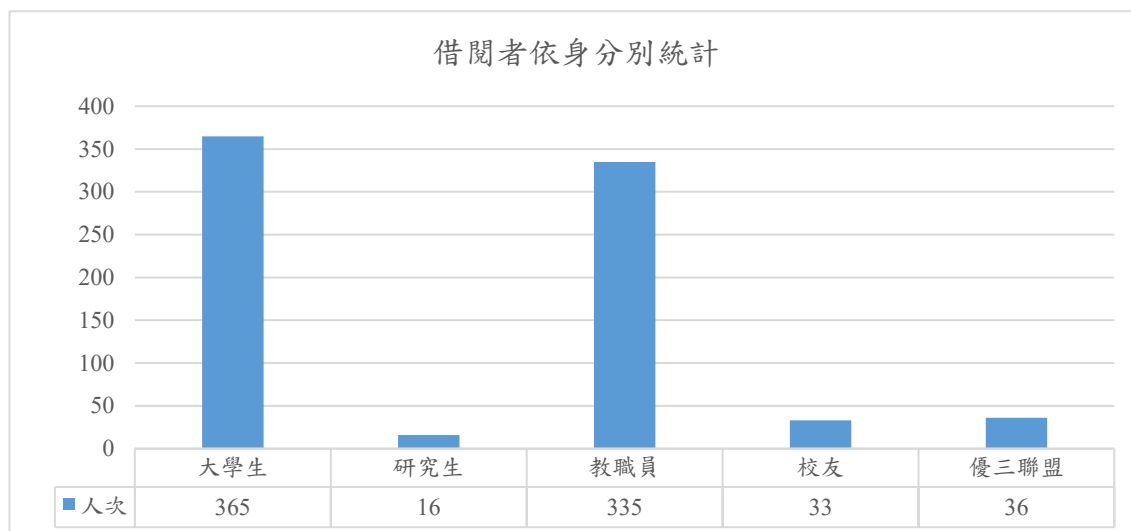
【圖 2 漫畫輪展展出冊數與借閱冊數比較統計】

整體而言，漫畫輪展的借閱情況不僅受到展出主題的影響，也可能與推廣方式、讀者需求的變化有關。112 學年度第 2 學期的借閱冊數較低，但同樣的展出內容在 113 學年度第 1 學期卻有顯著成長，說明除了展出漫畫的選擇外，如何提升讀者關注度與參與度也是關鍵。

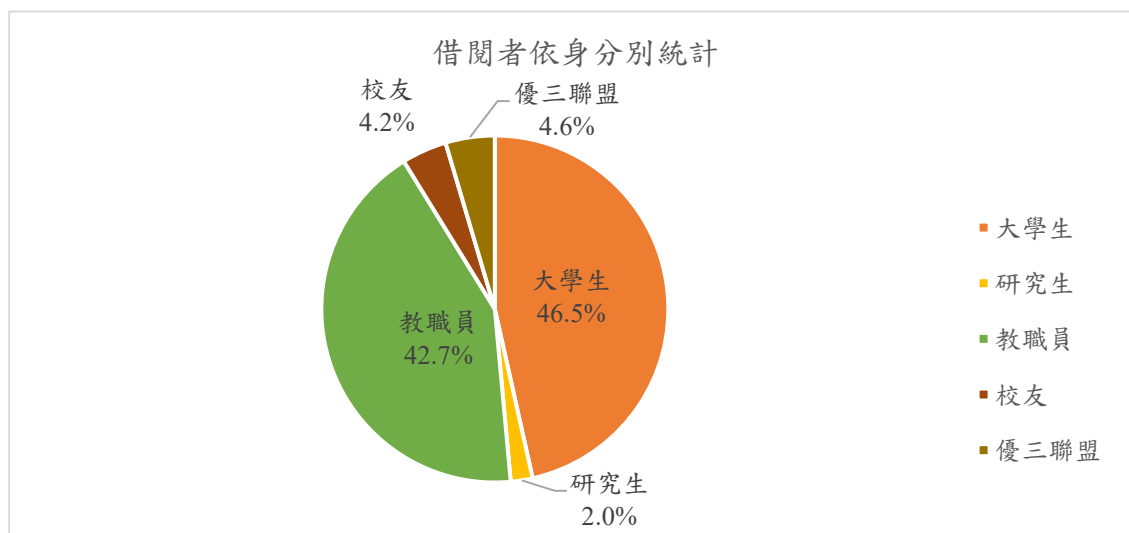
### 三、以「大學生」與「教職員」為主要借閱者

在四個學期的漫畫輪展借閱統計中，依身分來看，大學生累計 365 人次，為參與人數最多的族群；其次為教職員身分讀者（含各學院教職員及行政單位同仁），累計 335 人次，兩者分別占總借閱人次的 46.5% 與 42.7%，顯示這兩類讀者對漫畫展覽的參與度最高。相較之下，校友與優三聯盟的借閱次數較少，分別為 33 人次(4.2%)與 36 人次(4.6%)，顯示他們對館藏的關注度相對較低。研究生則是借閱人數最少的群體，四個學期僅累計 16 人

次，占比僅 2.0%，顯示研究生對漫畫的借閱需求相對較低。



【圖 3 借閱者依身分別統計】



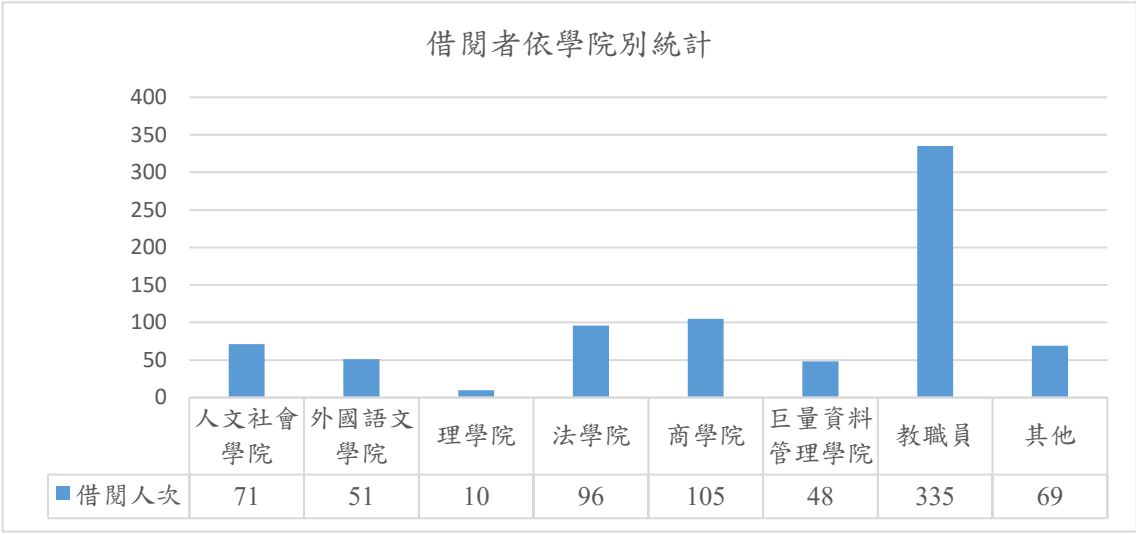
【圖 4 借閱者依身分別統計】

而在學院別統計中，借閱人次前三位分別為教職員 335 人次(42.7%)、商學院 105 人次(13.4%)、法學院 96 人次(12.2%)，為主要借閱群體。商學院與法學院學生主要在城中校區活動，與輪展的校區相同，因此能更便利地接觸展出的漫畫，這可能是他們借閱量較高的原因之一。

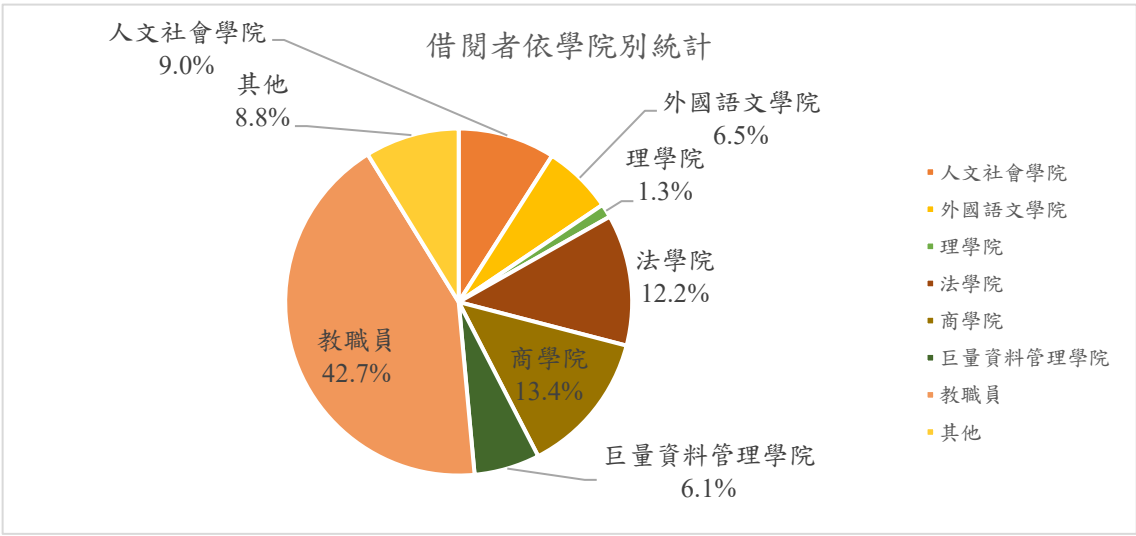
相較之下，在外雙溪校區的學生，選擇商、法學院做為雙學位或輔系的人數原本就少，且總館本身即擁有豐富的漫畫館藏，學生可就近借閱，可能就降低了城中校區借閱輪展漫畫的需求，進而影響整體借閱人次。人文社會學院與外國語文學院的借閱人次分別為 71 人次（9.0%）與 51 人次（6.5%），顯示出這兩個學院對漫畫資源仍有一定程度的需求。而理學院的借閱人次則僅為 10 人次(1.3%)，在各學院中最低，可能反映出其學生對漫畫類書籍的興趣較低，或學術需求與閱讀習慣不同。至於巨量資料管理學院，則累計 48 人次(6.1%)，略高於理學院，但仍低於人文社會學院與外國語文學院的借閱表

現。

而其他類別讀者(如校友、優三聯盟)共計借閱 69 人次(8.8%)，雖然借閱量不多，仍代表輪展成功延伸至校外與聯盟讀者，擴大了圖書館漫畫資源的可見度與影響範圍。



【圖 5 借閱者依學院別統計】



【圖 6 借閱者依學院別統計】

## 肆、結論與建議

城區分館漫畫輪展已持續辦理兩年，本報告透過借閱統計數據評估輪展的活動成效、分析讀者的閱讀偏好，作為未來持續策展的方向與優化依據，根據統計結果，提出以下幾點發現與建議：

### 一、輪展活動有效提升館藏利用率，動畫熱度為借閱推動主因

就分析所得結果可知，漫畫輪展成功提升館藏利用率，數據顯示，輪展吸引了穩定的讀者群，特別是大學生與教職員的積極參與。其次，動畫改編作品影響借閱行為，展出內容與動畫的熱度具有明顯的關聯性，動畫的影響力能夠促進借閱量提升。



## 二、展出場域與資源配置影響讀者行為，應強化推廣策略

由於展出地點設於城中校區，主要借閱者為法商學院學生與教職員；相較之下，校友與優三聯盟的借閱比例偏低，可能與館藏推廣強度或讀者需求差異有關。此外，因分館空間有限，漫畫輪展設置於商學區，而漫讀區則位於法學書庫，空間分散易造成讀者對漫畫資源配置的認知不足。未來將強化現場指引與推廣策略，以提升讀者對漫畫資源整體分布之可見度與使用率。

## 三、適度延長展期與推廣強度，有助提升漫畫借閱效益

展出時間與推廣強度對借閱量具有直接影響。觀察顯示，112 學年度第 2 學期借閱人次與冊數相對較低，但於 113 學年度第 1 學期，即使展出內容相同，仍因動畫熱度發酵與宣傳加強而顯著帶動借閱成長。適度延長輪展展期亦能提高讀者接觸機會與借閱意願，未來策展時，應考量展期設計與推廣策略，以提升館藏資源使用效益。

## 四、導入讀者參與機制以優化策展規劃

為更貼近讀者需求，圖書館未來可透過滿意度調查問卷收集輪展相關意見，亦可在輪展區設置「讀者推薦線上問卷」，邀請讀者主動推薦漫畫作品，作為日後輪展選書與內容規劃的參考，進一步提升策展品質與讀者參與度。

## 五、主題式策展推動閱讀，提升漫畫資源參與度與影響力

圖書館透過「熱門漫畫輪展」，精選兼具教育意義且深受讀者喜愛的作品，不僅提升漫畫資源的利用率，更為師生同仁打造了跨領域閱讀與知識探索的新契機。漫畫作為一種融合視覺與敘事的媒介，能夠以生動的方式呈現各種主題，從而引發讀者的興趣，並進一步促進學習與思考。輪展主題涵蓋熱門作品與改編動畫，並與法學、商學、科學、人文社會等學術領域相結合，使漫畫不僅是消遣讀物，更成為理解專業知識與培養批判思維的有效工具。此外，館藏蒐羅不同語言的漫畫，透過多元文化的視角讓讀者拓展視野，理解世界各地的社會脈絡與價值觀，進一步提升跨文化素養與國際競爭力。透過這樣的策展方式，兼顧推廣館藏利用的可能性，也讓漫畫成為促進文化交流的重要橋樑。

未來，圖書館將持續透過精心規劃的主題策展，深化漫畫與創意思維及文化交流的結合，讓漫畫資源在學術與閱讀推廣中發揮更大的價值，使其成為兼具學習功能與娛樂魅力的閱讀素材，為讀者提供更多元且富有啟發性的閱讀體驗。

附件一

「熱門漫畫」輪展展出清單 (111 學年度第 2 學期)		
序號	書名	索書號
1	科學實驗王	301.3 3487
2	壽司幹嘛轉來轉去?. 第 2 彈：管理會計入門：微利時代如何突破困境，搞懂數字，最快!最有效!	494.74 4426-1
3	壽司幹嘛轉來轉去?. 3, 財務管理最佳指南：現金流量才是關鍵，從財報中找出變現潛力, 10 堂課學會穩健成長的獲利邏輯	494.74 4426-1
4	3 小時讀通統計	510 8624
5	法庭新鮮人	947.41 0281
6	我的 30 分媽媽：高木直子的童年往事	947.41 0441
7	一個人漂泊的日子	947.41 0441(1)
8	一個人搞東搞西：高木直子閒不下來手作書	947.41 0441(11)
9	一個人的狗回憶：高木直子到處尋犬記	947.41 0441(12)
10	一個人吃太飽：高木直子的美味地圖	947.41 0441(13)
11	一個人去跑步：馬拉松 1 年級生	947.41 0441(14)
12	一個人住第 5 年	947.41 0441(15)
13	150 cm Life	947.41 0441(16)
14	一個人上東京	947.41 0441(17)
15	一個人的第一次	947.41 0441(18)
16	一個人去跑步：馬拉松 2 年級生	947.41 0441(19)
17	一個人去旅行	947.41 0441(2)
18	一個人泡澡：在家輕鬆享受四季泡澡樂	947.41 0441(20)
19	一個人出國到處跑 Run Run：高木直子的海外歡樂馬拉松	947.41 0441(22)
20	一個人到處瘋慶典：高木直子日本祭典萬萬歲	947.41 0441(24)
21	再來一碗：高木直子全家吃飽飽萬歲!	947.41 0441(27)
22	一個人去旅行：2 年級生	947.41 0441(3)

「熱門漫畫」輪展展出清單 (111 學年度第 2 學期)		
23	一個人住第 9 年	947.41 0441(4)
24	一個人暖呼呼：高木直子的鐵道溫泉秘境	947.41 0441(6)
25	一個人和麻吉吃到飽：高木直子的美味關係	947.41 0441(7)
26	一個人邊跑邊吃：高木直子呷飽飽馬拉松之旅	947.41 0441(8)
27	鬼滅之刃	947.41 1264
28	裁判長!這案子判刑 4 年,如何?	947.41 1726
29	課長島耕作：Function of success	947.41 1835
30	部長島耕作	947.41 1835(1)
31	常務島耕作	947.41 1835(30)
32	會長島耕作 = Chairman Shima Kosaku	947.41 1835(36)
33	島耕作事件簿	947.41 1835(53)
34	法律最前線	947.41 2921
35	雖然痛苦到想死,卻無法辭職的理由	947.41 3214-1
36	我們為什麼要讀書?為什麼要工作?	947.41 3420-1
37	HUNTER x HUNTER 獵人	947.41 3484
38	JOJO 的奇妙冒險. Part 8, JOJO lion	947.41 4416(6)
39	咒術迴戰	947.41 4612-2
40	排球少年	947.41 4851
41	股市風雲	947.41 8674



附件二

「熱門漫畫」輪展展出清單 (112 學年度第 1 學期)		
序號	書名	索書號
1	漫畫大英百科	049.41 3544(5)
2	科學實驗王	301.3 3487
3	3 小時讀通統計	510 8624
4	世界歷史探險系列	710 8044
5	一個人住第幾年?	947.41 0441(10)
6	一個人做飯好好吃	947.41 0441(21)
7	一個人好孝順：高木直子帶著爸媽去旅行	947.41 0441(23)
8	已經不是一個人：高木直子 40 脫單故事	947.41 0441(25)
9	媽媽的每一天：高木直子手忙腳亂日記	947.41 0441(26)
10	再來一碗：高木直子全家吃飽飽萬歲!	947.41 0441(27)
11	一個人和麻吉吃到飽：高木直子的美味關係	947.41 0441(7)
12	進擊的巨人 = Attack on titan /	947.41 0528
13	鬼滅之刃	947.41 1264
14	鳴鳥不飛	947.41 1321
15	格差天堂	947.41 2224(2)
16	Spy x Family 間諜家家酒	947.41 3434
17	強風吹拂	947.41 3634-1
18	銀之匙 = Silver spoon	947.41 4421-1(2)
19	咒術迴戰	947.41 4612-2
20	排球少年	947.41 4851
21	排球少年！！：完全導讀手冊排球本！	947.41 4851(3)
22	名偵探柯南 赤井秀一 & 安室透 祕密檔案 = Shuichi Akai & Turu Amuro secret archives	947.41 5276(28)
23	我吃了那男孩一整年的早餐	947.4133 2662(4)

附件三

「改編動畫之漫畫」輪展展出清單 (112 學年度第 2 學期、113 學年度第 1 學期)		
序號	書名	索書號
1	進擊的巨人 = Attack on titan	947.41 0528
2	進撃の巨人 = Attack on titan	947.41 0528(1)
3	鬼滅之刃	947.41 1264
4	葬送的芙莉蓮	947.41 2688
5	孤獨搖滾!	947.41 3366
6	Spy x Family 間諜家家酒	947.41 3434
7	HUNTER x HUNTER 獵人	947.41 3484
8	輝夜姬想讓人告白：天才們的戀愛頭腦戰	947.41 4014-1(1)
9	鏈鋸人 = Chain saw man	947.41 4454-3
10	咒術迴戰	947.41 4612-2
11	排球少年	947.41 4851
12	排球少年！！：完全導讀手冊排球本！	947.41 4851(3)