

大學生，看什麼？

最愛「經營力」，「管理力」、「領導力」次之

—108 學年度天下創新學院閱讀實況摘要與分析—

數位與系統組 張碧晶專員

一、線上閱讀平台引進

數位科技時代的來臨，本校推出「第二專長跨域學習計畫」，於 107 學年度與天下創新學院合作，開放 20 組帳號，藉此提供學生跨域學習資源。108 學年度擴大提供全校師生使用。圖書館負責此線上資源之校內平台建置與維護，另主責以學生為對象之閱讀推動。

天下雜誌為台灣知名的平面媒體集團之一，擁有豐富的出版經驗。天下創新學院承繼天下品牌，具有優質的財經媒體，輕鬆讓學生一手掌握趨勢新知與世界脈動。另有強大的師資陣容，不僅開啟讀者專業洞察力，亦可隨各行業領航者一起前進。此外，全系統化的課程模組，規畫超過 1500 堂內容豐富的課程，讓閱聽者能循序漸進累積競爭力。而透過平台智慧整合分析的功能，可追蹤學習足跡，精準發展個人核心能力。綜上優勢，促成本校與天下創新學院之合作。

二、活動推廣與使用人數分析

1. 活動一覽與閱讀人數之消長

平台啟用之初，閱讀人數始終停留在 170 人上下，未有顯著成長。圖書館為推廣此一數位學習平台，遂企劃閱讀獎勵活動，於 2019 年 12 月推出「我們領證去」活動，獎勵該月領取學習護照前 20 名，吸引 200 多人參加，單人領證數最高衝破 600 大關。

2020 年 4、5 月舉辦「領證新人王」活動。獎勵從未領證，該月領證前三名的學生。4 月單人最高領證數為 300，5 月為 652。首次閱讀人數從約 20 人提升至 80-90 人。

2020 年 4 月起同時舉辦「核心能力王」活動。獎勵八大核心能力：創新力、策略力、領導力、經營力、國際視野、市場力、數位力、管理力領證之冠。單項核心能力領證數最高突破 200。

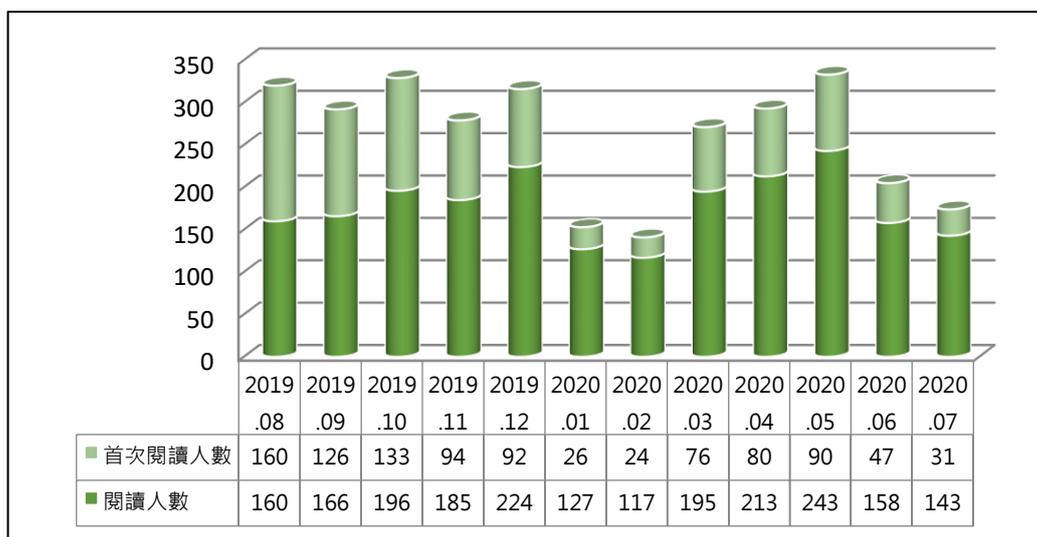
2020 年 5 月加碼推出「學系領證王」活動，獎勵各學系領證冠軍。競賽結果，經濟系學生領證數達 580 最高。

108 學年度總計閱讀人數為 941 人。「108 學年度活動一覽與平均閱讀人數統計表」如表 1，「108 學年度每月閱讀人數與首次閱讀人數統計表」如表 2。

【表 1 108 學年度活動一覽與平均閱讀人數統計表】

| 時間 | 相關活動 | 閱讀人數 |
|------------------|-------------------------------|---|
| 2019/8-2019/11 | 啟用後 4 個月 | 平均 176 人 |
| 2019/12 | 「我們領證去」 | 突破 200 人 |
| 2020/1-2020/2 | 寒假 | 平均 120 人 |
| 2020/3 | 新冠肺炎疫情期間 | 將近 200 人 |
| 2020/4-2020/5 | 「領證新人王」 「核心能力王」 | 平均 220 人 (首次閱讀者從約 20 人 提升至 80-90 人) |
| 2020/5-2020/6/15 | 「領證新人王」 「核心能力王」 「學系領證王」 | 總計 243 人 (全學年之冠) |
| 2020/6/16-2020/7 | 期末 | 約為 150 人 |

【表 2 108 學年度每月閱讀人數與首次閱讀人數統計表】



2. 點閱課程、接受測驗、與領證人數分析

閱讀課程後，完成測驗者 483 人。其中，測驗總數達 300 堂課以上為 27 人，介於 150 堂至 300 堂間者有 15 人，小於 150 堂課程為 441 人。

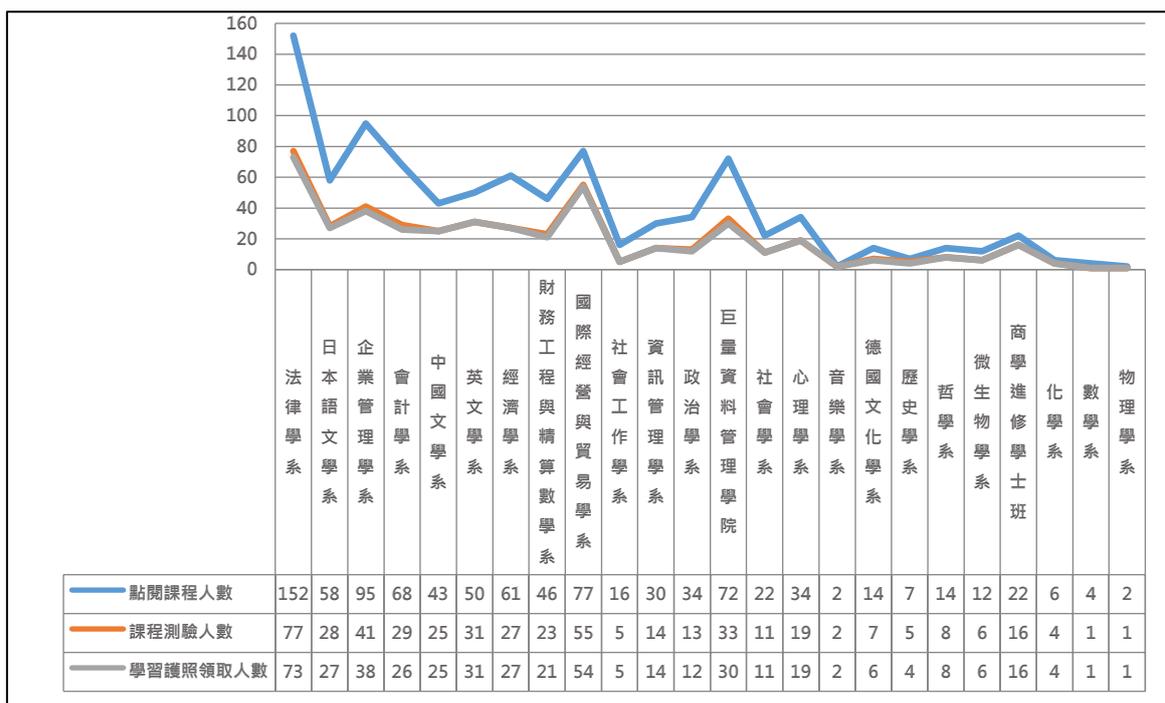


【圖 1 接受課程測驗之人數統計】

點閱課程但未接受測驗者，可能因為課程內容不如預期、或未能閱讀完整課程而點選離開。亦可能該讀者不受活動獎勵影響，閱讀課程僅為充實知識，未有進一步取得證照的意願。

完成課程測驗(483 人)者，約有 97%的人順利領證。通過測驗但未領證者，則可能僅完成單堂課測驗，未完成課組內所有課程，因此無法領證。整體而言城中校區領證數高於雙溪校區。各學系學生點閱課程、接受測驗、與領證人數統計如下表 3。

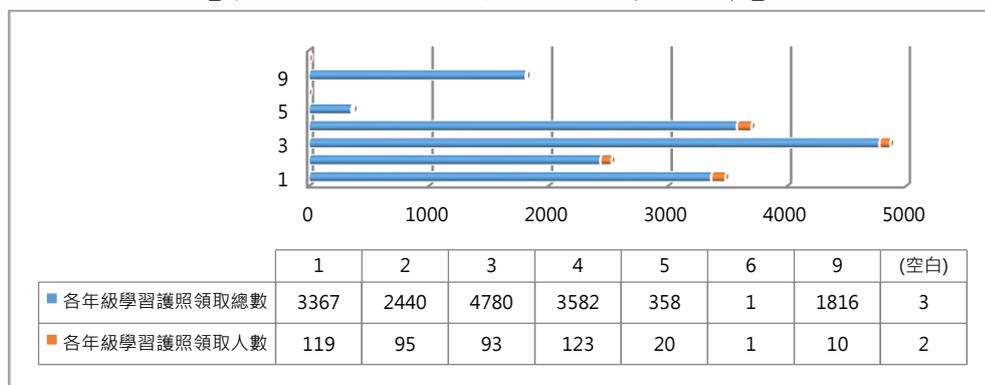
【表 3 各學系點閱課程、接受測驗、領證人數統計表】



3. 領證者年級分佈及其領證數

依年級別來看領證總數得知：領證量最多的是三年級生，總數達 4780。而領證人數最多的則是四年級生，計有 123 人。可能因即將進入職場，為提早了解企業脈動、培養跨域軟實力，因而吸引較多學生參與課程。另外，學年累計領證數超過 600 的 6 位同學，其中 2 位是延修生。詳細統計如下表 4。

【表 4 領證人數及領證總數之年級分布】



註：「6」、「7」表示博、碩士班六年級、七年級。「9」為延修生。「(空白)」為學分班或外校選修生。

三、課程簡介與學生閱讀偏好

1. 課程介紹

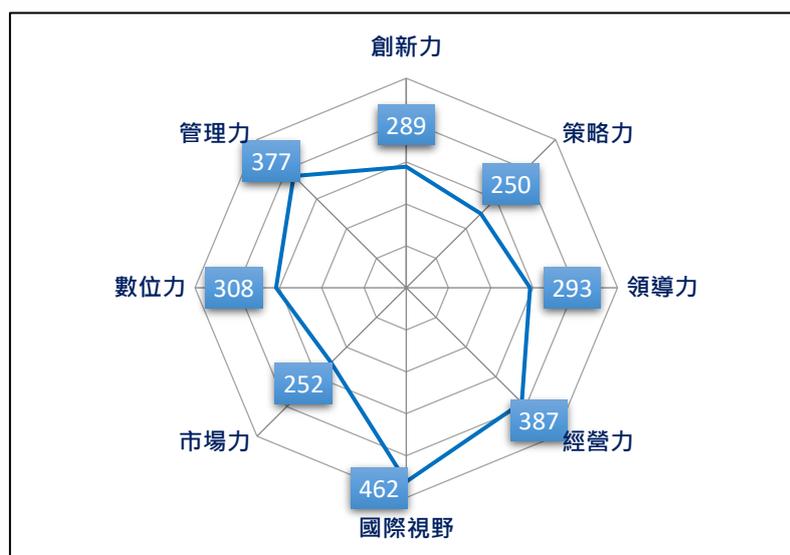
平台課程規劃6大主頻道，33次頻道，另有專題企劃及熱門課組，並可依八大核心能力，選擇自己有興趣的課程。

- (1) 平台課程長度：
 - A. 小於3分鐘課程計100堂。
 - B. 3-10分鐘課程計1041堂。
 - C. 11-15分鐘課程計325堂。
 - D. 大於15分鐘課程計60堂。
- (2) 重點摘要：進入課程前，簡短說明學習主題。條列「適合誰看」、「課程亮點」及「預期效益」，供學生預覽課程樣貌，作為篩選參考。
- (3) 核心能力養成：依課程內容標註閱讀後增強的【核心能力】。1526堂課程中，936堂培養複數核心能力。例如：《少了這個心理素質，天才也不會成功！比爾蓋茲也在學的進步秘訣》課程，增強的核心能力為「經營力、管理力」。《同事愛背後道人長短？你有這六種解決方法》課程，增強的核心能力為「經營力、管理力、領導力」。

【表5 平台課程頻道表】

| 主頻道名稱 | 次頻道名稱 |
|-------|----------------|
| 數位轉型 | AIA 產業 AI 化的洞察 |
| | DDI 數位轉型領導力 |
| | 電通安吉斯消費者洞察 |
| | 勤業眾信數位轉型實務 |
| | 東吳巨資學院 |
| | 科技應用 |
| | 設計思維 |
| | 創新商機 |
| | 競爭策略 |
| 職涯與學習 | 跨世代管理 |
| | 職能提升 |
| | 平衡抒壓 |
| | 職涯規劃 |
| | 職涯健康地圖 |
| | 學會如何學習 |
| | 《科學人》大人的科普 |
| | 五分鐘輕鬆學英語 |
| | 企劃方法與專案管理 |

| 主頻道名稱 | 次頻道名稱 |
|-------|----------|
| 溝通與行銷 | 雙贏談判 |
| | 品牌與行銷 |
| | 職場溝通 |
| 政經趨勢 | 總經與政策 |
| | 商業洞察研究室 |
| | 全球財經觀察 |
| | 四端看天下 |
| | 金融貿易 |
| 名家講堂 | 高峰對談 |
| | CEO 經營心法 |
| | 台灣企業突圍 |
| | 創新變革典範 |
| 網路讀書會 | 天下書房 |
| | CEO 私房書 |
| | 名家導讀 |



【圖 2 核心能力課程數量圖】

1. 閱讀偏好分析

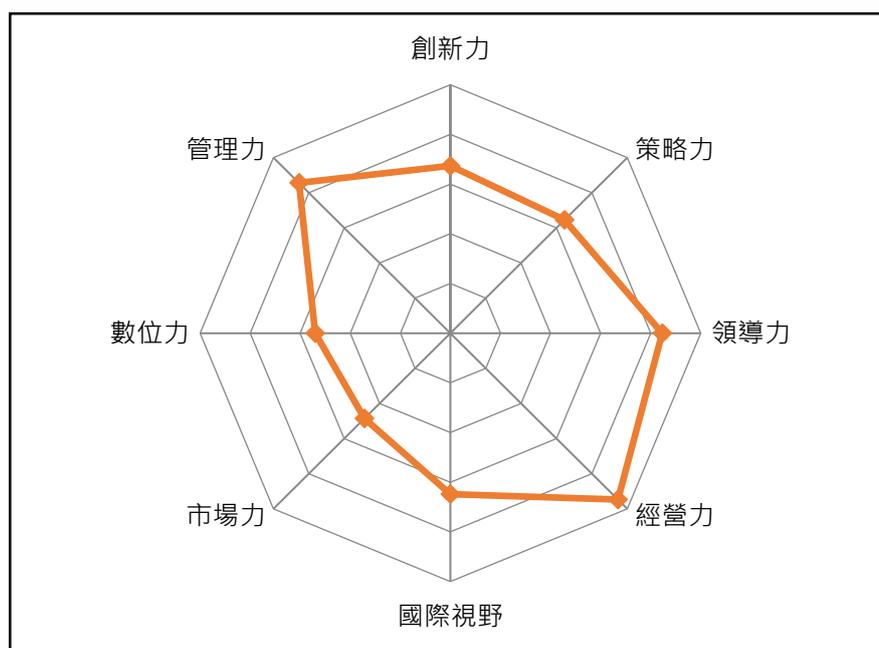
本節將依學院別分析八大核心能力之領證數量。

如表 6 所示，總體而言，108 學年度上線閱讀者所關注之前三大核心能力分別為「經營力」「管理力」與「領導力」，進一步細看各學院之排序情況，除理學院由「創新力」取代「領導力」外，各學院此前三大能力僅出現排序上的差異。其餘五大能力的排序則為 創新力 > 國際視野 > 策略力 > 數位力 > 市場力。而由天下雜誌提供的同時期各產業別核心能力領證數據來分析，學生偏好與企業員工偏好相同，但產業界著重於管理力更勝領導力、經營力。

【表 6 各學院八大核心能力領證數量表】

| 學院 | 創新力 | 策略力 | 領導力 | 經營力 | 國際視野 | 市場力 | 數位力 | 管理力 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 人文社會學院 | 418 | 394 | 665 | 667 | 401 | 314 | 343 | 645 |
| 外國語文學院 | 389 | 342 | 452 | 501 | 426 | 311 | 308 | 468 |
| 理學院 | 345 | 306 | 302 | 398 | 309 | 209 | 208 | 355 |
| 法學院 | 589 | 616 | 702 | 809 | 574 | 405 | 481 | 766 |
| 商學院 | 1590 | 1540 | 2052 | 2318 | 1494 | 1169 | 1330 | 1969 |
| 巨資管理學院 | 37 | 26 | 57 | 43 | 36 | 20 | 28 | 74 |
| 總計 | 3368 | 3224 | 4230 | 4736 | 3240 | 2428 | 2698 | 4277 |

註：各學院核心能力領證前 3 高者，以色塊標示。



【圖 3 八大核心能力領證總量圖】

四、使用者心聲

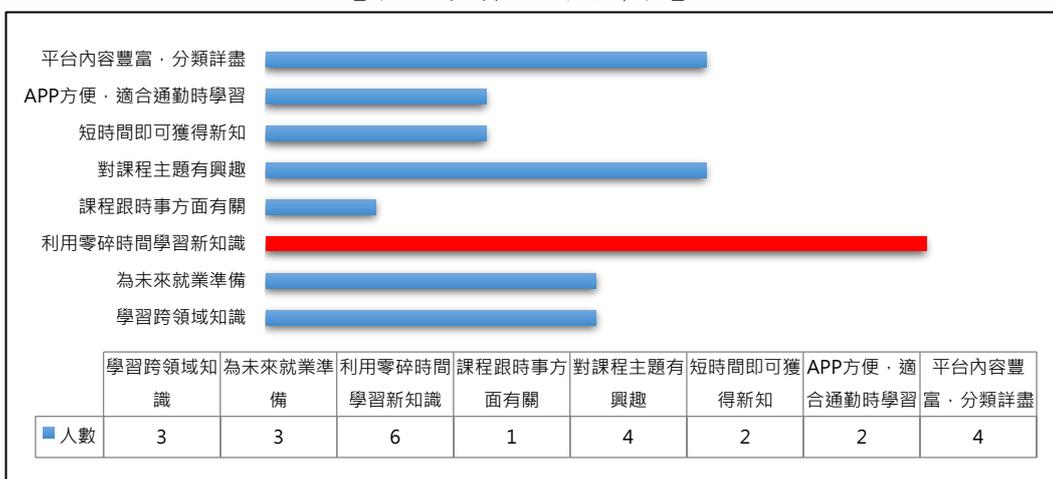
為具體瞭解學生利用此平台進行自主學習之感想，圖書館於 108 學年度第 2 學期所辦理之閱讀獎勵系列活動均搭配獲獎同學使用心得調查，針對「參加動機」、「訊息來源」、「宣傳管道」及「未來活動建議方式」等項目設計問卷，將使用者的反饋作為本館後續推動相關規劃時之參考。

綜合得獎者心得分析，多數同學認為利用零碎時間學習新知識，是使用天下創新學院的主因，除了平台的課程內容豐富、分類詳盡及主題具吸引力等因素外，當然「豐富的獎品，高額的獎金」也是參與活動最大的誘因。此外，亦有得獎者建議，如能結合學系教師推廣及每週(月)定時的比賽實況公佈，將能吸引更多同學參與。

在「訊息來源」方面，參與活動的同學多數從圖書館公佈欄獲知活動訊息。「圖書館公佈欄」包含圖書館內之立式海報架或牆面海報欄位、閱覽桌小形活動立牌、各樓層櫃台及資訊檢索區電腦立牌、電梯海報。其次為校園公佈欄及 email 郵件通知。

針對「宣傳管道」主要利用校園海報、郵件公告、網頁及社群公告等方式推廣數位學習平台，多數同學持正面肯定的態度。但由授課教師推薦，是學生認為最能接受且有效的推廣方式。此外，利用學系、助教或班級群組，發佈相關訊息，也是學生建議的有效管道。

【表 7 參賽動機統計表】



五、打造增值應用新局面

鑑於 108 學年度的推廣經驗，109 學年度向下扎根，從新生第一哩活動開始，舉辦「2020 我們班要贏—第一哩班級閱讀競賽」。獎勵班級測驗數最高前六名，由校長頒發獎狀，班級中前 10 名學生，則給予 1,000-100 元不等之獎金，以資鼓勵。另規劃上下學期各舉辦一場學系競賽活動，從個人、班級，再到學系，期望利用同儕、班級、學系的力量，吸引學生呼朋引伴，共同踏出自主學習的第一步。

此外，在教務處的積極促成下，本校將運用天下創新學院數位學習平台優質線上資源，規劃一門全新的「數位自主學習」課程。自主學習是由學生自主規劃學習內容的新形態學習模式，鼓勵運用行動載具，把握零碎時間，隨時隨地隨身進行的學習。透過平台上多元學習資源，學生可以涉獵更為全面的知識，促進跨域發展。希冀在協助學生適應數位科技對傳統學習所帶來之衝擊外，並培養學生自覺、自主、自律的終身學習能力。