

東吳大學圖書館『築夢圖書館·化身設計師』LOGO比賽優選



東吳大學中正圖書館三十週年
soochow university library

題目：百年樹人
此作品亦獲選LOGO最 i 人氣獎
李舒祺
東吳大學中文系

創作理念：

語本管子·權修：「十年之計，莫如樹木；終身之計，莫如樹人。」比喻培養人才非常不易或培育人才是長久之計。清·梁章鉅·楹聯叢話·卷五·廨宇：「剛日讀經，柔日讀史；十年樹木，百年樹人。」東吳大學中正圖書館藏書超過70萬冊，建立30週年期間孕育無數學子，成就了許多社會棟樑。以茂密的樹木為設計概念，強碩的樹幹代表圖書館館藏資源豐富且多元，茂密的樹葉代表培育出無數學子。



東吳大學圖書館三十週年
人文、知識、頂尖

題目：人文、知識、頂尖
作者：謝佳均
東吳大學會計系

創作理念：

「人文、知識、頂尖」是我設計的三大主題。東吳大學圖書館藏書豐富，不少學子在學時不僅從師長得到知識，也從圖書館得到豐富的學識及涵養。我們從閱讀書本修養心性，而使我們成為校訓所追求的完人，也因為不斷的追求與進步使我們造就頂尖的東吳大學。本作品係以書本之側面造型剪影。細改成具有「人」字外型之圖像，並兼有金字塔之聯想造型。

東吳大學圖書館『築夢圖書館·化身設計師』LOGO比賽佳作



題目：起飛
邱燕茹
東吳大學社工系

創作理念：

圖書館一向給人寧靜的感覺，因此我用藍色為主體，表現出圖書館是供人念書的安靜地方，而藍色的書本遠看就猶如鳥兒展翅一般，主要是因為圖書館提供同學讀書吸收知識，好讓同學出社會能展翅高翔，運用所學的知識；此外圖中有三道光芒，紅色代表圖書館服務熱情，黃色是代表知識，也表示圖書館為知識之庫，綠色代表生生不息，也表示幫助同學們成長。



題目：活力館徽
丁仕偉
東吳大學商學進修學士班

創作理念：

三款同系列設計，主題以翻開書本為主題，形似鳥類展翅，此象徵服務無遠弗屆，影響東吳人甚廣，三款主題上皆相同，只在背景部份做調整：A款背景以圓弧箭頭為主，象徵圖書館E化。B款以半圓弧區塊搭配主題。C款以雙溪圖書館建築物為背景。藍色系列象徵資訊的色彩、橙色系列以較偏重服務的色彩。



題目：閱書
郭文瑜
東吳大學微生物系

創作理念：

以圖地反轉的方式表現出手持書本閱讀的意象，另以東吳大學校徽之色系紅色與黑色，同時作為此LOGO的標準色，紅色代表著熱情，擁有明亮耀眼的吸引力，黑色即「玄」，指的是天空高遠深奧的暗深色彩，在此意表東吳學生對於閱讀書本的熱愛與對於知識追求的執著。



題目：翻書
郭文瑜
東吳大學微生物系

創作理念：

圖書館，顧名思義以書為本，故將書本翻開的俯視角度作為LOGO意象，另外也有生長茁壯之草的意象，結合兩者則代表，翻閱書籍幫助知識和心靈的成長與茁壯。色彩為長青綠，即為沈穩的綠，綠色象徵平靜，安定與平和，意閱讀書籍讓你的思想更加的清新與平靜。