

6

「台灣學術電子書暨資料庫聯盟 104 年會員大會」

心得分享

數位與系統組 賴秋惠專員

「台灣學術電子書聯盟暨資料庫聯盟」自民國 97 年 1 月成立以來，歷經 8 個年頭，今年的會員大會於 104 年 4 月 27 日在國立台灣師範大學圖書館舉辦，透過每年會員大會的召開，說明前一年度計畫執行成果與當年度工作重點，並藉此機會促進館際之間的互動交流與經驗分享。

壹、103 年計畫執行成果

目前聯盟召集單位為臺灣師範大學圖書館，分成五個推動小組執行相關業務，從成員館招募、書單徵集、彙整、採購與推廣作業，每個環節都依照計畫執行流程專業分工，達到集體聯合採購，擷節經費與人力的目的。茲將各推動小組 103 年執行成果作簡要說明：

一、行政小組

由師大圖書館負責計畫申請與報告撰寫、經費控管、會議召開及溝通聯繫。根據 103 年針對 92 所成員館進行滿意度調查，成員館對推動小組的各項服務，滿意以上比例 98.90%；對於各家電子書廠商提供的中西文機讀檔，勾選滿意以上比例皆高達七成以上。

二、徵集小組

由台大圖書館負責徵集書單與議訂選書政策。依據選書政策規範，採購優質的中西文學術電子書，共分為合集(collection)、單書勾選(pick and choose)、讀者導向採購(patron-Driven Acquisitions)三種採購模式。由辦理廠商說明會，徵求產品建議書、公告開放電子書試用、與各廠商溝通價格、召開評選會議，選定合適的電子書產品。另外，為擴增產品徵集來源，將設置供成員館推薦電子書產品的網頁。

三、彙整小組

由成大圖書館彙整各成員館所勾選的書單。合集(collection)部分，由全額會員投票，已於 104 年 4 月 13 日至 22 日進行票選作業。單書勾選部分(pick and choose)，則由全體成員館參與，至聯盟開發建置的選書系統上作業，設定必買與備選圖書，並可控管經費，已於 4 月 20 日開放使用。讀者導向採購(patron-Driven Acquisitions)讓讀者先使用再選購，依據使用量來決定採購書單，今年有 Elsevier 西文電子書與 Hyread 中文電子書提供產品試用選購。

四、採購小組

由師大圖書館專責，本年度共計完成 14 項電子書產品採購案，及 5 次小額增購。其中，西文電子書共 11 項，中文電子書共 4 項，總共採購 13,664 冊電子書，累計 7 年來聯合購買 93,140 冊電子書。

五、推廣小組

由中興大學統籌辦理推廣及教育訓練與統計分析。103 年 7 月至 11 月舉辦 194 場教育訓練、電子書推廣活動 57 項、8 場演講，共計超過 15,000 人參與。此外，結合時下電玩美術風格及時事相關之三大學科主題電子書利用問題，設計線上遊戲，共吸引 21,994 人次上線參與。就電子書使用情況與滿意度調查結果，在電子書方面使用過者比率，由 99 年的 41 % 成長到去年的 61%；對於電子書使用滿意度，由 99 年 55.63% 成長至 73.14%；不知道圖書館有電子書的讀者，則由 99 年的 31%，下降至 103 年的 18%。由此可知，電子書經過這幾年的積極推廣，已讓讀者廣為接受使用此載體圖書。

貳、104 年工作說明

一、參加聯盟的門檻降低

聯盟的經費來源為教育部補助與自籌款。有關自籌款部分，是以會員所繳交的會費為主，依各館需求與經費，選擇繳交自籌款額度。目前大學院校只需要年繳新臺幣 50 萬元即可成為會員，若年繳 170 萬元則為全額會員，目前共 42 所圖書館為全額會員，包含東吳圖書館在內。

二、繳費愈高享用的資源愈多

基本會員可以單書勾選(pick and choose)與讀者導向採購(patron-Driven Acquisitions)兩種模式採購電子書。全額會員可以投票選購合集(collections)產品。

三、各館單書勾選的書單均可納入採購

以往必須設定權重高低，作為必買與備選書單，今年只要在分配的經費額度內，各館所勾選的書籍均納入採購。

四、中西文電子書的選購由各館決定

單書勾選開放成員館自由選擇購買中文或西文電子書，可兩種語文都選購。

五、期刊聯合採購評估與規劃

聯盟於 103 年 12 月中旬對成員館進行意見調查，結果顯示電子期刊部分有 75.86% 贊成聯合採購，紙本期刊則有 80.48% 贊成。聯盟將審慎評估與規劃期刊聯合採購之可行性與執行方式。

六、使用統計的分析與整理

由於各電子書廠商所提供之統計標準與格式都不一樣，造成統計彙整上的麻煩，聯盟已於 103 年著手建置使用統計平台，方便廠商快速上載數據及各成員館及時下載使用統計。