

# 大學生，看什麼？

## 最愛「經營力」，「管理力」、「領導力」次之

### —108 學年度天下創新學院閱讀實況摘要與分析—

數位與系統組 張碧晶專員

#### 一、線上閱讀平台引進

數位科技時代的來臨，本校推出「第二專長跨域學習計畫」，於 107 學年度與天下創新學院合作，開放 20 組帳號，藉此提供學生跨域學習資源。108 學年度擴大提供全校師生使用。圖書館負責此線上資源之校內平台建置與維護，另主責以學生為對象之閱讀推動。

天下雜誌為台灣知名的平面媒體集團之一，擁有豐富的出版經驗。天下創新學院承繼天下品牌，具有優質的財經媒體，輕鬆讓學生一手掌握趨勢新知與世界脈動。另有強大的師資陣容，不僅開啟讀者專業洞察力，亦可隨各行業領航者一起前進。此外，全系統化的課程模組，規畫超過 1500 堂內容豐富的課程，讓閱聽者能循序漸進累積競爭力。而透過平台智慧整合分析的功能，可追蹤學習足跡，精準發展個人核心能力。綜上優勢，促成本校與天下創新學院之合作。

#### 二、活動推廣與使用人數分析

##### 1. 活動一覽與閱讀人數之消長

平台啟用之初，閱讀人數始終停留在 170 人上下，未有顯著成長。圖書館為推廣此一數位學習平台，遂企劃閱讀獎勵活動，於 2019 年 12 月推出「我們領證去」活動，獎勵該月領取學習護照前 20 名，吸引 200 多人參加，單人領證數最高衝破 600 大關。

2020 年 4、5 月舉辦「領證新人王」活動。獎勵從未領證，該月領證前三名的學生。4 月單人最高領證數為 300，5 月為 652。首次閱讀人數從約 20 人提升至 80-90 人。

2020 年 4 月起同時舉辦「核心能力王」活動。獎勵八大核心能力：創新力、策略力、領導力、經營力、國際視野、市場力、數位力、管理力領證之冠。單項核心能力領證數最高突破 200。

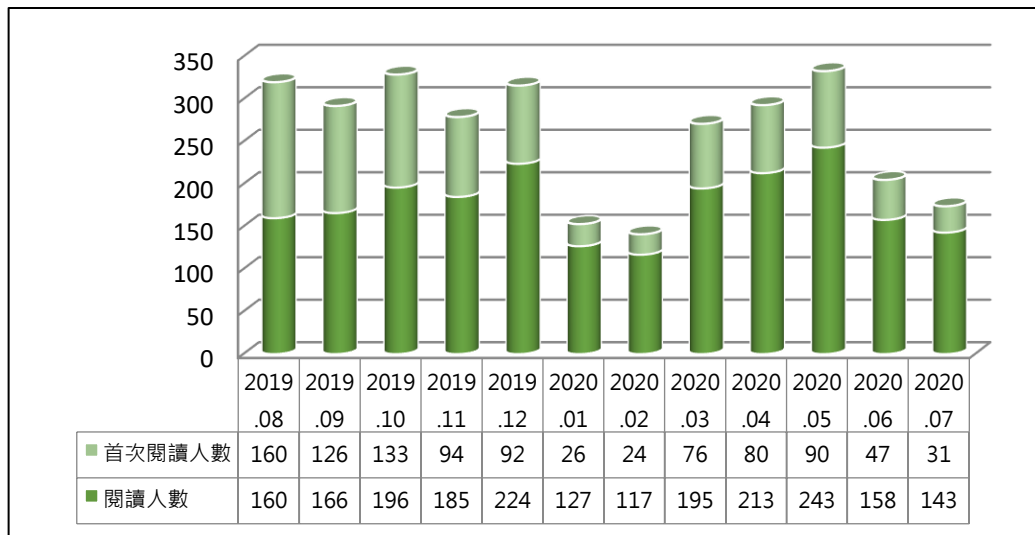
2020 年 5 月加碼推出「學系領證王」活動，獎勵各學系領證冠軍。競賽結果，經濟系學生領證數達 580 最高。

108 學年度總計閱讀人數為 941 人。「108 學年度活動一覽與平均閱讀人數統計表」如表 1，「108 學年度每月閱讀人數與首次閱讀人數統計表」如表 2。

【表 1 108 學年度活動一覽與平均閱讀人數統計表】

時間	相關活動	閱讀人數
2019/8-2019/11	啟用後 4 個月	平均 176 人
2019/12	「我們領證去」	突破 200 人
2020/1-2020/2	寒假	平均 120 人
2020/3	新冠肺炎疫情期間	將近 200 人
2020/4-2020/5	「領證新人王」 「核心能力王」	平均 220 人 (首次閱讀者從約 20 人 提升至 80-90 人)
2020/5-2020/6/15	「領證新人王」 「核心能力王」 「學系領證王」	總計 243 人 (全學年之冠)
2020/6/16-2020/7	期末	約為 150 人

【表 2 108 學年度每月閱讀人數與首次閱讀人數統計表】



## 2. 點閱課程、接受測驗、與領證人數分析

閱讀課程後，完成測驗者 483 人。其中，測驗總數達 300 堂課以上為 27 人，介於 150 堂至 300 堂間者有 15 人，小於 150 堂課程為 441 人。

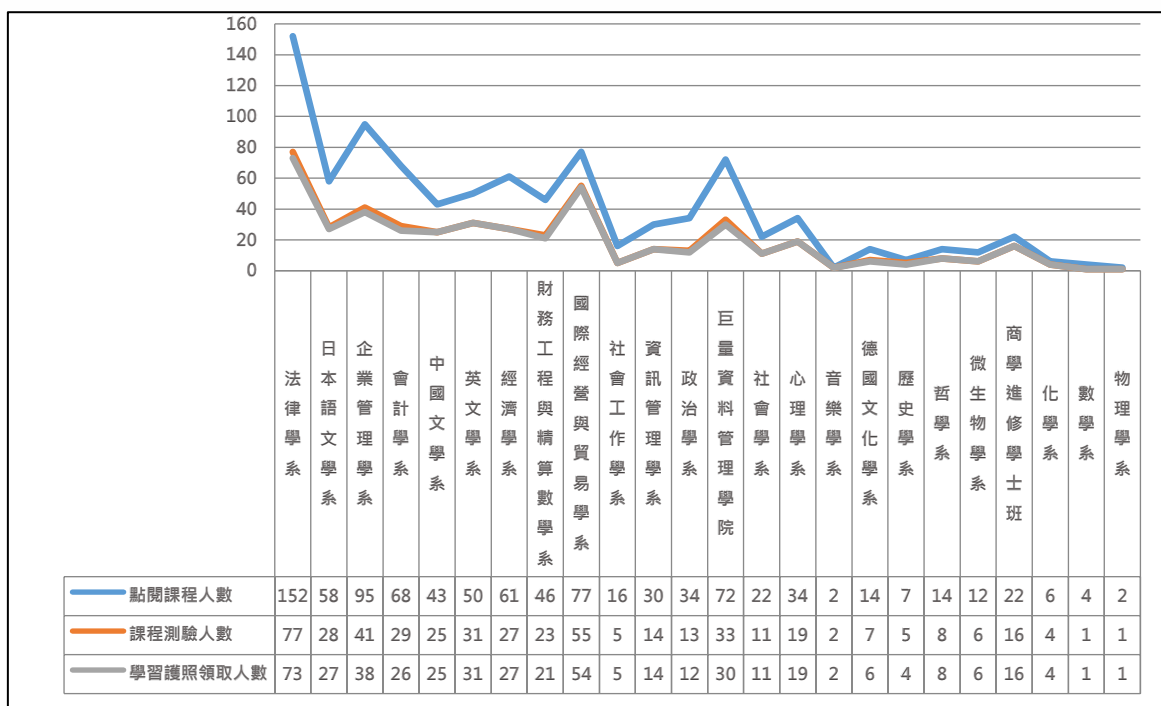


【圖 1 接受課程測驗之人數統計】

點閱課程但未接受測驗者，可能因為課程內容不如預期、或未能閱讀完整課程而點選離開。亦可能該讀者不受活動獎勵影響，閱讀課程僅為充實知識，未有進一步取得證照的意願。

完成課程測驗(483人)者，約有97%的人順利領證。通過測驗但未領證者，則可能僅完成單堂課測驗，未完成課組內所有課程，因此無法領證。整體而言城中校區領證數高於雙溪校區。各學系學生點閱課程、接受測驗、與領證人數統計如下表3。

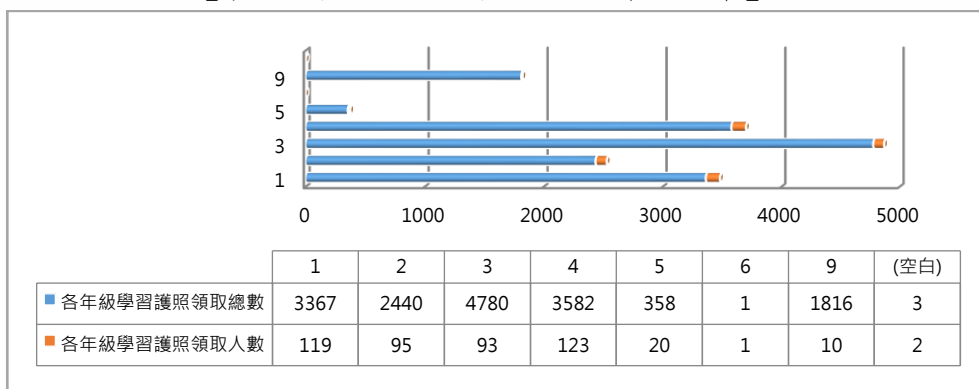
【表3 各學系點閱課程、接受測驗、領證人數統計表】



### 3. 領證者年級分佈及其領證數

依年級別來看領證總數得知：領證量最多的是三年級生，總數達4780。而領證人數最多的則是四年級生，計有123人。可能因即將進入職場，為提早了解企業脈動、培養跨域軟實力，因而吸引較多學生參與課程。另外，學年累計領證數超過600的6位同學，其中2位是延修生。詳細統計如下表4。

【表4 領證人數及領證總數之年級分布】



註：「6」、「7」表示博、碩士班六年級、七年級。「9」為延修生。「(空白)」為學分班或外校選修生。

### 三、課程簡介與學生閱讀偏好

#### 1. 課程介紹

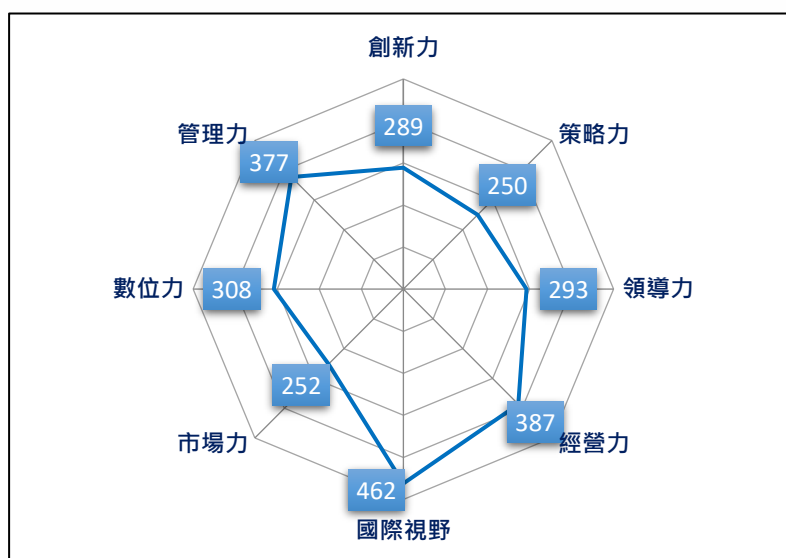
平台課程規劃6大主頻道，33次頻道，另有專題企劃及熱門課組，並可依八大核心能力，選擇自己有興趣的課程。

- (1) 平台課程長度：
  - A. 小於3分鐘課程計100堂。
  - B. 3-10分鐘課程計1041堂。
  - C. 11-15分鐘課程計325堂。
  - D. 大於15分鐘課程計60堂。
- (2) 重點摘要：進入課程前，簡短說明學習主題。條列「適合誰看」、「課程亮點」及「預期效益」，供學生預覽課程樣貌，作為篩選參考。
- (3) 核心能力養成：依課程內容標註閱讀後增強的【核心能力】。1526堂課程中，936堂培養複數核心能力。例如：《少了這個心理素質，天才也不會成功！比爾蓋茲也在學的進步秘訣》課程，增強的核心能力為「經營力、管理力」。《同事愛背後道人長短？你有這六種解決方法》課程，增強的核心能力為「經營力、管理力、領導力」。

【表5 平台課程頻道表】

主頻道名稱	次頻道名稱
數位轉型	AIA 產業 AI 化的洞察
	DDI 數位轉型領導力
	電通安吉斯消費者洞察
	勤業眾信數位轉型實務
	東吳巨資學院
	科技應用
	設計思維
	創新商機
	競爭策略
職涯與學習	跨世代管理
	職能提升
	平衡抒壓
	職涯規劃
	職涯健康地圖
	學會如何學習
	《科學人》大人的科普
	五分鐘輕鬆學英語
	企劃方法與專案管理

主頻道名稱	次頻道名稱
溝通與行銷	雙贏談判
	品牌與行銷
	職場溝通
政經趨勢	總經與政策
	商業洞察研究室
	全球財經觀察
	四端看天下
	金融貿易
名家講堂	高峰對談
	CEO 經營心法
	台灣企業突圍
	創新變革典範
網路讀書會	天下書房
	CEO 私房書
	名家導讀



【圖 2 核心能力課程數量圖】

### 1. 閱讀偏好分析

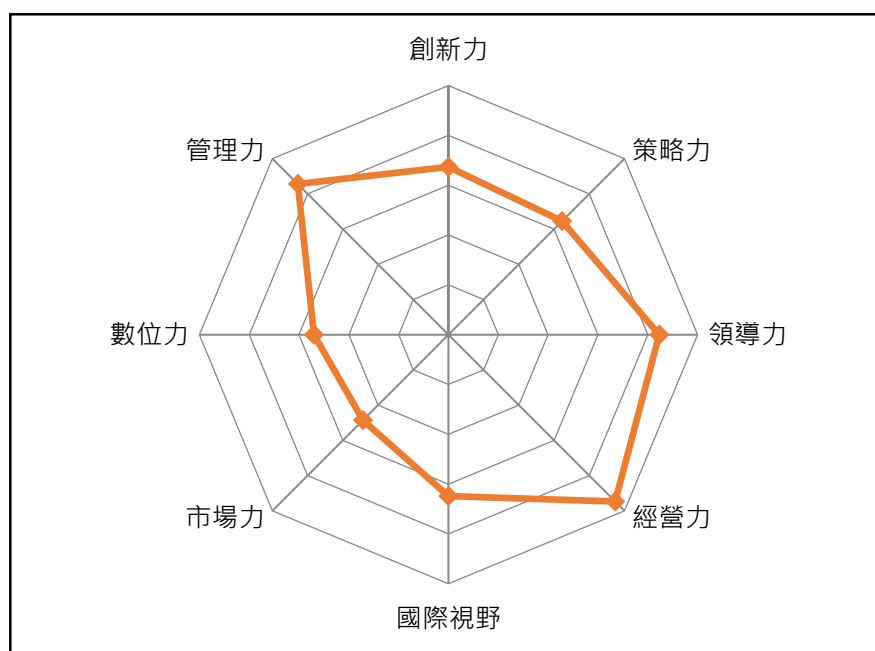
本節將依學院別分析八大核心能力之領證數量。

如表 6 所示，總體而言，108 學年度上線閱讀者所關注之前三大核心能力分別為「經營力」、「管理力」與「領導力」，進一步細看各學院之排序情況，除理學院由「創新力」取代「領導力」外，各學院此前三大能力僅出現排序上的差異。其餘五大能力的排序則為 創新力 > 國際視野 > 策略力 > 數位力 > 市場力。而由天下雜誌提供的同時期各產業別核心能力領證數據來分析，學生偏好與企業員工偏好相同，但產業界著重於管理力更勝領導力、經營力。

【表 6 各學院八大核心能力領證數量表】

學院	創新力	策略力	領導力	經營力	國際視野	市場力	數位力	管理力
人文社會學院	418	394	665	667	401	314	343	645
外國語文學院	389	342	452	501	426	311	308	468
理學院	345	306	302	398	309	209	208	355
法學院	589	616	702	809	574	405	481	766
商學院	1590	1540	2052	2318	1494	1169	1330	1969
巨資管理學院	37	26	57	43	36	20	28	74
總計	3368	3224	4230	4736	3240	2428	2698	4277

註：各學院核心能力領證前 3 高者，以色塊標示。



【圖 3 八大核心能力領證總量圖】

#### 四、使用者心聲

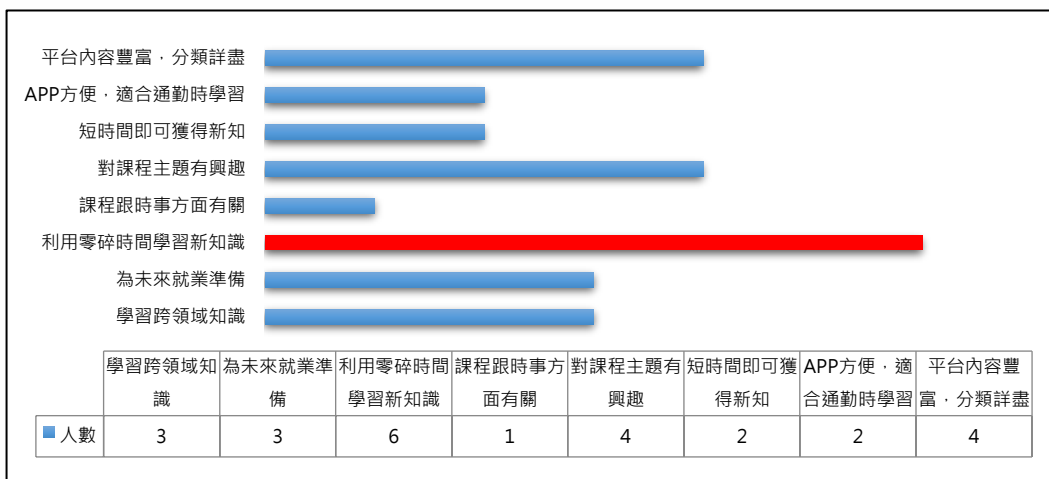
為具體瞭解學生利用此平台進行自主學習之感想，圖書館於 108 學年度第 2 學期所辦理之閱讀獎勵系列活動均搭配獲獎同學使用心得調查，針對「參加動機」、「訊息來源」、「宣傳管道」及「未來活動建議方式」等項目設計問卷，將使用者的反饋作為本館後續推動相關規劃時之參考。

綜合得獎者心得分析，多數同學認為利用零碎時間學習新知識，是使用天下創新學院的主因，除了平台的課程內容豐富、分類詳盡及主題具吸引力等因素外，當然「豐富的獎品，高額的獎金」也是參與活動最大的誘因。此外，亦有得獎者建議，如能結合學系教師推廣及每週(月)定時的比賽實況公佈，將能吸引更多同學參與。

在「訊息來源」方面，參與活動的同學多數從圖書館公佈欄獲知活動訊息。「圖書館公佈欄」包含圖書館內之立式海報架或牆面海報欄位、閱覽桌小形活動立牌、各樓層櫃台及資訊檢索區電腦立牌、電梯海報。其次為校園公佈欄及 email 郵件通知。

針對「宣傳管道」主要利用校園海報、郵件公告、網頁及社群公告等方式推廣數位學習平台，多數同學持正面肯定的態度。但由授課教師推薦，是學生認為最能接受且有效的推廣方式。此外，利用學系、助教或班級群組，發佈相關訊息，也是學生建議的有效管道。

【表 7 參賽動機統計表】



### 五、打造增值應用新局面

鑑於 108 學年度的推廣經驗，109 學年度向下扎根，從新生第一哩活動開始，舉辦「2020 我們班要贏—第一哩班級閱讀競賽」。獎勵班級測驗數最高前六名，由校長頒發獎狀，班級中前 10 名學生，則給予 1,000-100 元不等之獎金，以資鼓勵。另規劃上下學期各舉辦一場學系競賽活動，從個人、班級，再到學系，期望利用同儕、班級、學系的力量，吸引學生呼朋引伴，共同踏出自主學習的第一步。

此外，在教務處的積極促成下，本校將運用天下創新學院數位學習平台優質線上資源，規劃一門全新的「數位自主學習」課程。自主學習是由學生自主規劃學習內容的新形態學習模式，鼓勵運用行動載具，把握零碎時間，隨時隨地隨身進行的學習。透過平台上多元學習資源，學生可以涉獵更為全面的知識，促進跨域發展。希冀在協助學生適應數位科技對傳統學習所帶來之衝擊外，並培養學生自覺、自主、自律的終身學習能力。