

活動  
紀實

## 2022 雙城記圖書館陪您走第一哩路 SPY×LIBRARY 間諜圖書館

讀者服務組 張青玉組員

111 學年度圖書館新生活動以「SPY×LIBRARY 間諜圖書館」為題，圖書館化身為一個情報中心，規劃闖關、書展及兩場講座。於針對新鮮人的闖關活動發布任務，帶領同學們以趣味的方式了解圖書館資源與利用方式；書展部分則以「學習方法」、「人際關係」、「資訊科技」、「鍛鍊身體」、「偵探推理」，設置了 5 大學分書展，電子書部分更設置了觀察任務，藉由線索提示，讀者需仔細觀察書目資訊，並實際利用電子書，以解出線索之謎。另辦理講座，邀請資訊設計專家—「簡訊設計」知識內容總監張丹霞及「臺灣吧」知識長陳章聿，帶大家了解資訊從搜集到產出的相關脈絡，並能有系統地優化自己的作品，讓資訊變得更好懂與被更多人看見。

活動時程為 111 年 9 月 5 日(一)~ 110 年 9 月 30 日(五)，另於 9 月 15 日(四)、9 月 16 日(五)辦理兩天的書展校園快閃。

【SPY×LIBRARY 間諜圖書館主海報】

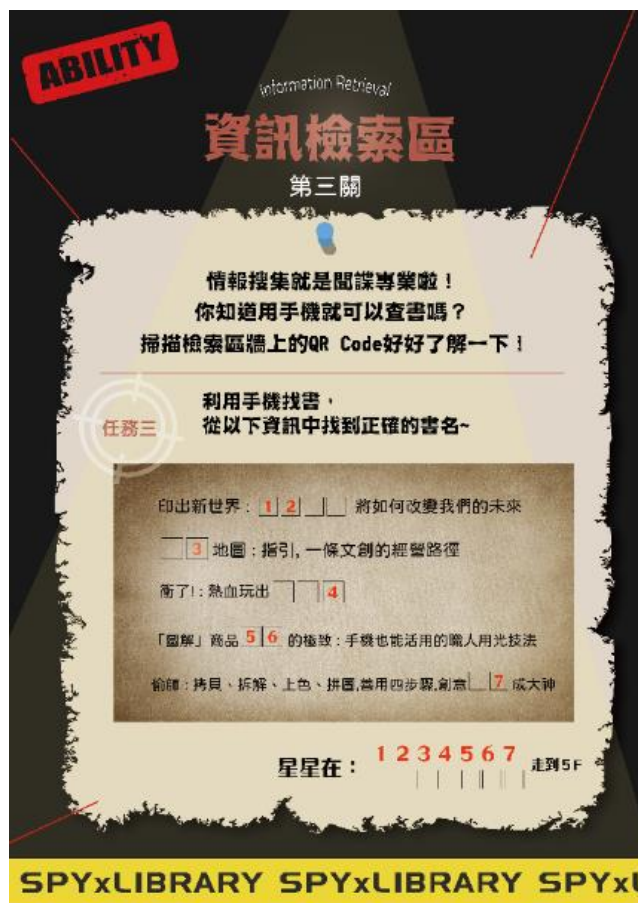
### 壹、活動內容

#### 一、【知識的學徒】實體闖關活動

二校區各設置八道關卡，並放置不同顏色星星貼紙，蒐集所有關卡星星即闖關完成，參加對象限 111 學年度新生與轉學生(含學士、碩士及博士班)。關卡內容包括「圖書館消息管道(官網、FB、IG、YouTube)」、「借閱規則」、「圖書、期刊、非書之檢索技巧與放置位置」、「3D 創意攝影棚服務」、「閱覽室使用規範」、「還書箱放置位置」，搭配故事與解謎，從遊戲中了解圖書館資源與利用方式。



【闖關卡】



【關卡海報示意】

## 二、【間諜必修課】實體/線上書展

書展以「學習方法」、「人際關係」、「資訊科技」、「鍛鍊身體」、「偵探推理」，設置了5大學分書展，電子書部分設置了觀察任務，藉由線索提示，讀者需仔細觀察書目資訊，並實際利用電子書，以解出線索之謎，全校師生同仁均可參加。另於111年9月15日(四)~9月16日(五)兩日至雙溪綜合大樓舜文廳前/城中第一大樓前辦理校園快閃。



【館內實體書展布置】





【書車布置】



【電子看板】



【雙溪舜文廳前書展快閃照片】



【城區第二大樓前書展快閃照片】



【雙溪舜文廳前書展快閃照片】



【城區二大樓前書展快閃照片】



## 二、【情報參謀長】-辦理兩場講座，邀請資訊設計專家。

辦理兩場講座，邀請資訊設計專家。首場講座「新媒體時代的資訊設計力 | 跨載體的內容企劃思維」於9月14日(三)13時至15時舉辦，由「簡訊設計」知識內容總監張丹霞帶大家了解資訊從搜集到產出的相關脈絡。第二場講座「臺灣吧的內容課—從問題意識到論述方法，教你面對課堂報告的實用技能！」則於9月21日(三)13時至15時辦理，由「臺灣吧」知識長陳韋聿，分享在新媒體時代面對不同受眾時不同的溝通方法，使學生更瞭解做報告的實用技能以及如何妥善利用圖書館的資源。



【左圖：「新媒體時代的內容企劃力」講座海報，右圖為演講者「簡訊設計」知識內容總監張丹霞小姐與參與者大合照】



【左圖：「臺灣吧的內容課—從問題意識到論述方法，教你面對課堂報告的實用技能！」講座海報，右圖為演講者「臺灣吧」知識長陳韋聿先生與參與者大合照】

## 活動成果

書展參與人數共計 117 人，整體滿意度平均 4.63，獲得活動消息管道以「恰巧路過」67%，顯著高於其他消息管道，書展滿意度以「活動有助於認識圖書館電子書館藏」(4.66)、「活動提升使用電子書意願」(4.66)、「未來願意參加圖書館各類活動」(4.66)並列第一，「活動有助於學習利用圖書館資源」(4.65)為次，活動有助於學習利用圖書館資源(4.63)為第三。由回饋方面可發現讀者對於電子書體驗給予好評，經過有趣的小活動及導覽人員的引導介紹，有確實的認識到電子書的用法。建議方面則希望能增加更多的電子館藏、提升電子書的連線速度、並加強活動的推廣宣傳。

闖關活動參與人次共計 28 人，整體滿意度平均 4.61。獲得活動消息管道依次為「恰巧路過」、「海報文宣」、「同儕告知」。滿意度前三名為「未來願意善用圖書館資源充實自我」(4.71)、「未來願意參加圖書館各類活動」(4.71)、「活動可幫助學習利用圖書館資源」(4.68)。回饋方面，新生認為活動很有趣，可了解到圖書館很多不同的功能與設施，也學會自己找書，如果有像這次的解密類型闖關活動也會想參加。不過活動推行期間，也有接獲讀者認為闖關關卡太多、需要花時間而婉拒參加之意見。

「新媒體時代的內容企劃力」講座參與人次 78 人，整體滿意度平均 4.59。獲得活動消息管道依次為「校內公告」、「同儕告知」、「郵件公告」。滿意度前三名為「滿意活動內容深淺適中容易了解」(4.69)、「活動可幫助了解資訊設計的概念」(4.63)、「滿意與談者與主題相關之專業能力及口語表達」(4.63)。回饋方面，同學認為本次講座講解清楚，利用實例好吸收，同學學習到如何將資訊順利傳達給他人，了解到內容企劃的核心概念為「目標」、「受眾」、「策略」、「架構」。

「臺灣吧的內容課—從問題意識到論述方法，教你面對課堂報告的實用技能！」講座參與人次 107 人，整體滿意度平均 4.51。獲得活動消息管道依次為「校內公告」、「郵件公告」、「同儕告知」。滿意度前三名為「活動有助於掌握資料蒐集資料的方法」(4.63)、「滿意活動內容深淺適中容易了解」(4.56)、「滿意與談者與主題相關之專業能力及口語表達」(4.53)。同學在回饋裡表示「這次活動不僅讓我了解如何擷取有效的資訊，也讓我了解原來一部影片背後需要花費這麼多步驟才能完成，實在是讓我獲益良多」、「將報告從階段分類、本質說明、查找資料等內容有脈絡的闡述，另外不只講師的說話內容精準到位，連ppt本身也做了一個很好的示範，謝謝講師」。

## 結語

本次活動透過實體闖關，讓學生深入了解圖書館資源和使用方式；書展提供了探索不同領域學習方法的機會，讓學生發掘自己的興趣和潛力；資訊設計講座則讓同學學習如何有效地搜集、處理和產出資訊，提升自我能力和競爭力，同學們對此給予極高的評價。我們期待同學能更加深刻地了解圖書館，在持續學習和自我成長的道路上獲得更多動力和啟發。