

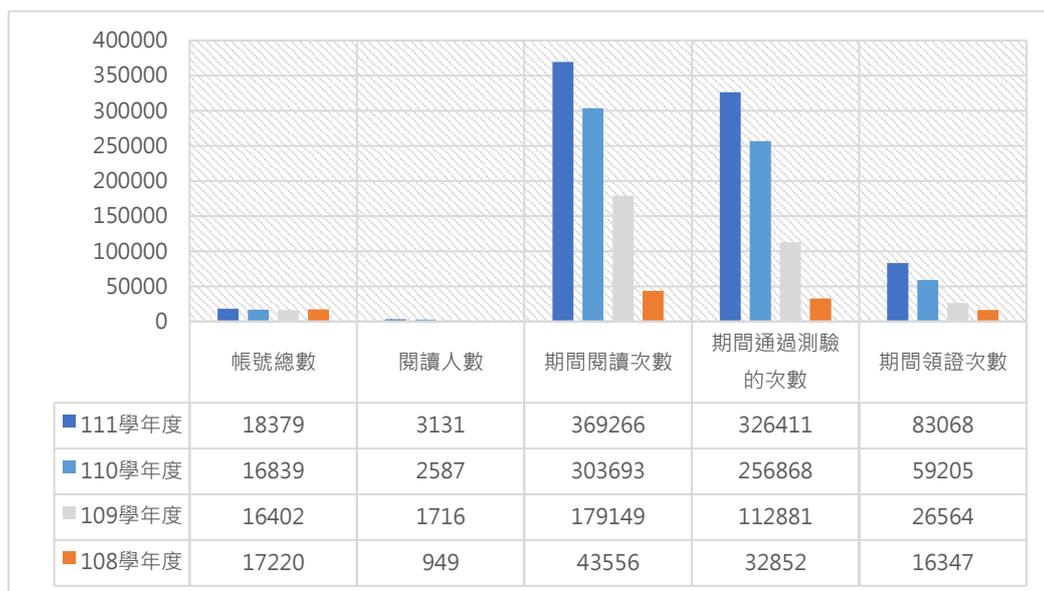
## 111 學年度天下創新學院 閱讀、測驗、領證與平台課程統計

數位與系統組 張碧晶專員

### 一、閱讀課程、測驗與領證

#### (一) 整體閱讀狀況：

111 學年度啟用的帳號數為 18,379 人<sup>1</sup>，閱讀人數 3,131 人，佔總人數 17%，較 110 學年度閱讀人數成長 21%；閱讀次數為 369,266 次，成長 22%；通過測驗次數為 326,411 次，成長率 27%；領證次數 83,068 次，成長 40%。

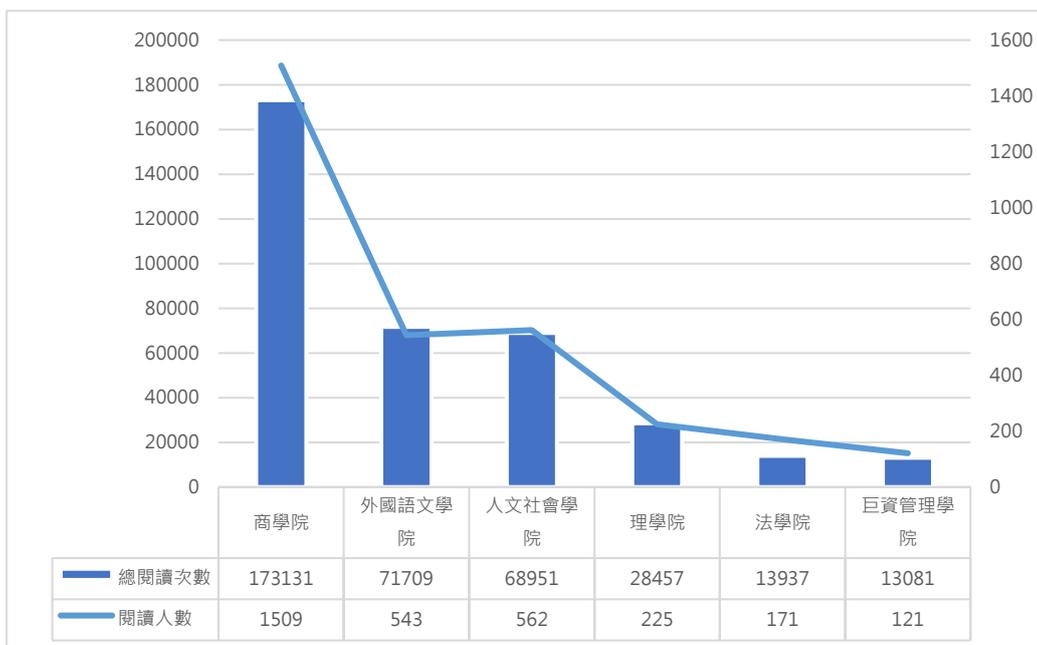


【圖 1 108-111 學年度整體點閱狀況比較圖】

#### (二) 課程點閱概況：

總閱讀次數以**商學院**最高，第二至六名依序為外語學院、人社院、理學院、法學院及巨資管理學院(圖 2)。以學系來看(圖 3)，商學院六大系均進入前十名，尤以**會計系**閱讀次數最多名列第一；外語學院**日文系**及**英文系**則分列第二及第五名；人社院的**中文系**排名第九，**法律系**為第十名。

<sup>1</sup>帳號啟用數非學年度學生人數。數值較往年高原因，應是 2023 年 7 月 6 日提早於學年度開始前即上傳繁星、申請入學及轉學生資料。



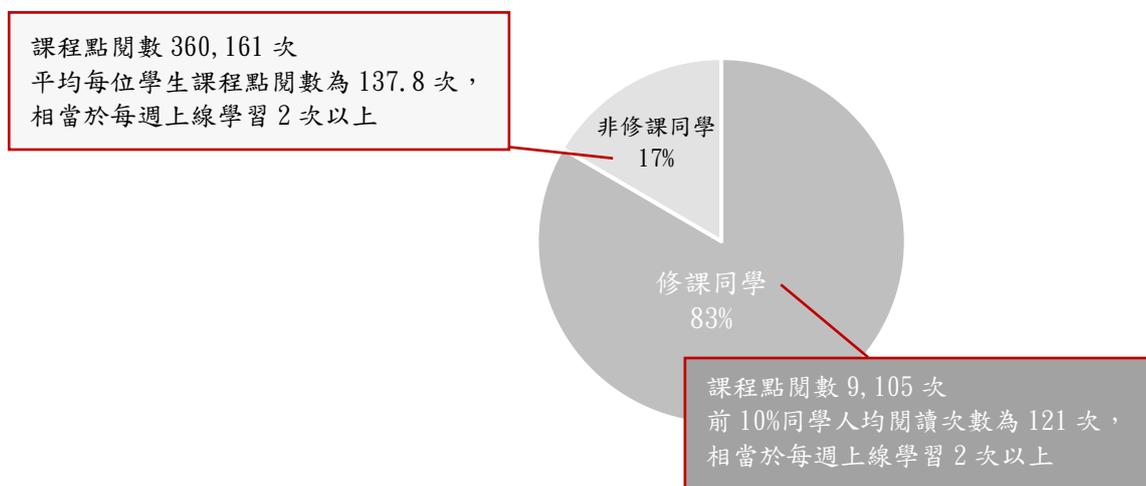
【圖 2 閱讀次數—學院排行榜及閱讀人數圖】



【圖 3 閱讀次數—學系排行榜圖】

總閱讀人數 3,131 人，83% 的學生為數位自主學習課程的修課同學，計有 2,613 名，課程點閱數為 360,161 次，平均每位學生課程點閱數為 137.8 次，相當於每週上線學習 2 次以上。

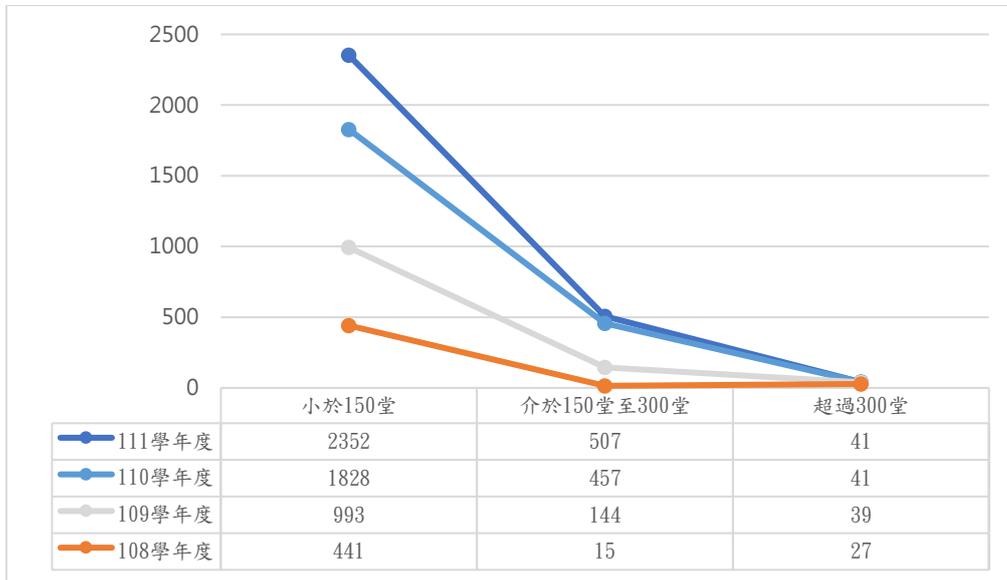
其餘 17% 有閱讀記錄的非修課同學，計有 518 名，課程點閱數為 9,105 次，前 10% 同學人均閱讀次數為 121 次，和修課同學相同，也是每週上線學習 2 次以上。



【圖 4 課程閱讀狀況】

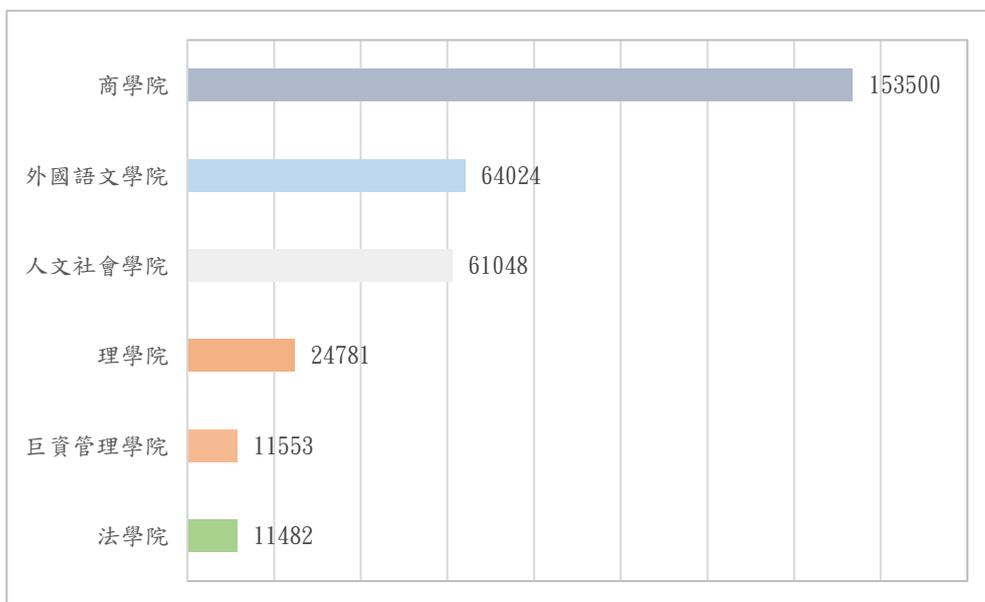
(三)課程測驗概況：

111 學年度通過測驗單元數為 326,388 堂。通過測驗有 2,900 人，佔總學員數 16%，閱讀人數 93%。通過測驗者以少於 150 堂之 2,352 人最多，其次為 150 至 300 堂 507 人，超過 300 堂的同學為 41 人。



【圖 5 108-111 學年度完成測驗堂數圖】

商學院同學通過測驗單元數為其他學院之冠，其次依序為外語學院、人社院、理學院、巨資管理學院及法學院。法學院同學的閱讀次數超過巨資管理學院，但測驗單元數卻沒有比例成長，反較巨資管理學院少。若以學系而言(圖 7)，排名幾乎與閱讀次數之學系排名(圖 3)相同，僅第 10 名為商學進修學士班不同。



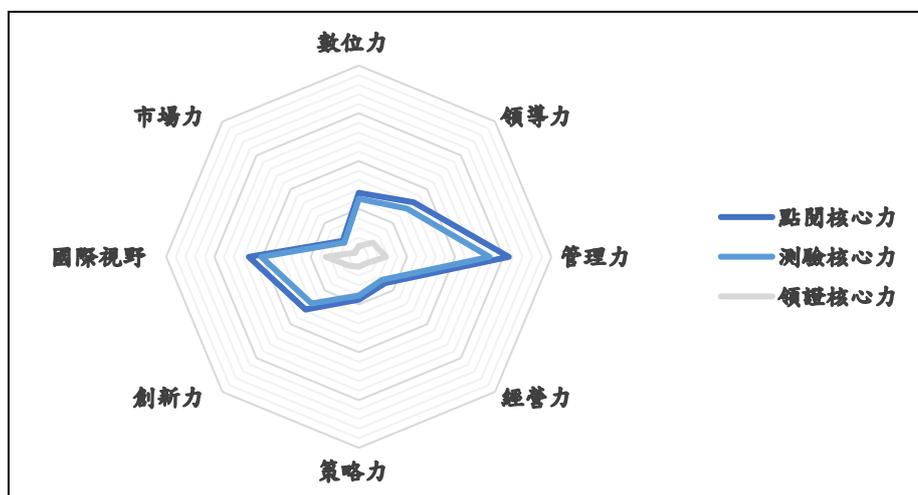
【圖 6 各學院測驗次數圖】



【圖 7 測驗單元數—學系排行榜圖】

#### (四)學習課程核心能力傾向

從課程點閱、測驗及領證三個面向來看各學院學習課程核心能力傾向，發現管理力、國際視野及領導力三項居冠，為同學最重視的核心能力。其次為創新力與數位力，亦是同學關注的焦點。各學院課程點閱、測驗及領證核心力詳細數據請參見圖 8、表 1 至表 3。



【圖 8 點閱和測驗及領證核心能力傾向圖】

【表 1 課程點閱核心能力表】

學院	數位力	領導力	管理力	經營力	策略力	創新力	國際視野	市場力
商學院	32809	37974	69561	18999	22462	36523	55125	12079
外國語文學院	11169	14925	31221	7274	7733	14469	22894	4265
人文社會學院	11399	15548	31201	7046	8281	14972	20131	4067
理學院	5918	6255	12642	2958	3446	6393	7689	1647
法學院	1673	3235	6654	1252	1381	2807	4616	682
巨資管理學院	3821	2576	4458	1301	1627	3017	3786	801

【表 2 課程測驗核心能力表】

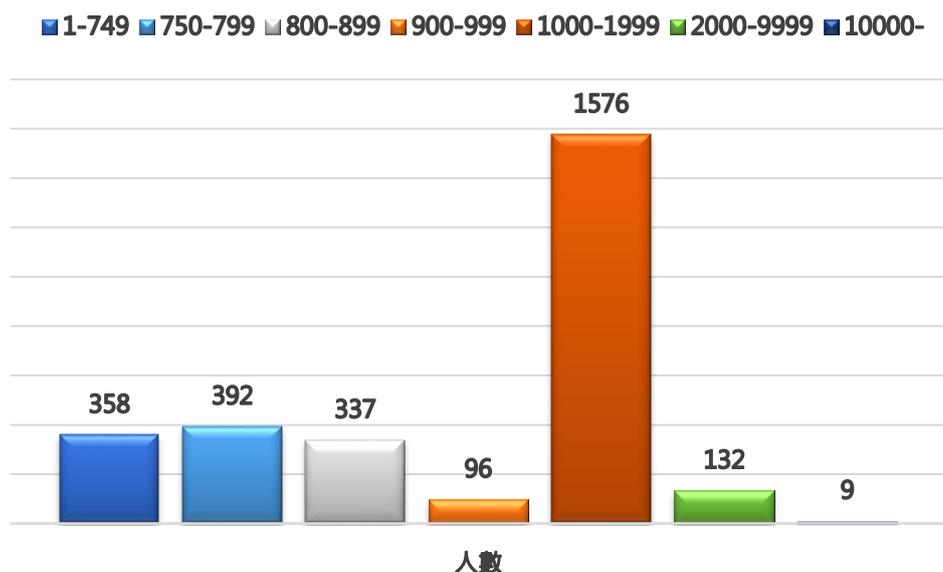
學院	數位力	領導力	管理力	經營力	策略力	創新力	國際視野	市場力
商學院	29676	33588	61122	16840	20425	32461	48729	10850
外國語文學院	10352	13261	27250	6448	7088	12881	20722	3821
人文社會學院	10445	13964	27152	6196	7467	13360	17879	3619
理學院	5320	5465	10890	2581	3045	5551	6666	1444
法學院	1504	2569	5375	1041	1184	2327	3847	584
巨資管理學院	3349	2265	3913	1160	1499	2605	3364	718

【表 3 課程領證核心能力表】

學院	數位力	領導力	管理力	經營力	策略力	創新力	國際視野	市場力
商學院	5524	9638	12818	4920	5145	6502	16999	3042
外國語文學院	1912	3987	5636	2005	1876	2502	6846	1031
人文社會學院	1965	4087	5554	1848	1966	2573	5724	992
理學院	956	1571	2183	744	803	1063	2300	388
法學院	308	735	1076	329	309	416	1321	160
巨資管理學院	543	727	962	366	368	503	1144	208

(五) 累計學習時間：

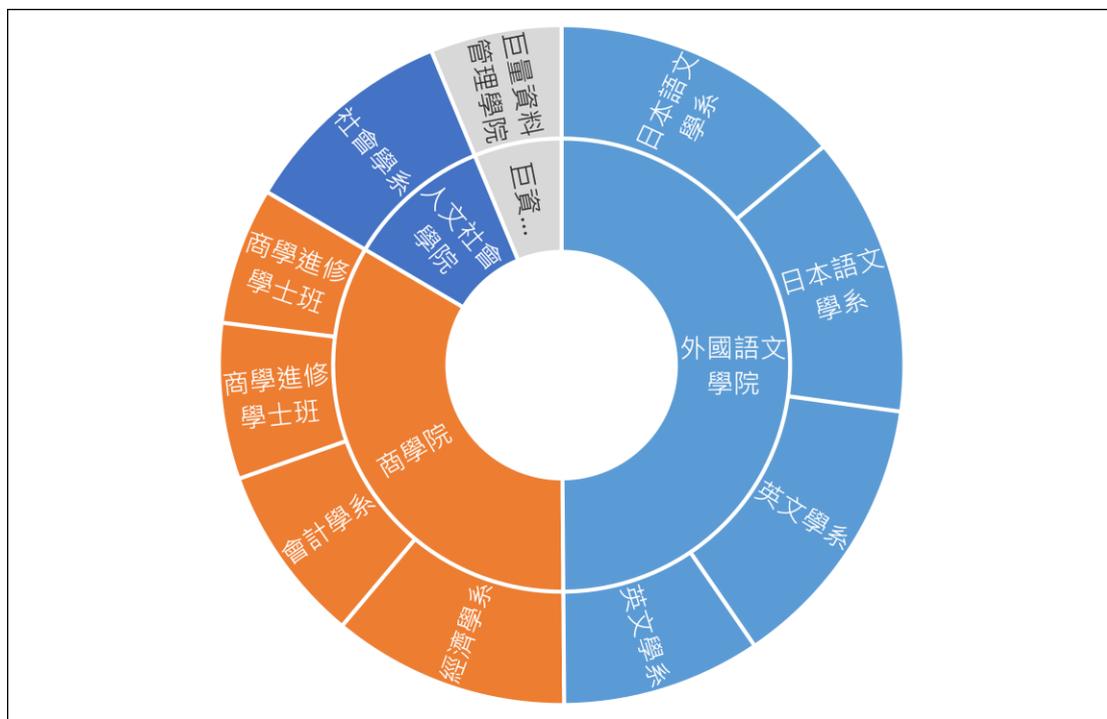
2,900 位完成測驗的學生中，學習時間落在 1,000-1,999 分鐘(約 17 至 33 小時)區間人數最多，為 1,576 人。



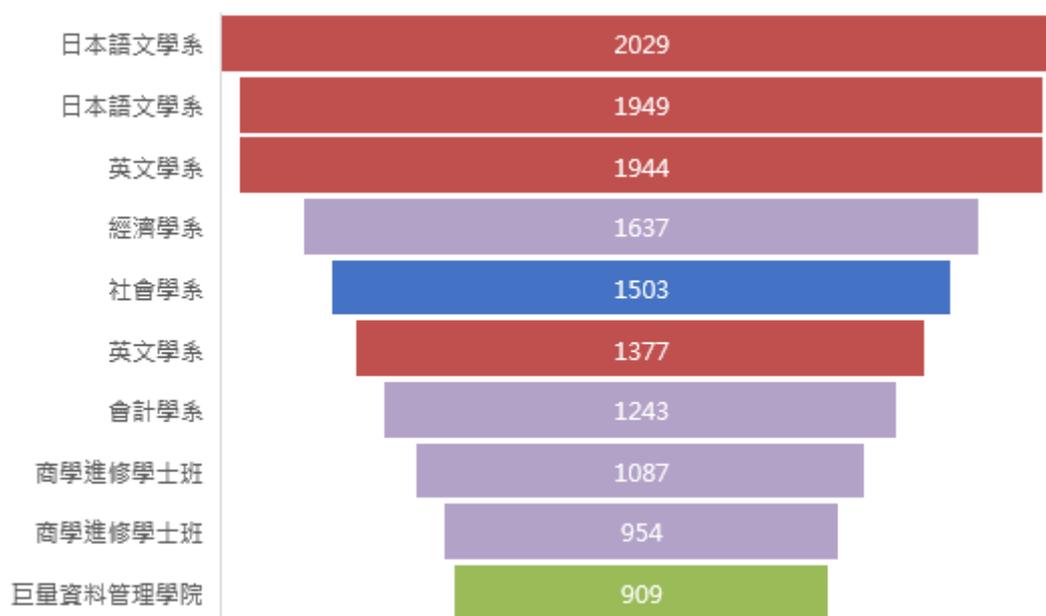
【圖 9 學習時間分布圖】

## (六)學習之星

111 學年度閱讀次數前 10 名學生以外語學院及商學院同學最多，共佔了 8 位。餘為人社院及巨資管理學院的同學。閱讀次數最多的是日文系四年級的同學，總計閱讀 2,029 次。社會學系同學以 1503 次排名第五，商學進修學士班的同學則以 1087 次及 954 次居第八、九名。



【圖 10 閱讀次數前 10 名學院學系分布圖】



【圖 11 閱讀次數前 10 名學系及閱讀次數圖】

## (七)熱門單元與課程

111 學年度累計製作 14 份推廣公告。內容包括六大學院之熱門課程、年度(季)熱門課程及專題課程推廣。

排名第一至第九名的熱門閱讀單元均為【心態致勝：打造成成長思維的 8 堂實戰課】這門課程，該課程重點為培養**領導力**與**管理力**；第十名是 SDGs 系列課程之一：【企業永續必修課：ESG 從觀念到行動】，該課程有助提升同學們的**創新力**與**國際視野**。值得一提的是 110 和 111 兩學年度的熱門課程完全相同，只有 2 個單元的排名稍有變化。顯示 2 個學年同學的關注焦點一致。(參見表 4)

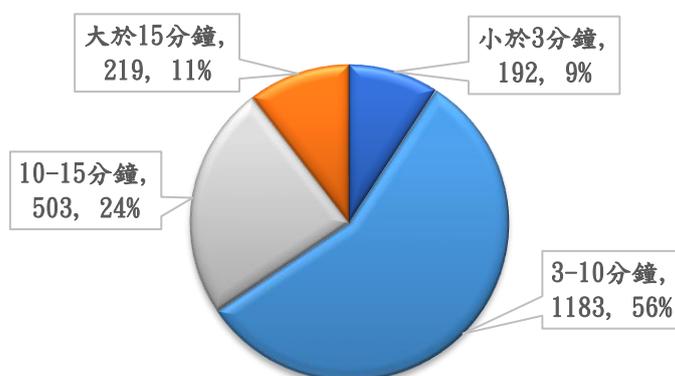
【表 4 111 學年度熱門單元排行榜】

排名	熱門單元	隸屬課程	閱讀次數
1	迎接挑戰的態度，決定了你成長的高度	心態致勝：打造成成長思維的 8 堂實戰課	1383
2	批評≠否定，用成長思維告別職場玻璃心		1336
3	愈不確定的時代，愈需要成長思維		1326
4	每天你都在「下定決心」？為什麼改變那麼難？		1297
5	改變思維，掌握「持續不斷學習」的能力		1267
6	失敗為成功之母，真的嗎？		1247
7	遇到困難，轉換思維就能超越極限！		1237
8	你的挫折，其實都是職場上的家常便飯？		1232
9	突破自我：走出舒適圈，躍進未知的冒險奇航		1225
10	概念釐清：CSR、ESG、SDGs 一次搞懂	企業永續必修課：ESG 從觀念到行動	1180

## 二、平台課程統計

### (一)課程概述：

111 學年度平台提供 2,097 堂課，涵蓋六大主題及八大核心能力。以每堂課程時間長短統計，3-10 分鐘的單元最多，有 1,183 堂課，佔總課程 56%。(參見圖 12)



【圖 12 課程時間統計圖】

(二)課程主題：

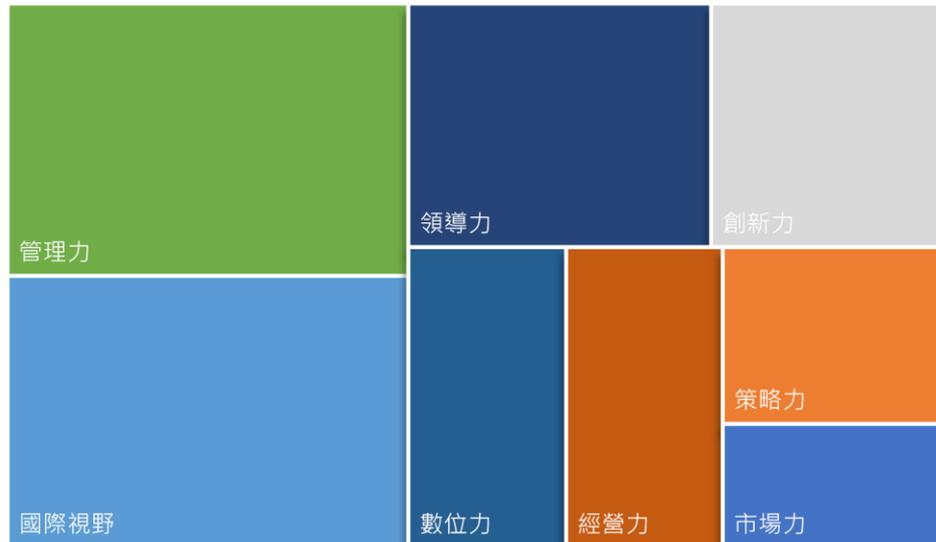
課程主題頻道分為數位轉型、趨勢洞察、通識職能、專業技能、領導管理及天下嚴選 6 大類，次頻道 24 種。以趨勢洞察類課程最多，有 493 單元。

【表 5 課程與單元目錄表(截至 2023 年 7 月 31 日止)】

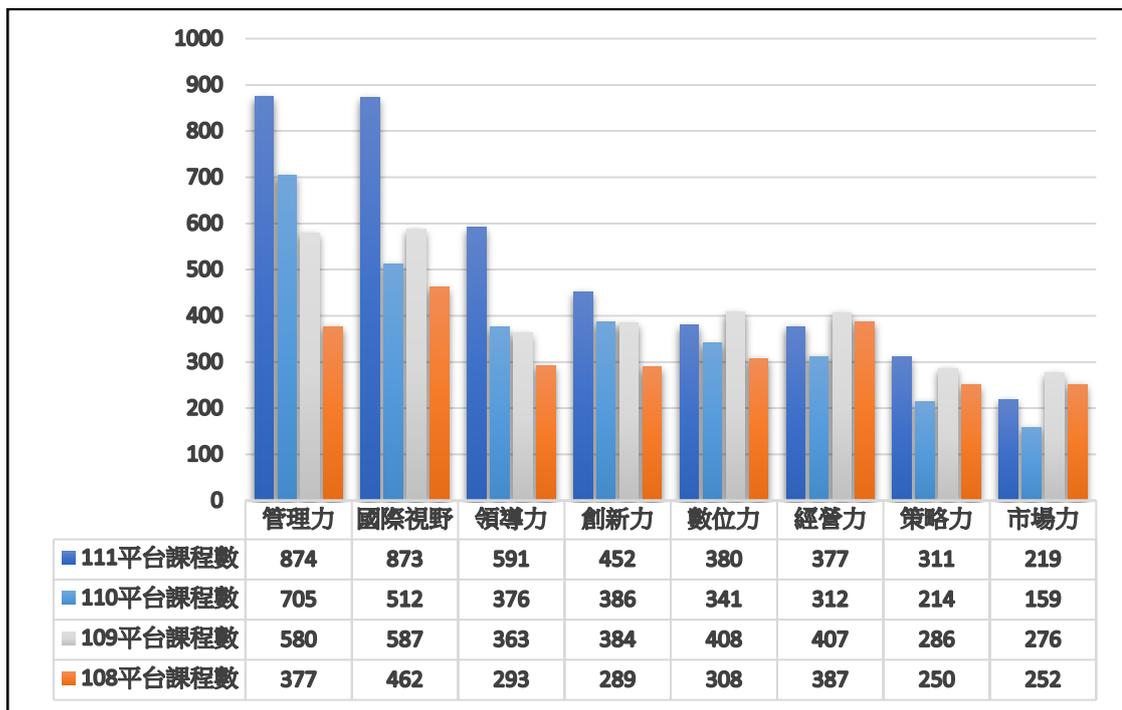
主頻道名稱	次頻道名稱	單元數
數位轉型	大數據	317
	人工智慧	
	數位行銷	
	轉型個案	
趨勢洞察	永續 ESG	493
	全球政經	
	產業趨勢	
通識職能	高效工作	427
	溝通表達	
	問題解決	
	學習力	
	壓力管理	
專業技能	專案管理	238
	業務拓展	
	品牌行銷	
	語言學習	
	基礎法財	
領導管理	自我領導	351
	團隊管理	
	策略管理	
	績效管理	
	跨世代管理	
天下嚴選	商管大師	271
	天下好讀	

(三)課程單元核心能力分布：

111 學年度核心能力單元數量由多至寡依序為：管理力>國際視野>領導力>創新力>數位力>經營力>策略力>市場力。與 110 學年度相較之下，國際視野單元增加 361 堂最多。(參見圖 13、14)



【圖 13 110 學年度單元核心能力分布圖】



【圖 14 108-111 學年度單元核心能力數量圖(依 111 學年度排序)】