

活動
紀實

探索你的閱讀 DNA

優三聯合書展活動成果暨滿意度調查報告

讀者服務組 張青玉專員

結合時下流行的 MBTI 人格類型測驗，東吳、淡江及銘傳三所大學圖書館於 112 年 9 月 11 日(一)至 112 年 10 月 6 日(五)攜手舉辦【探索你的閱讀 DNA】活動。設置簡易版圖書館讀者類型測驗，藉以探索圖書館中不同的讀者類型，同時以有趣便利的方式，幫助來到新環境的大一新生認識自己及他人。書展中，我們根據不同個性特點與閱讀偏好推薦相關書籍，讓讀者透過接觸不同面向的圖書類別，豐富自己的閱讀經驗。

經由測驗、書展等活動，認識圖書館的多样化資源，提高讀者閱讀動機，並在大學生活中建立起持續的閱讀習慣，進一步培養讀者的知識深度和思考能力。

壹、讀者 MBTI 測驗

利用 google 協作平台，設置簡易版 MBTI 為人格類型測驗，分成 4 種維度(內外向、感知偏好、判斷事物傾向、生活模式認知)，每維度 2 個方向共 8 個方面，組合而成 16 種性格。

【表 1 測驗題目】

問題	選項代表意義	
1. 進入圖書館，你更偏好哪一種環境空間？	適合與人交流的討論空間 →E 外向(互動獲得能量)	沉靜適合閱讀思考的環境 →I 內向(獨處反思得到力量)
2. 在選擇一本圖書時，你更傾向選擇？	能夠提供實際經驗和應用 →S 實感(關注事實與細節)	引發你的好奇心，探索不同可能性 →N 直覺(偏好抽象概念)
3. 閱讀圖書時你更注重？	書中的邏輯結構、情節合理性 →T 思考(根據邏輯做決定)	書中的情感表達、人物故事 →F 感受(做決定時在意和諧)
4. 哪個描述更像是你？	先預約或查找好需求圖書位置 →J 判斷(喜歡計畫有明確方向)	隨心所欲瀏覽書架，選取感興趣書籍 →P(喜歡事情有選擇彈性)

★測驗網址: <https://sites.google.com/view/2023u3freshman/home>



【圖 1 測驗成果示意】

貳、MBTI 實體書展/線上書展

東吳大學、淡江大學及銘傳大學圖書館聯合舉辦 MBTI 實體書展及線上書展，書展圖書可利用代借代還服務進行借閱。

一、東吳大學主題書展

讀者測驗另搭配電子書展活動，測驗讀者類型後，完成一本測驗結果推薦之電子書借閱，留言卡分享讀者類型及喜愛的圖書，可參加電子輪盤抽無印良品等文具。另辦理校園快閃活動，於 9/21(四)、9/22(五)雙溪第一教研大廳、城中第一大樓正門口；9/25(一)、9/26(二) 雙溪第二教研藝廊 B 區、城中第一大樓正門口。



【圖 2 雙溪總館書展】



【圖 3 城區分館書展】



【圖 4 雙溪快閃活動】



【圖 5 城區快閃活動】



【圖 6 書籍推薦小卡】



【圖 7 轉盤抽獎】

二、淡江大學主題書展

淡江大學以「盲書」探索閱讀，響應優三聯合書展「探索你的閱讀 DNA」，展出 MBTI、易經、生命數字、占卜等相關性格或心理等主題紙本圖書與電子書共 162 冊；其中，有 80 冊書籍，每本書包裝上標註四組關鍵字，提供讀者依照關鍵字選擇圖書，期許能給讀者完全不同的閱讀體驗，從中發掘自己的閱讀 DNA。透過閱讀，學生們從各種不同的角度了解自己，每一本書上的關鍵字，不管是隨手選或特別挑，期待讓讀者的閱讀旅程，每一頁都充滿驚喜和樂趣。



【圖 8 學研創享區】



【圖 9 閱活區】

三、銘傳大學主題書展

銘傳大學將 MBTI 書展譬喻為一段「養分之旅」，這裡的書籍就像是不同種類的營養成分，讓讀者的心靈和頭腦變得更加強大。無論是喜歡冒險家型，還是藝術家型，這裡都有屬於你的書。透過閱讀，可以吸收各種知識養分，成為更好的自己！



【圖 10 銘傳大學書展布置】

參、主題書展借閱情況 (112 年 9 月 11 日至 112 年 10 月 6 日)

一、東吳大學借閱統計

- (一)東吳大學實體書展示：229 冊；電子書展示 244 冊。
- (二)東吳讀者借閱 103 冊實體書，共計 143 冊次；借閱 58 冊電子書，共計 191 冊次。
- (三)東吳大學圖書館受理優三讀者借閱 2 冊實體書，共計 2 冊次。

【表 2 東吳大學借閱統計】

類別	實體書					電子書		
	展示冊數	外借冊數	外借次數	U3 代借冊數	U3 代借次數	展示冊數	外借冊數	外借次數
MBTI	4	4	5	0	0	0	0	0
E	24	14	18	0	0	33	8	22
I	41	21	35	0	0	28	12	58
S	29	9	14	0	0	38	8	23
N	38	11	18	1	1	36	10	28
T	19	8	9	0	0	22	6	19
F	12	7	8	0	0	13	4	18
J	33	14	17	1	1	27	2	5
P	29	15	19	0	0	47	8	18
小計	229	103	143	2	2	244	58	191

二、淡江大學借閱統計

- (一)淡江大學實體書展示：96 冊；電子書展示 66 冊。
- (二)淡江讀者借閱 68 冊實體書，共計 80 冊次；借閱 11 冊電子書，共計 15 冊次。
- (三)淡江大學圖書館受理優三讀者借閱 1 冊實體書，共計 1 冊次。

【表 3 淡江大學借閱統計】

類別	實體書					電子書		
	展示冊數	外借冊數	外借次數	U3 代借冊數	U3 代借次數	展示冊數	外借冊數	外借次數
探索自己	16	5	5	0	0	2	0	0
E	8	7	8	0	0	9	1	1
I	9	9	10	0	0	5	2	2
S	14	9	11	1	1	4	1	1
N	10	8	10	0	0	11	3	6
T	10	7	8	0	0	10	2	3
F	9	7	11	0	0	11	1	1
J	12	10	11	0	0	7	1	1
P	8	6	6	0	0	7	0	0
小計	96	68	80	1	1	66	11	15

三、銘傳大學借閱統計

- (一) 銘傳大學實體書展示：779 冊；電子書展示 453 冊。
 (二) 銘傳讀者借閱 214 冊實體書，共計 315 冊次；借閱 9 冊電子書，共計 9 冊次。
 (三) 銘傳大學圖書館受理優三讀者借閱 1 冊實體書，共計 1 冊次。

【表 4 銘傳大學借閱統計】

類別	實體書					電子書		
	展示冊數	外借冊數	外借次數	U3 借書冊數	U3 借書次數	展示冊數	外借冊數	外借次數
E	157	36	56	0	0	79	0	0
I	29	7	12	0	0	92	2	2
S	134	53	72	0	0	43	2	2
N	31	18	27	0	0	44	0	0
T	103	1	1	0	0	36	2	2
F	170	5	11	0	0	63	3	3
J	35	87	125	1	1	38	0	0
P	120	7	11	0	0	58	0	0
小計	779	214	315	1	1	453	9	9

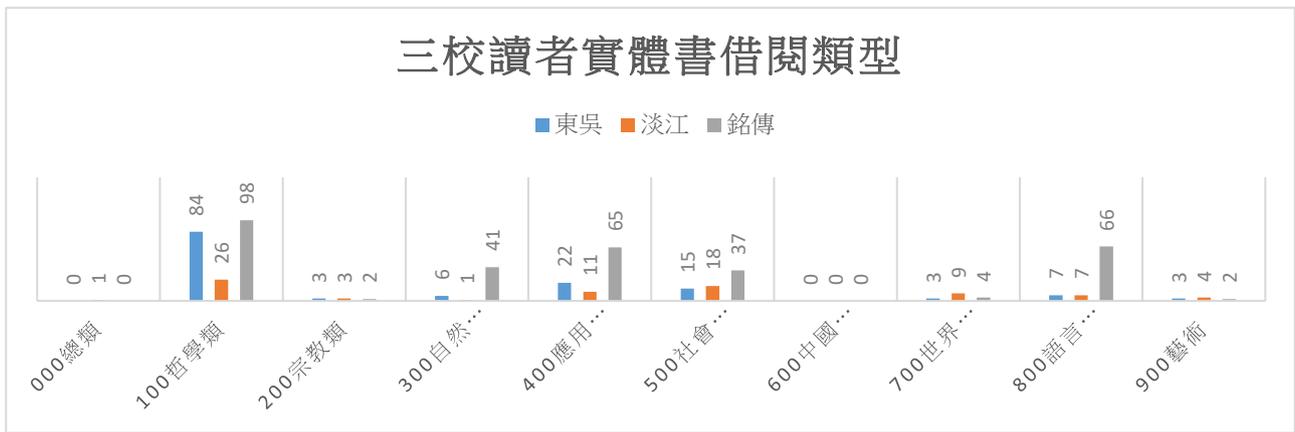
四、三校讀者實體書借閱類型(分類號)

- (一) 東吳讀者借閱類型前三為「100 哲學類」、「400 應用科學」、「500 社會科學」。
 (二) 淡江讀者借閱類型前三為「100 哲學類」、「500 社會科學」、「400 應用科學」。
 (三) 銘傳讀者借閱類型前三為「100 哲學類」、「800 語言文學」、「400 應用科學」。

【表 5 三校讀者實體書借閱類型表】

中國圖書分類法	東吳大學	淡江大學	銘傳大學
000 總類	0	1	0
100 哲學類	84	26	98
200 宗教類	3	3	2
300 自然科學	6	1	41
400 應用科學	22	11	65
500 社會科學	15	18	37
600 中國史地	0	0	0
700 世界史地	3	9	4
800 語言文學	7	7	66
900 藝術	3	4	2
實體書外借次數	143	80	315

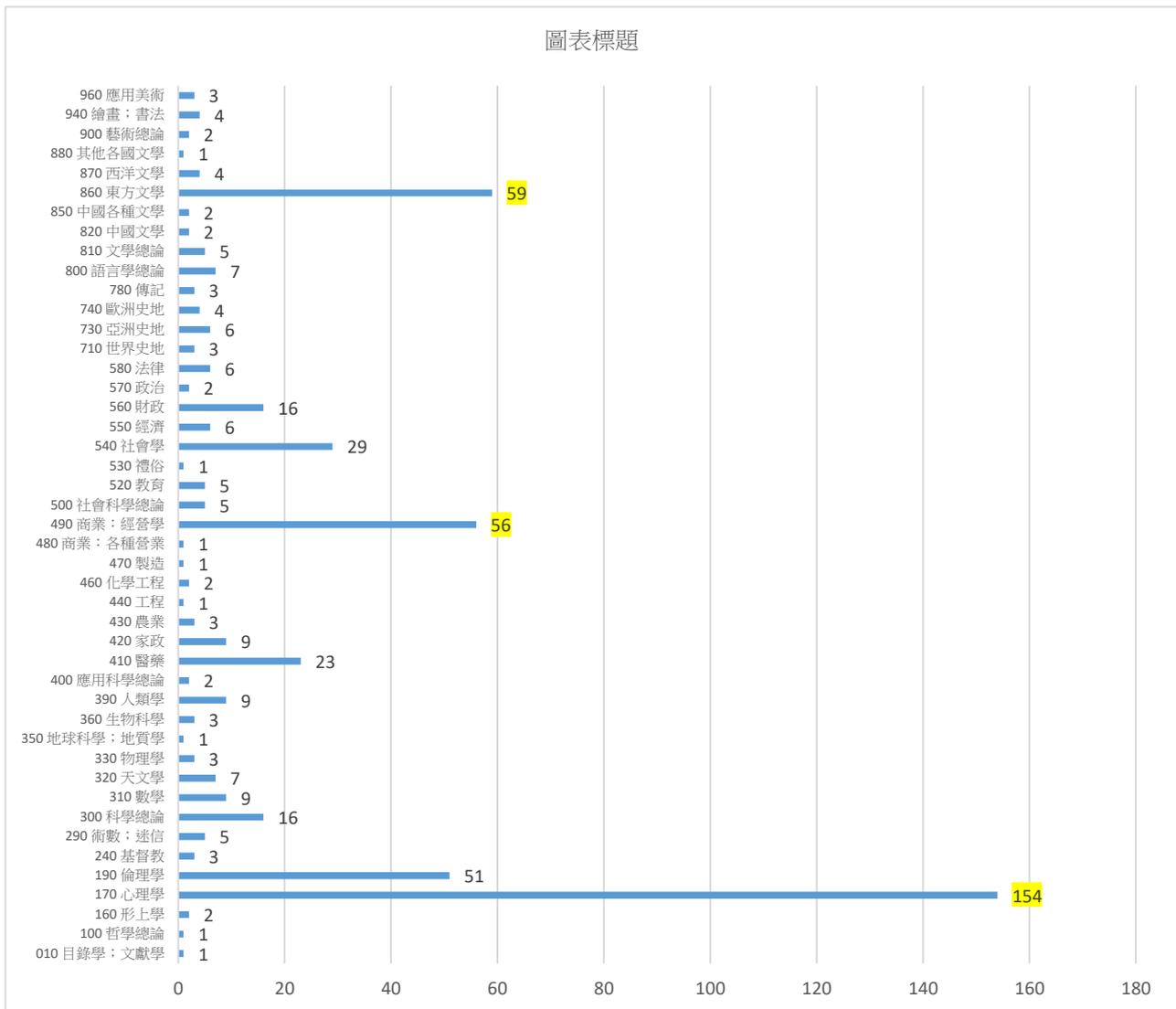
*電子書未以分類號分類



【圖 11 三校讀者實體書借閱類型】

五、三校讀者實體書借閱類型總和

三校讀者借閱類型前三名為「170 心理學」、「860 東方文學」、「490 商業學」。



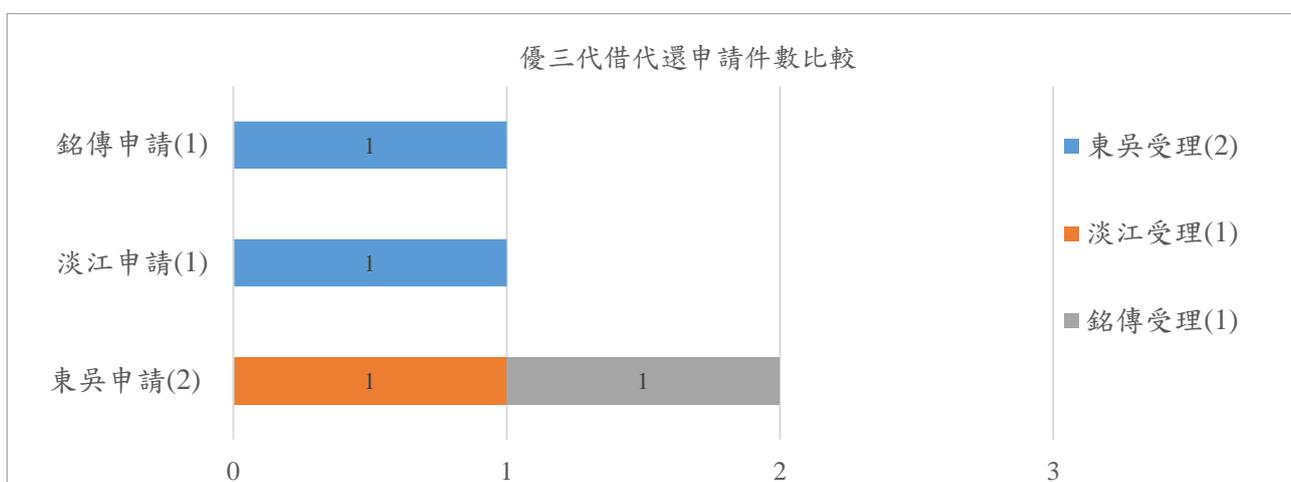
【圖 12 三校讀者實體書借閱類型總和】

六、優三代借代還借書情況

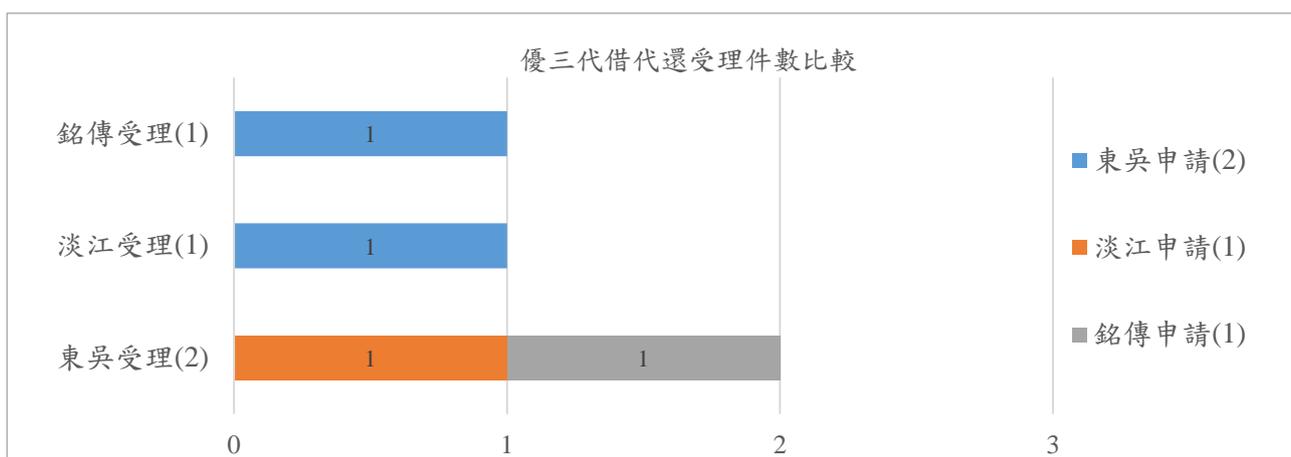
- (一)三校計有 4 位讀者借閱 4 冊圖書，共計借閱 4 冊次。
- (二)東吳大學 2 位讀者各申請淡江 1 冊圖書；銘傳 1 冊圖書。
- (三)淡江大學 1 位讀者申請東吳 1 冊圖書。
- (四)銘傳大學 1 位讀者申請東吳 1 冊圖書。

【表 6 優三代借代還借書情況】

優三代借代還	申請角度			受理角度		
	申請讀者人數	申請圖書冊數	申請圖書冊次	受理讀者數量	受理圖書冊數	受理圖書冊次
東吳大學	2	2	2	2	2	2
淡江大學	1	1	1	1	1	1
銘傳大學	1	1	1	1	1	1
總計	4	4	4	4	4	4



【圖 13 優三代借代還申請件數比較】



【圖 14 優三代借代還受理件數比較】

肆、東吳大學書展活動問卷統計

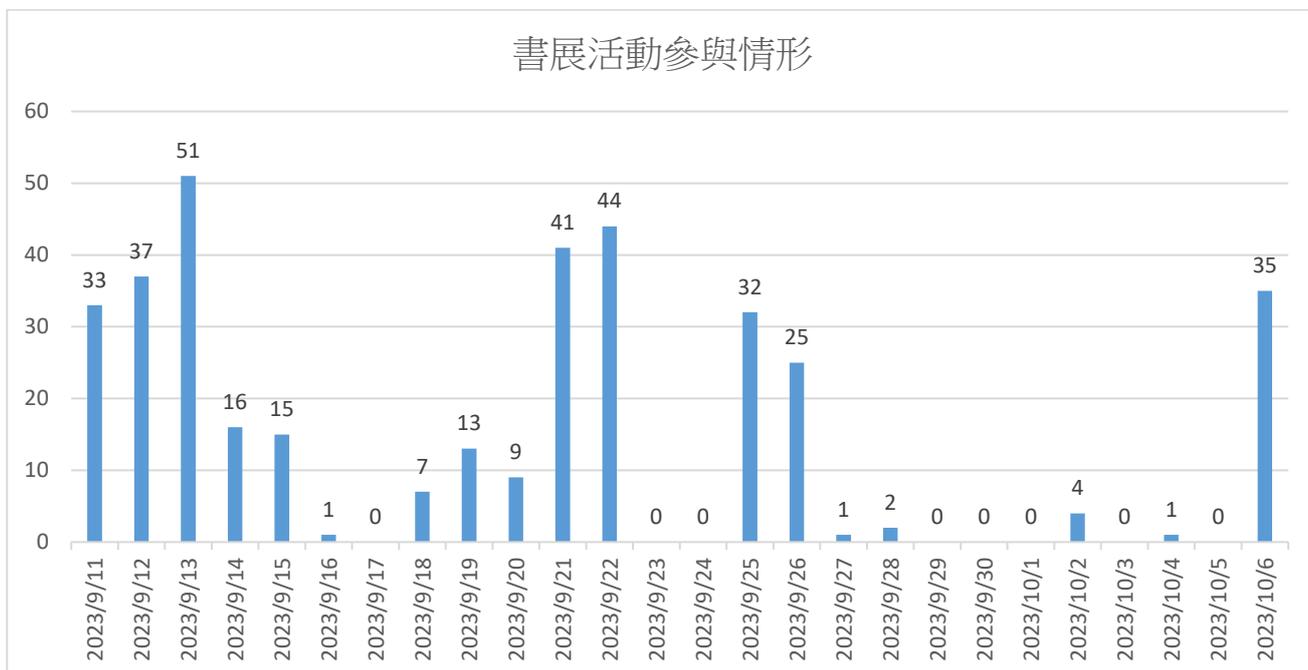
一、摘要

東吳大學搭配電子書展活動，進行書展活動滿意度問卷。書展參與人數共計 367 人，整體滿意度平均 4.67，獲得活動消息管道以「恰巧路過」50%，高於其他消息管道，從滿意度評分來看，讀者對活動的各方面都給予了高分。特別是在「未來願意善用圖書館資源」、「滿意文宣設計及宣傳方式」、以及「活動提升使用電子書意願」等方面，平均達到 4.70。由回饋方面可發現讀者大多給予正面好評，他們認為書展結合 MBTI 人格測驗主題相當有趣且創新，能夠幫助他們更深入地了解自己的人格特質，並找到適合自己的圖書。此外，許多讀者還提到透過這個活動，他們了解了電子書的借閱方法，提高使用電子書的興趣，並期望圖書館提供更多樣的電子書選擇，以滿足不同讀者的需求。

二、書展參與情形

【表 8 書展參與情形】

時間	地點	問卷回收
9/11(一)~9/20(三)、9/27(三)~10/6(五)	圖書館	225
9/21(四)~9/26(二)	校園快閃	142
總計		367
滿意度平均		4.67



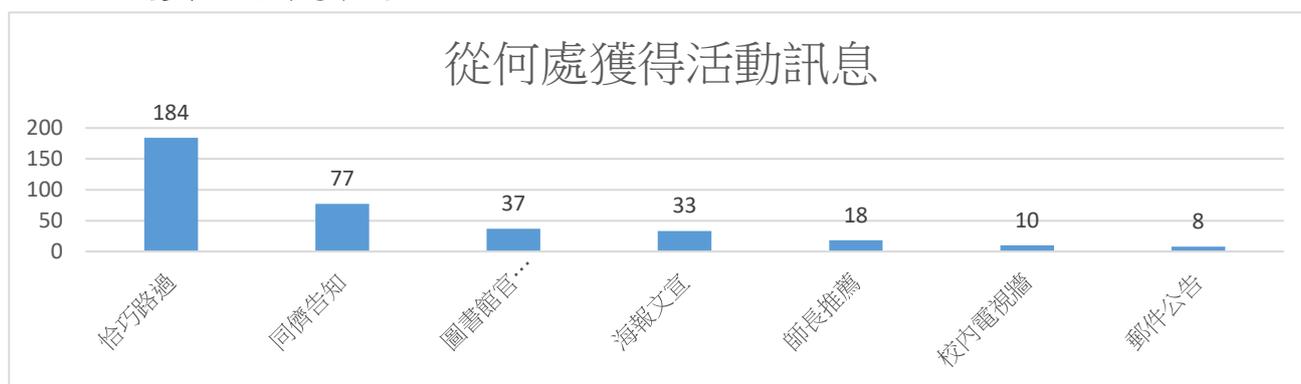
【圖 15 書展參與情形】

三、參加對象

【表 9 書展參與情形】

基本資料	類型	人數	百分比
身分別	大一	46	13%
	大二	76	21%
	大三	104	28%
	大四	63	17%
	大五	25	7%
	研究生	24	7%
	職員	23	6%
	教師	3	1%
	其他	3	1%
性別	男	84	23%
	女	283	77%
單位	法學院	117	32%
	商學院	91	25%
	人文社會學院	65	18%
	外國語文學院	52	14%
	行政單位	22	6%
	理學院	17	5%
	巨量資料管理學院	3	1%
校區	雙溪校區	139	38%
	城中校區	212	58%
	未參加轉盤抽獎 (僅完成測驗、填問卷)	16	4%

四、獲得活動消息管道



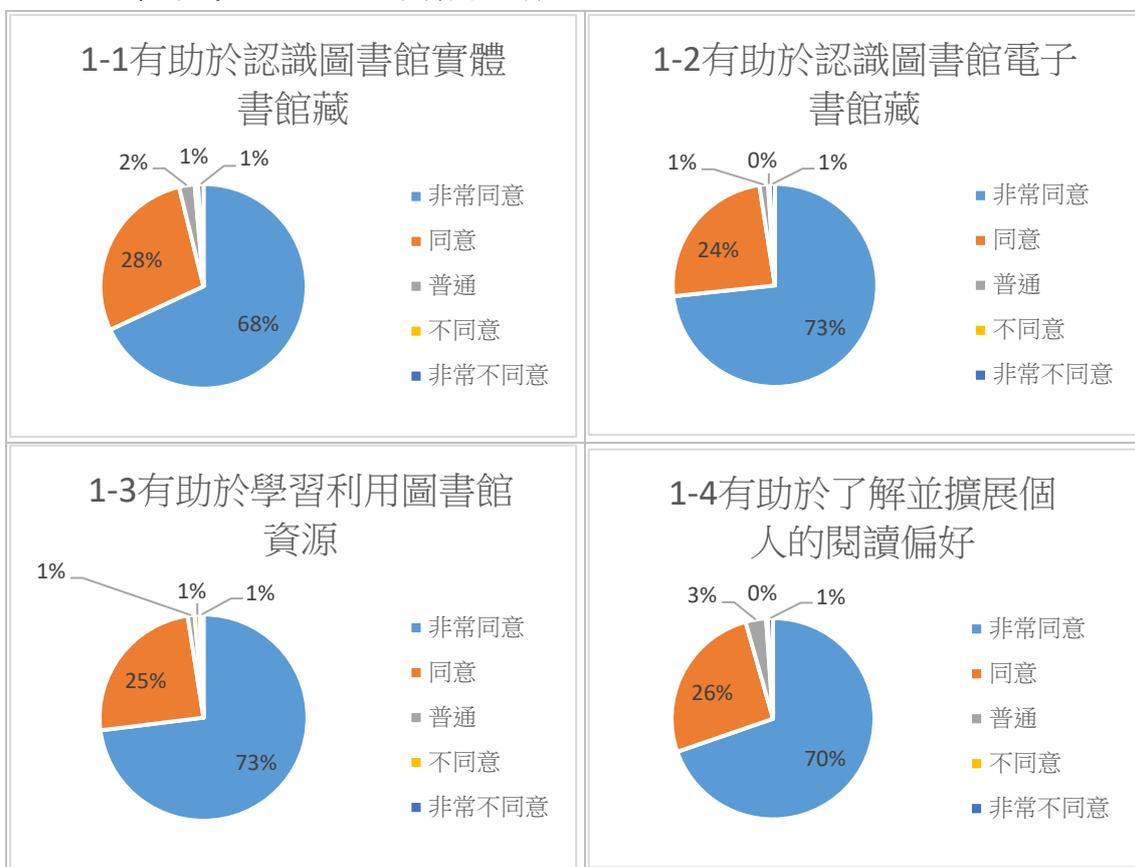
【圖 16 獲得活動消息管道】

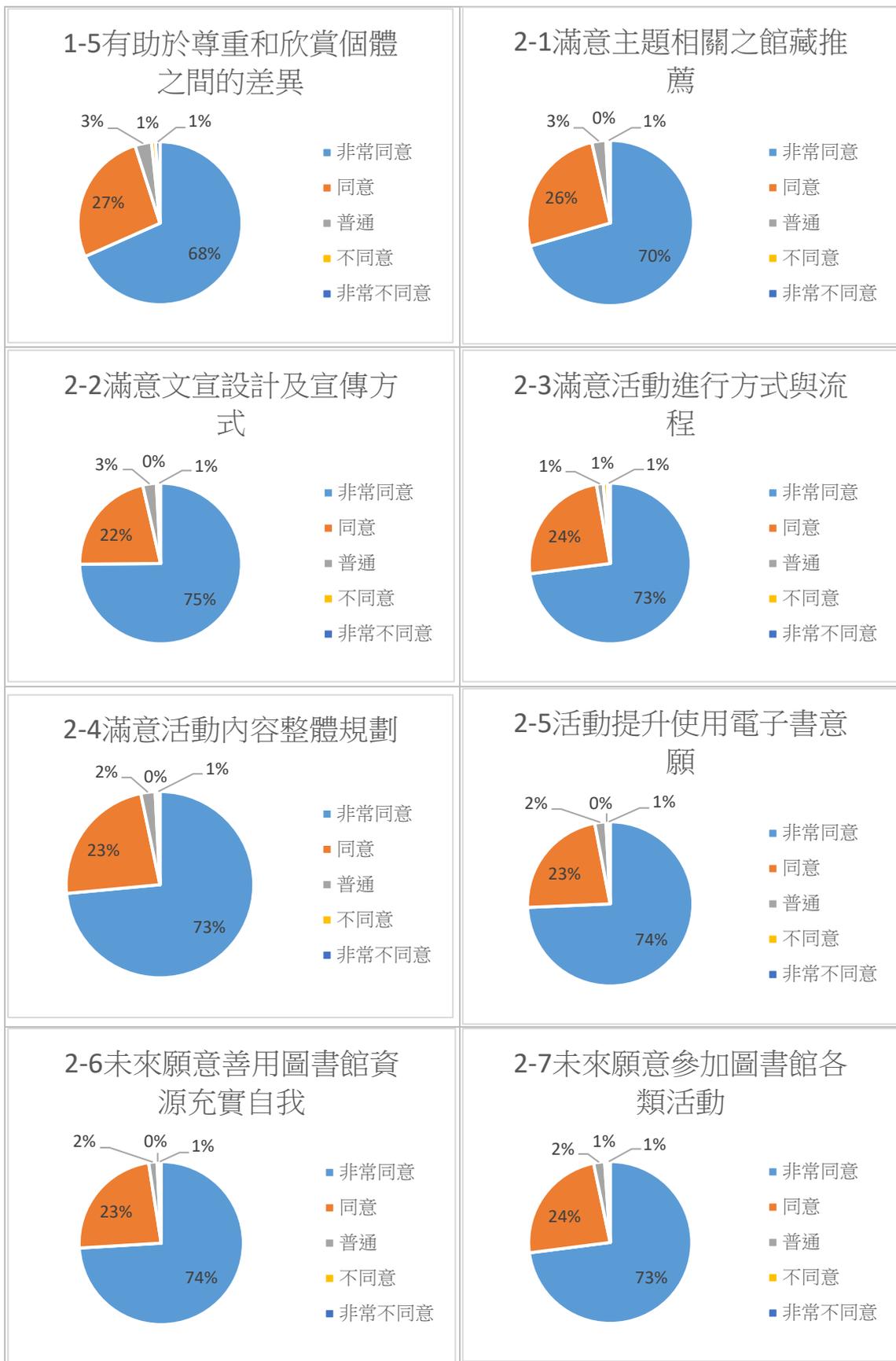
五、活動滿意度

【表 10 滿意度統計表】

No.	題目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	小計	平均滿意度	滿意比例
1-1	有助於認識圖書館實體書館藏	250	103	9	2	3	367	4.62	96%
1-2	有助於認識圖書館電子書館藏	269	89	5	1	3	367	4.69	98%
1-3	有助於學習利用圖書館資源	268	90	4	3	2	367	4.69	98%
1-4	有助於了解並擴展個人的閱讀偏好	256	95	12	1	3	367	4.63	96%
1-5	有助於尊重和欣賞個體之間的差異	251	98	12	3	3	367	4.61	95%
2-1	滿意主題相關之館藏推薦	259	95	10	1	2	367	4.66	96%
2-2	滿意文宣設計及宣傳方式	275	79	10	1	2	367	4.70	96%
2-3	滿意活動進行方式與流程	268	89	5	3	2	367	4.68	97%
2-4	滿意活動內容整體規劃	267	88	9	2	1	367	4.68	97%
2-5	活動提升使用電子書意願	271	85	8	2	1	367	4.70	97%
2-6	未來願意善用圖書館資源充實自我	272	86	6	1	2	367	4.70	98%
2-7	未來願意參加圖書館各類活動	268	87	8	2	2	367	4.68	97%
整體滿意度平均								4.67	97%

六、活動學習成效及整體性評價與反饋





【圖 17 活動學習成效及整體性評價與反饋圖】

七、建議與心得回饋

(一) 對圖書館所提供的「電子書」或相關推廣活動之建議（電子書不含電子期刊）。

對於電子書及相關推廣活動之建議總計獲得 97 則回覆。回饋中多數為正面評價，在電子書相關的建議中，讀者表達了對多元電子書館藏的期望，並提出改進操作頁面的直覺性、提供更方便的閱讀方式等意見。

活動部分，讀者稱讚活動設計精緻且有趣，建議可以加大推廣，利用不同的宣傳管道，如邀請各系院協助、結合美育活動等方式，並期望能持續舉辦以促進更多人對電子書的認識。

分類	整合回覆
1. 肯定讚美	這種活動很棒！可以多一點！希望能夠持續 讓我對學校圖書館有更進一步的了解 活動設計精緻 很不錯 會想嘗試 讚讚、滿意、謝謝
2. 推廣宣傳	可以再多多推廣，多一點管道宣傳，例如各系院協助推廣 或許可以跟美育結合，這樣會更多人知道圖書館想要宣傳的內容
3. 書展主題	喜歡這種分類式的介紹 很讚，有許多與商業、心理有關的書籍 希望圖書種類更多元，如英文版、小說、文學、電子雜誌、新書、叢書、散文
4. 電子書相關	很方便，讓人可以更瞭解如何使用電子書 操作頁面不太直觀，希望可以更人性化的操作頁面。 希望有越來越多電子書～可以再更多元 希望可以有教科書電子書
5. 活動流程	希望下次推廣活動可以設在有冷氣空間 希望是直接掃描圖書的檔案，而不是只保留文字 希望點進頁面詳細資訊後可以看見圖書封面。 借閱步驟有一點繁瑣

(二) 對本活動之感想或心得

對於活動之感想總計獲得 146 則回覆。讀者普遍表示活動引人入勝，特別是 MBTI 為主題的書展，人格測驗受到廣泛好評，被視為一個有趣而具有創新性的活動。同時，也成功地促使大家認識電子書，部分讀者更是首次使用，對其方便性給予高度評價。

此外，讀者提到希望推薦書的種類能更豐富多元，期待圖書館提供更多跨領域的活動，以及活動流程細節的簡化等建議。

分類	整合回覆
1. 整體好評	<p>十分好、有創意、好好玩、超讚、愛死了、簡單有趣、容易參加有達到提醒自己多閱讀的目的</p> <p>可以更加認識圖書館、可以更瞭解圖書館的資源、設備</p> <p>促使大家進來圖書館，增進利用，更願意來圖書館了餒！</p> <p>感謝圖書館努力辦活動，館員很用心舉辦！開學各位都辛苦了很棒 海報很精美，很棒的參與經驗</p> <p>活動很有特色，活動網頁設計的非常可愛！很喜歡</p>
2. 書展主題	<p>MBTI 人格很有趣！喜歡主題，依照的性格得知適合的書很棒</p> <p>受益匪淺！真的能了解自己喜歡什麼書以及如何運用圖書館資源</p> <p>有創意的活動，跟上流行，吸引人同時可以與朋友討論的內容</p> <p>很適合現在探索自己性格的階段</p> <p>利用 MBTI 來進行選書是第一次遇到，很酷</p>
3. 電子書相關	<p>第一次認識圖書館有合作的電子書平台，很方便</p> <p>此活動的流程容易，讓我更熟悉學校電子資源的運作，我喜歡很有趣！第一次在學校借電子書！</p> <p>電子書的資源很讚！會提升使用電子書的機率！</p> <p>電子書線上很方便，值得推廣</p>
4. 服務人員	<p>人員熱情活動介紹清晰明瞭</p> <p>工讀生很可愛認真，解說的很清楚</p> <p>很期待圖書館的活動，館員親切！</p> <p>謝謝管理員的熱心分享讓我有機會參加抽獎</p>
5. 活動建議	<p>推薦書的種類可以更豐富多元</p> <p>為什麼電子書要限制借閱人數呢？</p> <p>看不懂自己的類型跟書展的關聯(因兩者的顯示方式不一樣)</p> <p>連結電子資源登入後，原本圖書頁面消失，還要另外再輸入書名，一開始有點 Bug 找不到該本書.....</p> <p>要掃的東西太多，可以減少一點</p>

(三) 您認為未來圖書館可再舉辦哪一類型的活動與內容？

讀者對未來圖書館舉辦活動的建議總計獲得 89 則回覆。主要分為三大類，主題書展、抽獎和講座。在主題書展方面，建議包括舉辦多元書展，如心理治療、地方風土民情、旅遊、美食、偵探系列等，或推薦平常不會接觸的書籍類別，以及推薦館藏中很少人借閱但內容值得閱讀的好書。創業類型、漫畫、小說，以及小說改編電影或電影原著的書展也受到讀者的青睞。

抽獎活動在讀者中也廣受歡迎，多數建議持續辦理，包括完成任務抽獎和抽書活動，認為這能吸引更多人參與圖書館的活動。

在講座方面，讀者期望能有更多的實務類講座，例如心理學講座、作者說書、資料庫講座等建議。

分類	整合回覆
1. 書展主題	<p>互動書展</p> <p>不同主題類型書展，如心理學、心理治療、國家或風格主義文學、美食集合烹飪、旅遊、地方風土民情、偵探系列、犯罪推理系列、創業類型、漫畫、小說、電影或電影原著的書展</p> <p>我覺得可以推薦平常不會接觸的類別的書籍</p> <p>推薦館藏中很少人借閱，沒有被人發現但內容值得閱讀的好書</p> <p>每月／每週主題書展</p>
2. 抽獎	<p>抽獎、抽書活動</p> <p>多多抽獎很不錯可以再繼續辦、完成任務抽獎很好</p> <p>抽獎活動可以吸引更多人參加活動，或像現在出的測驗型也很好</p>
3. 講座	<p>多舉辦實務類講座</p> <p>心理學講座、作家講座、作者說書、資料庫講座</p>
4. 其他	<p>都可以，類似活動</p> <p>大地闖關、讀書心得比賽、推廣電子書、漂書、閱讀競賽</p> <p>1 節下課內就可以玩好的活動，然後可以不用特地到圖書館內</p> <p>書籍交換活動，可以跟別人交換自己的書，讓書有溫度的傳遞</p>

本次優久大學聯盟優三圖書館共同舉辦的 MBTI 主題書展，展現了三所圖書館的卓越合作，期待未來三校繼續攜手，為讀者帶來更多有趣的閱讀體驗，共同豐富讀者們的大學生活。