

活動
紀實

2025 年雙城記

走讀智慧線，知識隨行！

讀者服務組 陳慧倫專員

壹、前言

為協助新生熟悉大學學習環境、提升圖書館利用能力，本館與淡江大學、銘傳大學共同舉辦 2025 年優三聯合書展暨新生活動——「走讀智慧線，知識隨行！」。活動以「搭上知識的捷運」為核心主題，將圖書館各區化身為不同的「知識站點」，引導新生循序探索館藏資源與學習空間，進一步了解圖書館的多元服務與使用方式。活動內容涵蓋圖書借閱體驗、館藏資源與學習空間等面向，參與學生於任務中實際操作、互動交流，不僅熟悉館內環境，更增進自主學習能力。

三校聯合策劃本次活動，象徵以「智慧線」串聯知識與城市的脈動，展現圖書館作為資源核心與知識交流的多元角色。期盼藉由本次活動，啟發新生閱讀興趣與探索精神，體驗行動知識的價值，並在輕鬆且富趣味的氛圍中，邁出大學學習旅程的第一哩路。

貳、優三聯合書展

為深化新生對閱讀的興趣與認同，並結合三校圖書館館藏以推廣閱讀文化，本活動由東吳大學、淡江大學與銘傳大學三校共同合作，規劃辦理聯合主題書展，引導新生建立良好閱讀習慣，並拓展學習視野。

本次書展以「閱讀路線圖」為核心策展概念，結合「捷運支線」的設計意象，將閱讀內容轉化為具方向性的學習路徑，並以「探索—成長—表達」作為整體發展主軸。透過由淺入深的規劃，引導學生從適應大學生活出發，逐步拓展思維與創造能力，進而培養表達與批判思考能力，具體展現圖書館作為學習起點的重要角色。

三校以「新生學習需求」為核心，共同規劃五大主題支線，作為書展主要分類依據，包括「新生生活」、「人際關係」、「世界探索」、「創意靈感」與「思辨表達」。透過主題分類，引導學生循序發展大學所需之關鍵能力，使閱讀歷程更具方向性與連貫性，同時協助新生快速掌握圖書館資源。

此外，三校亦共同推出線上書展，並提供「代借代還」服務，使讀者能跨校借閱主題圖書，突破館藏與空間限制。此一合作機制不僅擴大資源使用範圍，也實踐跨校共享理念，提

東吳大學圖書館館訊第 61 期電子報 (2026 年 5 月)



【圖 1 優三新生活動海報】

升整體閱讀便利性與學習效益。

在實際推廣與執行方式上，三校結合實體與數位資源以提升參與度與互動性。東吳大學以「將手機變成隨身書櫃」為核心，透過 QR Code 連結電子書平台，突破時間與空間限制，並搭配滿意度問卷與現場「拍拍樂」抽獎活動，提高學生參與動機；同時結合校園快閃活動與社群媒體宣傳，有效提升活動能見度。

淡江大學以「走讀智慧線」為概念，整合實體書展、影展及線上影展，並設置「留言拼圖牆」促進互動交流，透過「進入大學後最想調整的生活習慣」與「遇到問題時最常用的靈感來源」等主題，引導參與者進行思考、書寫與分享，進而在彼此觀摩中累積多元觀點，形塑共享學習的氛圍。同時，藉由多元互動模式，進一步建構出兼具共享、交流與啟發功能的學習場域。

銘傳大學延續「知識隨行」的核心理念，將書展比擬為城市中的知識路網，透過清晰有序的站點導引與主題式串聯，引領學生在校園生活的流動之中持續探索與思考。藉此強化閱讀與日常生活的緊密連結，邀請讀者在每一次移動與停駐之間，展開一段更具深度與廣度的閱讀旅程。

整體而言，本次三校聯合書展整合「主題策展」、「數位應用」與「互動設計」三大元素，將閱讀由被動接收轉為主動探索。透過貼近新生需求的內容規劃與多元參與機制，促進學生在生活適應、人際發展、國際視野、創意思維與表達能力等面向的成長，實踐「學習無所不在」之教育理念。三校線上書展網址如下：

- (一) 東吳大學 <https://reurl.cc/3MXWeR>
- (二) 銘傳大學 <https://reurl.cc/0Wa9gk>
- (三) 淡江大學 <https://reurl.cc/MzM4vX>

【表 1 優三主題書展_五大主題】

支線類別	說明
新生生活站	本站幫助大學新生適應新的學習生活，調整心態，解決入學初期的困惑。提供時間規劃、自我調整和情緒管理等實用技巧，幫助新生快速找到大學生活的節奏。
人際關係站	大學生活中，建立良好的人際關係是新生的重要挑戰。本站將幫助學生提升溝通技巧、導引如何在多元社交環境中找到自己的位置，建立大學生活社交圈。
世界探索站	大學是探索世界、認識自我和了解社會的時機。本站將帶領了解多元文化、社會議題或國際關係，幫助拓展視野，提升批判性思維。
創意靈感站	本站書籍聚焦於激發學生的創意思維，鼓勵發揮創造力，掌握創新工具，解決問題，並勇於挑戰未知的領域。
思辨表達站	本站引導學生從被動接收知識轉為主動思考，提升邏輯思維和表達能力，在寫作報告或日常溝通中更具自信，從容應對各種挑戰。

總館實體與電子書展



分館實體與電子書展



兩校區快閃活動



【圖 2 東吳大學兩校區主題書展及校園快閃活動】

參、優三主題書展借閱情況（114年9月8日至114年10月23日）

一、借閱統計

（一）東吳大學（114/9/8~114/10/9）

1. 展示：實體書 352 冊；電子書 85 冊。
2. 借閱：實體書 138 冊，共計 184 冊次；借閱 32 冊電子書，共計 97 冊次。
3. 申請代借代還：實體書 1 冊，共計 1 冊次。

（二）淡江大學（114/9/15~114/10/23）

1. 展示：實體書 90 冊。
2. 借閱：實體書 45 冊，共計 57 冊次。
3. 受理代借代還：實體書 1 冊，共計 1 冊次。

（三）銘傳大學（114/9/8~114/10/9）

1. 展示：實體書 144 冊。
2. 借閱：實體書 110 冊，共計 400 冊次。

【表 2 優三借閱統計】

學校	實體書					電子書		
	展示冊數	外借冊數	外借次數	U3 代借冊數	U3 代借次數	展示冊數	外借冊數	外借次數
東吳	352	138	184	0	0	85	32	97
淡江	90	45	57	1	1	0	0	0
銘傳	144	110	400	0	0	0	0	0

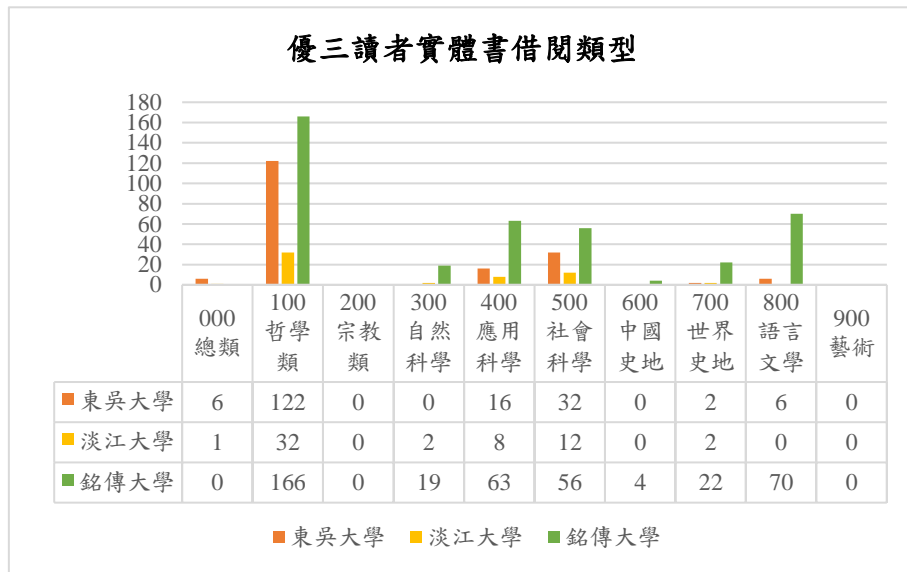
二、借閱類型

（一）三校借閱類型

1. 東吳大學：讀者借閱類型前三為「100 哲學類」、「500 自然科學」、「400 應用科學」。
2. 淡江大學：讀者借閱類型前三為「100 哲學類」、「500 自然科學」、「400 社會科學」。
3. 銘傳大學：讀者借閱類型前三為「100 哲學類」、「800 語言文學」、「400 社會科學」。

【表 3 優三讀者實體書借閱類型表】

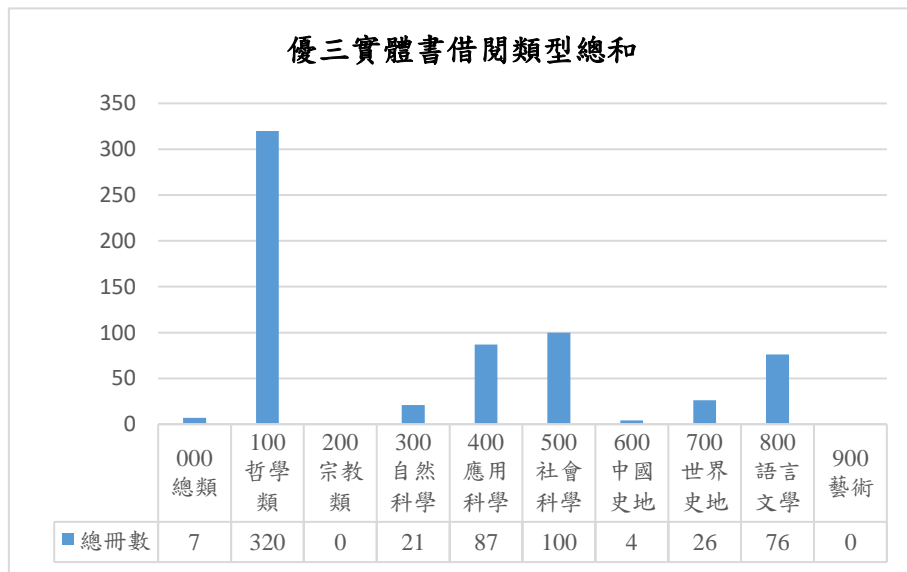
中國圖書分類法	東吳大學	淡江大學	銘傳大學
000 總類	6	1	0
100 哲學類	122	32	166
200 宗教類	0	0	0
300 自然科學	0	2	19
400 應用科學	16	8	63
500 社會科學	32	12	56
600 中國史地	0	0	4
700 世界史地	2	2	22
800 語言文學	6	0	70
900 藝術	0	0	0
實體書外借次數	184	57	400



【圖 3 優三讀者實體書借閱類型】

(二) 整體借閱類型分析

三校讀者借閱類型前三名為「100 哲學類」、「500 社會科學」、「400 應用科學類」。



【圖 4 優三讀者實體書借閱類型總和】

肆、本校書展活動辦理成效

一、活動成效摘要

本次活動共回收有效問卷 340 份，整體分析結果顯示，參與學生對活動的各項內容均給予高度肯定，整體平均滿意度達 4.75 分（滿分 5 分），總體滿意度比例達 97.81%，顯示活動成效顯著。

在「活動學習成效的評價與反饋」部分，平均滿意度為 4.76 分，多數學生表示活動有助於認識圖書館電子館藏，並能增進其對圖書館資源的利用能力。其中，以「有助於學習利用

圖書館資源」(4.79 分，滿意度 98.24%) 與「有助於認識圖書館電子書館藏」(4.77 分，滿意度 98.53%) 兩項評價最高，顯示活動在引導學生熟悉電子資源與學習應用方面具顯著效果。

在「活動的整體性評價與反饋」方面，平均滿意度為 4.74 分。學生普遍對活動規劃、流程安排、文宣設計及館藏推薦表達滿意，滿意度均超過 96%。其中，「活動提升使用電子書意願」項目得分最高 (4.79 分，滿意度 99.12%)，顯示活動有效激發學生使用電子書與數位資源的興趣。同時，多數學生也表示未來願意持續參與圖書館舉辦之各類活動，並善用圖書館資源以充實自我學習。

值得注意的是，本次活動雖整體參與成效良好，但從學生年級分布顯示，大一學生參與人數相對較低 (45 人，占 13.24%)，可能原因包括：新生仍在適應校園環境階段，對電子資源與活動資訊的接觸與熟悉度有限，或部分新生已參與圖書館專為大一新生規劃的「新鮮人線上闖關活動」，因此，未再參與本次電子書活動。

此外，統計亦顯示仍有 19 位大一新生同時參與電子書與新鮮人線上闖關活動，顯示在新生族群中仍有主動探索圖書館資源、參與度較高的學生。

整體而言，本次問卷結果反映出活動在內容設計與學習效益等方面皆獲得高度肯定，不僅達成推廣圖書館資源之目的，也成功提升學生對圖書館的認同感與使用意願。

二、書展參與情形

本次活動共回收有效問卷 340 份，其中，9 月 24 日至 9 月 25 日所舉辦的校園快閃活動共回收了 230 份問卷；其他在圖書館進行的活動，則分別回收了 93 份和 17 份問卷。

【表 4 書展活動問卷回收統計表】

時間	地點	問卷回收
9 月 8 日(一)至 9 月 23 日(二)	圖書館	93
9 月 24 日(三)至 9 月 25 日(四)	校園快閃活動	230
9 月 26 日(五)至 10 月 9 日(四)	圖書館	17
總計		340

三、參加對象

- 1.性別：依據填答者的性別，女性總計 258 人，占總人數 75.88%，男性總計 82 人，占總人數 24.12%。
- 2.身分別：填答本問卷以大學部學生最多，占 84.13%，其中二年級的同學參加最為踴躍，占 26.18%；其次依序為職員占 10.00%。
- 3.單位別：問卷填答者單位別以法學院及人文社會學院最多，占 33.82%及 21.47%，其次依序分別為商學院占 20.00%、外國語文學院占 10.59%、行政單位占 8.82%、理學院占 3.24%、巨資資料管理學院占 2.06%。
- 4.校區別：本次問卷填答者的校區分布以參加抽獎活動者的校區為統計來源。整體而言，以城中校區較多，占 51.18%；外雙溪校區占 43.53%。另有 5.29% 的填答者僅完成電子書借閱與問卷填寫，未參與抽獎活動。

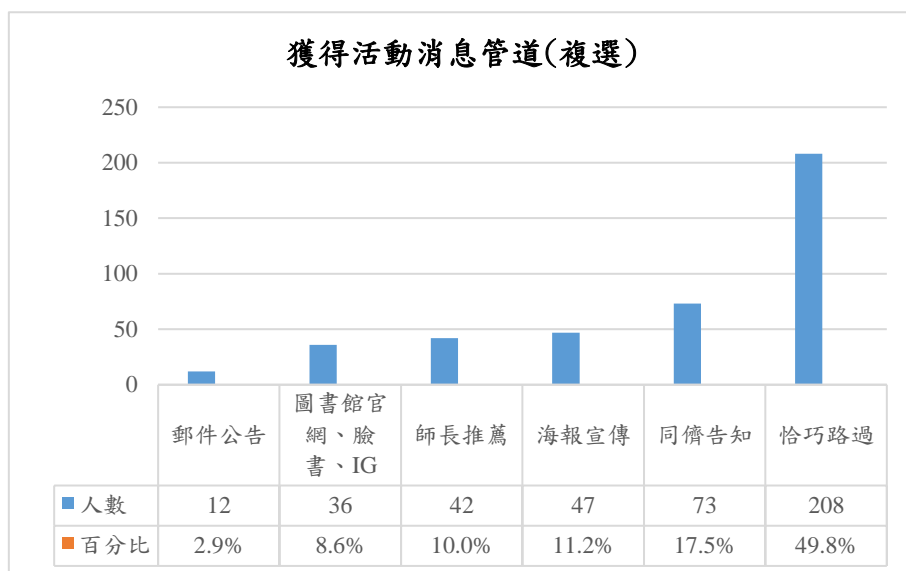
綜觀上述資料，本次活動的主要參加者為大學生，佔總人數的八成以上，其中以法學院、人文社會學院及商學院的學生為主要參與者。相關數據統計如下：

【表 5 書展參與情形】

項目別	類型	人數	百分比
性別	男	82	24.12%
	女	258	75.88%
身分別	大一	45	13.24%
	大二	89	26.18%
	大三	54	15.88%
	大四	62	18.24%
	大五	36	10.59%
	研究生	12	3.53%
	職員	34	10.00%
	教師	1	0.29%
	其他	7	2.06%
單位別	人文社會學院	73	21.47%
	外國語文學院	36	10.59%
	理學院	11	3.24%
	法學院	115	33.82%
	商學院	68	20.00%
	巨量資料管理學院	7	2.06%
	行政單位	30	8.82%
校區	外雙溪校區	148	43.53%
	城中校區	174	51.18%
	未參加抽獎 (完成借閱電子書及填問卷)	18	5.29%

四、獲得活動消息管道

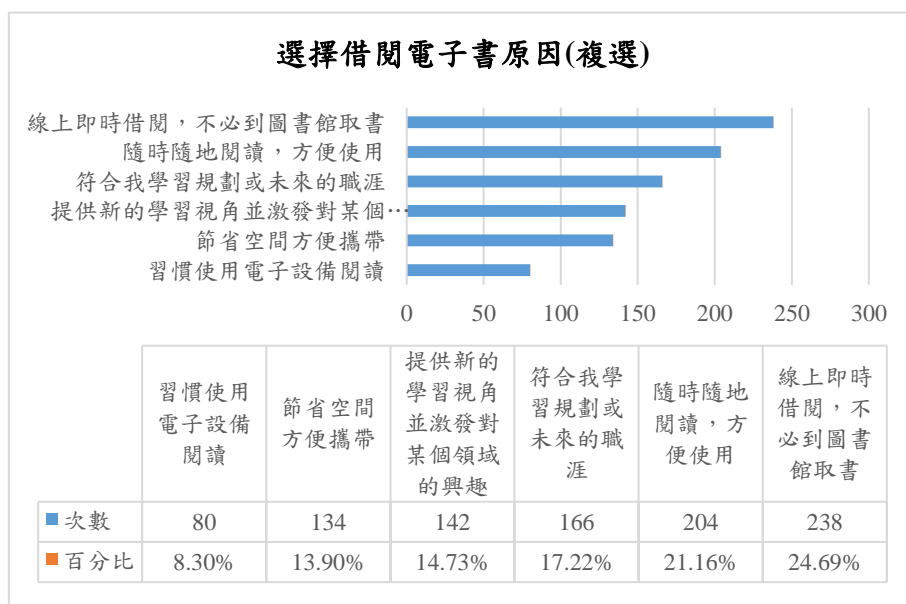
本次參加優三圖書聯展×電子書展獲得活動訊息管道，以「恰巧路過」最多，占 49.8%，其次依序為「同儕告知」占 17.5%、「海報宣傳」占 11.2%、「師長推薦」占 10.0%、「圖書館官網或臉書、IG」占 8.6%及「郵件公告」占 2.9%。



【圖 5 獲得活動消息管道】

五、選擇借閱電子書原因

根據調查結果顯示，其中「線上即時借閱，不必到圖書館取書」佔比例最高，達 24.69%，其次為「隨時隨地閱讀，方便使用」占 21.16%，此外，「符合學習規劃或未來職涯需求」占 17.22%，「提供新的學習視角並激發興趣」占 14.73%，「節省空間方便攜帶」占 13.90%，以及習慣使用電子設備閱讀占 8.30%。整體來看，方便快捷的借閱與使用體驗是促使讀者選擇電子書的關鍵因素。



【圖 6 選擇借閱電子書原因】

六、活動滿意度

本次活動中，我們對參與者的滿意度進行調查，旨在了解活動的學習成效與整體運作的效果。調查內容涵蓋了參與者對於圖書館資源的認識與利用、活動的整體規劃與流程、以及參與者未來對圖書館資源和活動的意願等方面的反饋。結果顯示，大多數參與者對活動的各項設計與內容表示高度肯定，尤其在提升對圖書館電子資源的使用意願和未來參與圖書館活動的意願方面，參與者的滿意度達到了顯著的水平。此次調查不僅反映活動的正面成效，也為未來活動的優化提供了寶貴的建議。問卷結果分析如下

【表 6 活動滿意度分析】

類別	題目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	小計	平均滿意度	滿意度比例
活動學習成效的評價與反饋	1. 有助於認識圖書館實體書館藏	258 (75.88%)	68 (20.00%)	11 (3.24%)	2 (0.59%)	1 (0.29%)	340	4.71	95.88%
	2. 有助於認識圖書館電子書館藏	270 (79.41%)	65 (19.12%)	4 (1.18%)	0 (0%)	1 (0.29%)	340	4.77	98.53%
	3. 有助於學習利用圖書館資源	276 (81.18%)	58 (17.06%)	5 (1.47%)	0 (0%)	1 (0.29%)	340	4.79	98.24%
	4. 圖書館提供的主題圖書可作為我探索大學生活的參考資源	264 (77.65%)	70 (20.59%)	5 (1.47%)	0 (0%)	1 (0.29%)	340	4.75	98.24%
活動的整體性評價與反饋	1. 滿意主題相關之館藏推薦	254 (74.71%)	80 (23.53%)	5 (1.47%)	0 (0%)	1 (0.29%)	340	4.72	98.24%
	2. 滿意文宣設計及宣傳方式	261 (76.76%)	69 (20.29%)	9 (2.65%)	0 (0%)	1 (0.29%)	340	4.73	97.06%
	3. 滿意活動進行方式與流程	261 (76.76%)	71 (20.88%)	7 (2.06%)	0 (0%)	1 (0.29%)	340	4.74	97.65%
	4. 滿意活動內容整體規劃	260 (76.47%)	75 (22.06%)	4 (1.18%)	0 (0%)	1 (0.29%)	340	4.74	98.53%
	5. 活動提升使用電子書意願	272 (80.00%)	65 (19.12%)	2 (0.59%)	0 (0%)	1 (0.29%)	340	4.79	99.12%
	6. 未來願意善用圖書館資源充實自我	269 (79.12%)	63 (18.53%)	7 (2.06%)	0 (0%)	1 (0.29%)	340	4.76	97.65%
	7. 未來願意參加圖書館各類活動	259 (76.18%)	70 (20.59%)	10 (2.94%)	0 (0%)	1 (0.29%)	340	4.72	96.76%
整體滿意度平均								4.75	97.81%

七、參與者對圖書館未來活動與資源之建議

綜合讀者質性回饋顯示，本次活動整體表現獲得高度肯定，多數參與者以簡短正向語句表達對活動內容與規劃的滿意，顯示活動執行成效良好。讀者普遍認同電子書資源在借閱與使用上的便利性，反映電子資源推廣已逐漸融入讀者閱讀習慣，並具實質推廣成果；惟部分意見指出行動裝置操作體驗仍有優化空間，顯示未來可持續加強使用指引。另就活動形式而言，具互動性與趣味性的設計獲得讀者正面回應，有助提升參與感與活動記憶度，亦有讀者表達期待未來持續辦理類似活動，顯示本次活動具延續發展與深化推廣之潛力。

【表 7 對圖書館未來活動與資源之建議】

類別	建議內容
電子書資源	書籍種類可以多一點，希望增加更多書籍種類，包括專業書、雜誌、藝術類書籍等
	可以開發更多主題
	希望可以有四庫全書的電子書
	許願有中文系研究用書
活動與推廣	可以多辦活動
	可以多一點宣傳
	希望可以加大推廣力度，以利師生利用
活動期待	讀者期盼未來能持續辦理類似活動

八、參與者心得回饋

【表 8 參與者心得回饋】

類別	建議內容
整體評價	多數讀者以「很讚」、「很棒」、「謝謝」等簡短正向回饋
電子資源 使用體驗	電子書超方便
	我覺得線上借閱書籍還蠻方便的
	改善網路或手機操作體驗，提高電子書使用便利性
	知道了借閱電子書的方法
	第一次知道這個資源
活動方式	拍拍樂的活動很新鮮、有趣！
	抽獎讚
導覽說明	喜歡老師的導覽！老師很用心，謝謝詳細的解說
	活動清楚明瞭，可以讓人馬上了解如何借閱電子書
	很親切，非常棒的活動，舉辦同仁也辛苦了，十分感謝！
	圖書館的老師非常熱心教我如何使用
圖書館認識與學習	活動讓我更認識圖書館的環境和資源 有助於我融入校園
	透過這個活動能夠非常清楚認識圖書館的借還書流程，有助於未來查找學習資源，很讚。謝謝～～
	讓我了解學校有電子書服務
	我覺得這有助於新生認識圖書館館藏跟怎麼找書，非常棒
	讓沒參加新訓的我更了解圖書館
活動獎勵	獎品很棒
	可以有點小點心嗎

九、結論與建議

本次「走讀智慧線，知識隨行！」系列活動成果顯示，活動整體成效顯著，不僅協助新生熟悉圖書館服務及資源，也有效培養學生的自主學習與探索精神。透過「優三聯合書展」、「電子書展」、「新鮮人線上闖關活動」及「優三線上主題影展」多元推廣形式，學生得以在參與活動中認識圖書館。問卷結果顯示整體滿意度平均達 4.7 分以上，滿意比例超過九成七，顯示活動規劃、內容設計與學習成效均獲得肯定。綜合分析結果，提出以下建議：

- (一)持續深化跨校合作與資源共享：共同拓展主題書展閱讀活動，強化圖書館在跨校閱讀推廣的角色，吸引更多師生參與與利用。
- (二)豐富主題電子資源與提升使用體驗：根據學生需求與使用回饋，增購多元主題電子書，並持續透過公告、數位教材及推廣活動，加強電子資源使用宣導，協助讀者有效運用行動載具進行學習與閱讀，強化活動參與感與資源能見度。
- (三)強化行銷宣傳與校園能見度：整合多元宣傳管道，如校園電子看板、社群媒體、導覽等，並運用影音推播與互動貼文吸引更多師生參與，提升活動觸及率。
- (四)延伸互動學習設計：持續發展互動等活動，增加參與趣味性，促進學生主動探索圖書館資源。

整體而言，本次活動充分展現了圖書館在推廣閱讀、支援學習與促進校際合作等多元面向中的角色，帶領新生開啟探索知識的旅程。圖書館以陪伴新生成長、激發學習熱情為初衷，期盼成為同學們大學生活中值得信賴的夥伴。未來，圖書館將持續深化數位閱讀，拓展跨校知識交流，並提供更多貼近師生需求的資源與服務，營造更便利、豐富的學習環境。