活動紀實

「此刻，剛剛好」2026 年 423 世界書香日

讀者服務組　魏宇萱專員

每一本圖書館館藏都承載著獨特的知識價值，值得一次被翻開的機會。為使館內靜候已久的圖書重獲關注，本館於 423 世界書香日發起一場深度連結讀者與書本的感性行動，規劃以「此刻，剛剛好」為策展核心之推廣活動。

特別鎖定近五年入館借閱率低於 5 次以下之圖書，透過「情境導引」與「遇見卡片」互動設計，將「靜態館藏」轉化為「動態緣分」，成功降低讀者對陌生書目的借閱門檻。在活化校園知識資產之同時，實現「SDGs 4 優質教育」與「SDGs 12 責任消費與生產（資源再生利用）」之永續精神，為校園師生營造「在對的時間遇見對的書」之閱讀美學。

本次推廣活動自 115 年 4 月 20 日(一)至 5 月 22 日（五）止，對象為全校師生同仁。活動分為實體書展與主題講座兩大軌道並進：



【圖 1 活動主海報】

一、「停下，才能看見」主題書展

捨棄傳統展示書名與作者的方式，改採「盲盒包裝」設計。讀者在展區看不見書脊與封面，只能閱讀掛於展示區大書上的「卡片」，卡片正面描述該書的一段溫暖文字或簡介，當讀者被文字觸動後即可翻開卡片查看背後編號，並在展區取出對應編號的實體書辦理借閱。除了實體書展，也在圖書館官網的「館藏選輯」專區同步推出線上書展，讓讀者能更直觀便捷地瀏覽與探索這些與主題緊密相扣的精彩館藏，書展分為三大主題區：



【圖 2 館藏選輯】

【表 1 書展主題】

類別	內容
溫柔，剛剛好	以心理健康與個人成長圖書為主，針對情緒修復與自我探索，讓圖書館成為支持角色，引領讀者心靈修復，遇見更自在的自己。
共鳴，剛剛好	整合系所與同學推薦之經典人文藝術類讀物，讓師生在繁忙課業與工作之餘放鬆心情，成為心靈充電站。
視野，剛剛好	透過旅遊文學視角，走入島嶼巷弄與山海脈絡，不刻意追尋目的地，在文字指引下丈量台灣腳下土地，遇見觸動心靈的溫度。



【圖 3 兩校區展場】

另外，在圖書館 FB 粉專亦辦理借閱分享活動，透過社群媒體的擴散效應，將實體書展的感動延伸至線上。鼓勵讀者記錄下與冷門好書相遇的瞬間，藉由真實的反饋與文字溫度，引發同儕間的共鳴，進而吸引更多潛在讀者走入圖書館，尋找屬於自己的閱讀緣分。讀者於「此刻，剛剛好」展區借閱圖書後，將「借閱圖書」與隨書附贈的「專屬遇見小卡」拍照，上傳至圖書館臉書粉絲專頁或留下簡短文字。共有 35 位讀者於 FB/IG 留言分享「與書相遇的瞬間」，成功打破同溫層與學科限制，並留下珍貴的讀者閱讀軌跡與活動回饋紀錄。













【圖 4 FB 及 IG 讀者回饋】

為評估「停下，才能看見」主題書展對活化低流通館藏之成效，本館對書展期間（115 年 4 月 20 日至 5 月 22 日）之借閱數據進行全面統計與交叉分析。

(一) 書展借閱總體成效顯著

從本次書展的執行成效來看，第一線的讀者推廣確實獲得了顯著的突破。活動期間，共 105 筆有效借閱，總冊次達 163 冊次，吸引 89 名讀者前來借閱，並藉此活化 98 本長期處於靜態低流通的館藏。透過現場的觀察，『盲盒』與『遇見卡片』的情境引導模式，確實有效引發讀者的好奇心與共鳴。證明我們能夠主動翻轉傳統『以檢索為主』的工具性限制，成功運用感性訴求建立『書找人』的閱讀體驗，為讀者與館藏之間搭建了更深度的契合橋樑。

(二) 各策展主題之讀者喜好分佈

在三大策展主題中，以心理健康與情緒修復為核心的「溫柔，剛剛好」最受師生青睞，共借出 75 冊次；經典作品與人文藝術類的「共鳴，剛剛好」亦表現極佳，借出 72 冊次。兩者合計佔了總借閱冊次的 90% 以上。詳細主題借閱冊次與交易分佈如下表：

【表 2 書展主題借閱紀錄】

主題名稱	借閱紀錄（筆）	借閱/續借冊次（冊）
溫柔，剛剛好	49	76
共鳴，剛剛好	45	73
視野，剛剛好	11	14

(三) 熱門盲盒圖書排行榜（前十名）

分析個別書目，青年心理健康叢書《我不是 Loser!青年人的敘事心療》勇奪借閱/續借榜首，累計達 11 冊次；其次為圖文創意作品《真人真事改編部》(10 冊次)，這些高頻次借閱數據指出，即使是被歸類為低流通的書籍，一旦賦予感性連結與趣味包裝，仍能提供極大的閱讀吸引力。熱門前十名書單如下表：

【表 3 熱門借閱前十名書單】

書名與作者	借閱/續借（冊次）
我不是 Loser!青年人的敘事心療 / 柯麗珊等著	11
真人真事改編部 = Department of based on true stories / 理想很遠作 ; 凱子包插畫	10
雌性生活 = Lives of girls and women / 艾莉絲.孟若(Alice Munro)作 ; 蔡宜真譯	5
第一事物 / 楊智傑著	4
廢線彼端的人造神明 / 瀟湘神作	3
胼胝 / 夏夏[作]	3
困惑的心 / 理察.鮑爾斯(Richard Powers)作 ; 施清真譯	3
老謝的台灣記行 = Taiwan travel notes / 謝金河著	3
可以生氣,但不要動不動就發脾氣 : 養成讓人生好轉的不生氣習慣 / 種市勝覺著; 盧姿敏譯	3
以下證言將被全面否認 = The testimonies will be denied / 朱宥勳著	3

(四) 讀者學系參與度分析

在全校各學系中，以法律學系學士班參與最為踴躍（13 筆紀錄），其次為會計學系學士班與社會工作學系學士班（各 11 筆紀錄）。各學系多元讀者的加入，顯示本活動的情境策展打破了專業學科背景限制，廣泛引起跨領域學生的共鳴。參與度前十名學系如下表：

【表 4 學系參與度前十名】

學系/單位名稱	借閱紀錄（筆）	借閱/續借冊次（冊）
法律學系學士班	13	27
會計學系學士班	11	12
社會工作學系學士班	11	15
日本語文學系學士班	8	13
微生物學系學士班	6	7
英文學系學士班	6	12
國際經營與貿易學系學士班	6	6
資料科學系學士班	4	6
社會學系學士班	3	5
企業管理學系學士班	3	4

二、「挑一本看不習慣的書」專題講座

除了靜態的書展，為深化本次活動的教育效益，亦於 115 年 5 月 20 日（三）在外雙溪校區國際會議廳，辦理了一場結合美育認證的專題講座，邀請知名 youtube 及 podcast 頻道「文森說書」主持人文森（Vincent）老師擔任主講人。講座主題為「挑一本看不習慣的書」，意在教導讀者如何跳出閱讀舒適圈，理解與自身專業或立場相左之觀點，進而發掘那些「借閱率低但含金量高」館藏的魅力。面對 AI 摘要盛行之當下，文森老師特別強調「親自閱讀」對大腦神經連結與思維內化的不可替代性，引導學生親自讀完一本「不習慣的書」以建立深層認知。講座不僅強化了學生的思辨能力，更進一步彰顯並落實了圖書館在數位時代下的核心教育價值，同時也呼應了我們希望讀者與好書深刻相遇的初衷！



【圖 5 講座照片】

此次講座共有 60 人參與，為了解「挑一本看不習慣的書」講座對師生閱讀思維的啟發，本館於講座結束後發放線上回饋問卷，共回收 52 份 有效問卷。問卷內容涵蓋基本資料、資訊來源、學習成效評價以及活動整體滿意度。

(一) 聽眾屬性與宣傳管道分析

參與本次講座之人員以大學部學生為絕對主力（佔 78.8%），另有職工（15.4%）、教師及研究生共襄盛舉，顯示本活動不僅深受學生歡迎，亦成功跨越身分限制，引起教職員同仁的廣泛興趣與參與。

在宣傳管道的成效評估上，「師長推薦」居於首位（佔 26.9%），緊接著為「海報文宣」（21.2%）與網路郵件等數位管道。為了更精準地掌握宣傳效益，進一步針對 52 份有效講座問卷進行數據交叉分析。結果顯示，共有 14 位將「師長推薦」列為活動訊息來源的讀者中，其系所背景集中於「英文學系」，其餘則分布於國際、中文及日文學系。此一數據現象不僅凸顯了本校師長在教學現場推廣閱讀的關鍵引導作用，同時也反映出外語與人文相關學系的教師，在推動學生參與課外閱讀講座上具備高度的動能與影響力，更充分展現了各系所老師對於圖書館推廣活動的實質肯定與大力支持。

(二) 活動學習成效與滿意度評估

問卷針對「學習成效」與「整體評價」進行了李克特五點尺度之評分統計。整體表現極為優異，所有題目的平均滿意度皆達 4.50 分以上，非常同意與同意的累計百分比（滿意度）更均高達 92% 以上。其中，「重新思考閱讀價值」平均得分 4.67 分最高，高達 96.2% 的師生表示講座有效引導其重新思考閱讀帶來的多元價值，並顯著提升跨領域學習意願。這樣的成效，與主講人文森（Vincent）身為 YouTuber 及 Podcast 主持人的背景密不可分，其自媒體經驗在本次講座中轉化為三大核心影響力：

1. 說書人的轉譯魅力：極高的口語表達滿意度
   文森老師長期透過新媒體說書，具備極佳的群眾魅力與將複雜概念轉譯為大眾語言的技巧。在「滿意與談者與主題相關之專業能力及口語表達」指標上，獲得了 4.58 分的高分，高達 96.2% 的師生表示滿意（其中 32 人為極滿意）。這份專業能力也直接反映在讀者的感性回饋中，如「老師的說法很平易近人、很好理解」、「聽您說話真的很舒服！真的把滿腹墨水這句話體現出來」。
2. 來自「說書人」的反思：有效打破 AI 速成盲點
   儘管講者本身從事「摘要說書」工作，但他卻在講座中精準切中痛點，指出在 AI 摘要盛行的當下，「親自閱讀」對大腦神經連結具有不可替代性。這種由說書人親自提出的反思，帶來極大的說服力。數據顯示，「重新思考閱讀帶來的不一樣價值」指標獲得全場最高分 4.67 分（滿意度 96.2%），同時「有助於我反思自身在閱讀與資訊整理上的盲點」亦獲得 4.54 分（滿意度 96.2%），證明老師成功以自身專業背景，引導學生反思並跳脫對速成資訊的依賴。
3. 成功引發跨界共鳴：大幅提升閱讀不習慣書籍之意願
   文森老師善於掌握聽眾心理，說服學生放下學科本位，去發掘「借閱率低但含金量高」的館藏。在「理解跨領域閱讀對個人思考與學習方式的影響」（4.63 分）以及「嘗試閱讀不同類型書籍的意願」（4.62 分）兩項指標中，雙雙獲得 96.2% 的極高認同。這顯示講者成功將其「挑一本看不習慣的書」的核心理念內化至讀者心中，完美達成圖書館推廣跨領域深層認知、活化冷門館藏的教育目標。

【表 5 評估指標與核心成效】

評估指標與核心成效項目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	滿意度
1. 有助於我反思在閱讀與資訊整理上的盲點。	30 人 (57.69%)	20 人 (38.46%)	2 人 (3.85%)	0 人 (0.00%)	0 人 (0.00%)	96.15%
2. 有助於我重新思考表達與聽見之間的落差。	31 人 (59.62%)	18 人 (34.62%)	2 人 (3.85%)	1 人 (1.92%)	0 人 (0.00%)	94.23%
3. 有助於理解跨領域閱讀對思考方式的影響。	35 人 (67.31%)	15 人 (28.85%)	2 人 (3.85%)	0 人 (0.00%)	0 人 (0.00%)	96.15%
4. 有助於提升我嘗試閱讀不同類型書籍的意願。	34 人 (65.38%)	16 人 (30.77%)	2 人 (3.85%)	0 人 (0.00%)	0 人 (0.00%)	96.15%
5. 有助於我重新思考閱讀帶來的不同價值。	37 人 (71.15%)	13 人 (25.00%)	2 人 (3.85%)	0 人 (0.00%)	0 人 (0.00%)	96.15%

評估指標與核心成效項目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	滿意度
6. 滿意活動的文宣設計及宣傳方式。	30 人 (57.69%)	18 人 (34.62%)	4 人 (7.69%)	0 人 (0.00%)	0 人 (0.00%)	92.31%
7. 滿意講師的主題專業能力及口語表達。	32 人 (61.54%)	18 人 (34.62%)	2 人 (3.85%)	0 人 (0.00%)	0 人 (0.00%)	96.15%
8. 滿意活動內容深淺適中容易了解。	30 人 (57.69%)	20 人 (38.46%)	1 人 (1.92%)	1 人 (1.92%)	0 人 (0.00%)	96.15%
9. 滿意活動進行方式及時間掌控。	33 人 (63.46%)	16 人 (30.77%)	2 人 (3.85%)	1 人 (1.92%)	0 人 (0.00%)	94.23%
10. 未來願意參加圖書館類似活動。	32 人 (61.54%)	16 人 (30.77%)	4 人 (7.69%)	0 人 (0.00%)	0 人 (0.00%)	92.31%

三、結語

回顧「此刻，剛剛好」世界書香日活動，做為第一線的圖書館員，我們對閱讀推廣的使命有了更為深刻的體會。過去，圖書館多仰賴理性的分類號系統排列知識，卻也使部分優質但冷門的館藏錯失了被發掘的契機。本次活動透過情境策展與盲盒導讀的巧思，成功將圖書館的角色由被動的「提供館藏」，轉化為主動為讀者「創造相遇」的橋樑。當沉寂多年的書籍重新走入師生的學習日常，不僅具體實踐了知識資產活化的目標，更印證了圖書館在服務體驗設計上的創新可能。

與此同時，面對 AI 技術普及與資訊速成當道的時代，本次系列活動所獲得的迴響給予了我們極大的鼓舞。從講座後讀者們紛紛表示願意跨出舒適圈、嘗試閱讀「看不習慣的書」，凸顯圖書館作為推廣「深度閱讀」與「獨立思考」實體場域的核心價值。

未來，我們期許圖書館能持續突破傳統工具性的框架，以更具人文溫度與專業巧思的策展模式，引領讀者跨越學科界線與資訊同溫層。也期待未來的各項推廣活動，能讓圖書館持續做為校園中啟發跨界思維的孵化器，讓每位讀者都能在此，與珍貴的知識產生最「剛剛好」的共鳴與碰撞。