
淺談非書資料的採錄工作

曾敏玲

(東吳大學圖書館非書資料室組長)

隨著科技的迅速發展，使得知識的保存與傳遞進入了視聽化的「多媒體」時代。因此圖書館蒐藏的資料也不再以書本式的媒體為主，錄影帶、錄音帶、影音光碟、DVD 等各類型的資料媒體豐富了圖書館的館藏，使得圖書館的典藏更多樣化、多元化。

這幾年來，圖書館的資訊徵集，不僅在數量方面快速成長，在種類上亦不斷改變增加，從早期手抄本到印刷品至現在的電子出版品；從文字圖片到視聽媒介到多元媒體；從幻燈片至錄影帶，從縮微片到光碟，舉凡書刊、資料、檔案、文獻……等等，不論是何種媒體，以圖書館的立場而言，只要能支援教學研究並符合讀者需要等價值者皆可收藏，因此，當圖書館收藏愈豐富，各種媒體資料呈現也會愈迅速，同時也愈能滿足讀者需求使圖書館發揮的功能效益愈大。

所謂「採錄」，即是指非書資料的採訪、蒐集與整理等工作，在選擇採訪方面，除了注意內容與品質外，不同的媒體特性，所需之硬體設備等因素，均會影響資料的選擇採購，因此圖書館應隨時留意並蒐集最新媒體或未來產品的資訊，使採購者對最近發行的資料能有一概略了解，以利其參考採購，也可使館藏常保新穎的資料及因應未來對器材設備與媒體之規劃。

非書資料的採購：

非書資料的採購，大致上可分為(1)直接向國外採購，(2)交由國內外代理商採購，(3)直接向製作或出版單位採購等三種方式，基本上，其採購原則與程序和書籍資料的採購作業流程大致相同，不再重述。在此想和大家分享的是，許多非書資料都有其不同的類型或規格，其價格、所需之設備等均會有

差異，因此在購買非書資料時，需注意出版目錄上的資料類型或規格等說明，以免發生錯誤而造成許多困擾。以下，介紹幾種非書資料在採購時，應注意的事項：

一·錄影帶：因為錄影帶的影面數、畫面數、電視掃描線及記錄訊號方式的不同，區分為下列三種系統：

1·NTSC系統(National Television Standards Committee)：畫面數30格/秒、掃描線525條，我國、美國、日本、韓國、菲律賓、哥倫比亞、加拿大、巴西及沙烏地阿拉伯等國家採用。

2·PAL系統(Phase Alternative Between Lines)：畫面數25格/秒、掃描線625條，中國大陸、香港、新加坡、馬來西亞、英國、西德、西班牙、丹麥、澳洲、紐西蘭..等國家採用。

3·SECAM(Sequential Couleur A'menoir)：畫面數25格/秒、掃描線625條，法國、伊朗、埃及、東德、匈牙利、摩洛哥..等國家採用。

不同系統間必須經過特別的系統轉換才能觀看，如我國採用NTSC系統，與其他採用PAL及SECAM系統的國家間無互換性，無法直接觀看。因此，在採購時應特別註明，以免造成困擾。

二·多媒體光碟：其出版品日新月異，種類眾多，所需的設備並不一定相容，因此在購買前，應了解該產品的軟硬體需求等事項：

1·電腦系統：選擇多媒體資料的第一步是考慮資料所要配合的電腦系統。個人電腦分為2種，一為與IBM個人電腦相容之電腦，即是一般PC，一為蘋果電腦公司生產的麥金塔電腦，即是Macintosh電腦，因此在購買多媒體時，一定要知道此媒體的電腦系統為何，以配合自己的電腦系統。

2·使用者環境需求，如：a.作業系統環境為何？(Windows 3.1 or 95/98以上)、b.記憶體需多少、c.需多少倍速以上光碟機、d.需多少MB硬碟；e.其他，如聲霸卡、音效卡及喇叭、彩色螢幕(800×600 24位元以上之VGA卡)等問題在選購時均需留意。

3·售後服務：對電腦功力不足的消費者來說，軟體售後服務相當重要。注意廠商是否有提供一項諮詢窗口(如電話、電子郵件或展示服務區等)，否則他們就有責任在產品包裝裡，先提供一些常見問題排除

(FAQ) 文件，讓消費者能夠排除簡易安裝和使用上障礙。此外，對於諮詢過程，業者回答問題的態度也是評量要點之一。

三·DVD：採購 DVD 時則需注意「地區碼問題」；為了避免平行輸入的問題及防盜版，因此在 DVD 影音光碟及光碟機上皆依地區加以註記，一號區的 DVD 光碟機僅能播放一號區的 DVD 光碟軟體，而台灣則是屬於第三區。因此，採購時要特別小心，以免購買後才發現區域碼不同，而無法觀看

蒐集各種非書資料的出版資訊：

圖書館會主動積極蒐集出版商、代理商及其他製作出版單位的各種非書資料之出版或預告資訊，供各院系推薦時之參考。圖書館在獲取印刷形式的書訊途徑約略有：書商通訊與期刊、廣告、聯合目錄與其他（如他館的新書目錄）等；及近來，因網際網路而興盛之網路書訊等幾種方式。

一·出版商所提供之目錄：

出版商和圖書館的關係十分密切，因圖書館的館藏資料，大都需由出版商所生產，所以出版商皆願意免費提供其出版目錄或最新的出版資訊給圖書館，圖書館可以主動的索取蒐集。

一般而言出版商可分為下列幾類：

- (1) 一般出版社：最快也最精確的方式就是直接找出資料的出版者
- (2) 大學出版社在整個出版界亦佔有極為重要的地位，尤其是一些著名大學更是圖書館蒐集資料的重要範圍之一。
- (3) 除了大學出版社外，每一學科皆有所屬的學會組織，而其出版品亦往往為圖書館所極力蒐集的。

二·代理商所提供之目錄：

大學或學術圖書館由於資料採購量較龐大，因而常有簽約代理商代為處理與提供採購方面的服務，且這些國內外代理商所提供的目錄，大都有良好的編排，便於查閱參考，圖書館可以主動的索取蒐集。

三．向國內外製作單位或公司索取：

國內製作單位如三家電視台之文化公司或出版社，公共電視製作小組，光啟社，中國生產力公司等；國外如美國的 National Audio-Visual Center，Educational Film Locator，Audiovisual Market Place....等索取其目錄。

四．他館的館藏目錄：

國立教育資料館編有「視聽教材目錄」，台大視聽教育館的館藏目錄，淡大、清大、成大....等各大學有關的非書資料館藏目錄，皆可蒐集參考。

五．網路書店：

以往圖書館接受印刷式書訊是處於被動與等待方式，而且時效方面十分緩慢。但是在現今網路時代下，網路書訊是一種既快速又方便的工具，有許多訊息可以主動取得，同時時效亦較迅速。例如網路書店 Amazon 公司提供的「Eyes Notification Service」，只要圖書館第一次輸入檢索策略後，當 Amazon 公司購入新資料時即會主動查核，只要符合檢索策略的，圖書館立即可以經由電子郵件收到最新的書訊。

如何荐購非書資料？

如果您認為有些非書資料極具教學及研究之價值，而圖書館尚未收藏，歡迎您將資料推荐给圖書館採購！推荐資料的方法很簡單，請填「東吳大學圖書薦購單」。但請您在荐購非書資料前，先查過圖書館的館藏，基本上，非書資料是不受理複本的推荐！

非書資料的來源：分為購買，贈送二種

1.購買：

學校每年編列購書經費，為本館購買各院系推薦的圖書、期刊、非書資料等各類型館藏之最主要經費來源。

2.交換或贈送：

交換或贈送係一種免費又低廉的資料徵集方式，圖書館經常會收到機關、學校、社會團體及個人定期或不定期贈送各種非書資料。

非書資料的管理

非書資料的管理，它和書籍資料的管理並無不同之處，同樣都是知識的記錄，只不過型態不同罷了，它也需分類、編目然後再上架典藏流通。因此，當資料到館，經驗收及編目等作業完成後，圖書館會通知荐購單位或荐購者前來借閱。

有關版權問題

您知道著作權法保護”著作”有哪些嗎？著作權法所保護之著作，除了書籍、音樂、錄影帶、電腦軟體程式外，還包括繪畫美術、工藝品、錄音帶、CD、戲劇舞蹈、科技或工程設計圖形及建築方面有關的創作等，我國對著作之保護，是採「創作保護主義」，因此當「創作」完成時，即享有著作權的保護。而這些著作卻存在於每一個人的日常生活、工作場所中，且隨著科技技術的進步，將會以更多樣的面貌呈現，進而影響每個人的生活，因此現代人的生活無時不與著作權法發生關聯。圖書館更是收藏了豐富的各類文獻著作，提供給讀者借閱使用，因此有關著作權方面的問題應更加小心謹慎！

由於近年來，我國各大學圖書館均紛紛成立非書資料室或視聽中心或視聽室，積極推展多媒體(如：錄影帶、錄音帶、光碟、雷射唱片、DVD等)、多管道、多功能的學習方式，以達更佳的學習效果，但在購置資料時，需尊重智慧財產權，購買合法且允許圖書館「公開播映」之資料。

非書資料的範疇？據著作權法第五條第一項第七款規定之視聽著作，包括電影、錄影、碟形、電腦螢幕上顯示之影像及其他藉機械或設備表現系列影像，不論有無隨聲音而能附著於任何媒介物上之著作均為著作權法保護之範圍。

何謂公開上映權？據著作權法第二十五條：「著作人專有公開上映其視聽著作之權利。」所謂公開上映，是指以單一或多數視聽機或其他傳送影像之方法，向現場或現場以外一定場所之公眾傳達著作內容。著作權法第三條第一項第八款有明文規定。根據第三條第二項所謂「現場或現場以外一定場

所」，則包括電影院、俱樂部、錄影帶或碟影片播映場所，旅館房間、供公眾使用之交通工具或其他供不特定人進出之場所。而所謂「其他供不特定人進出之場所」，則包括圖書館，故圖書館在購買非書資料時，應注意該資料之授權範圍如，公開播放用或只提供家庭版；因家用版，價格低，僅供家庭觀賞用，未經著作財產權人之同意或授權，不得公開播送。若是國外作品，應更加留意，則需取得該資料授權書或於合約中明定同意公開上映，方可供讀者借閱使用。

結語

資料的採錄過程是一項繁瑣的工作，可每項細節流程卻馬虎不得，且在執行過程中如有一細節疏忽，也許造成圖書館與讀者的損失，所以館員須具專業、細心與耐心及服務的熱忱等多方素養。此外經費的多寡將影響採購的數量，因此希望各院系及其他行政單位對圖書館業務能有所了解，可與圖書館有效配合、全力支援，妥善運用有限的經費，遵循完整的採購原則，如此一來不但資料採購能夠有效地順利進行外，也可使得館藏資源能盡量滿足其所服務對象的需求。那麼圖書館館藏將因為您的努力與用心，而成為所有讀者學習生涯中的最佳選擇。

參考資料：

1. 中國圖書館學會編，視聽資料管理研討會論文集，台北市：中國圖書館學會，75年11月。
2. 朱則剛著，非書資料管理：圖書館多媒體資料的管理與經營，台北市：台灣學生，85年10月初版。
3. 吳明德著，館藏發展，台北：漢美，80年5月初版。
4. 吳明德，薛理桂編著，圖書與擇與採訪，臺北縣蘆洲鄉：空中大學，84年8月初版。
5. 黃信捷編撰，視聽資料徵集管理實務：醫學圖書館實例，台北市：緯揚文化事業印行，74年1月。
6. 內政部編，認識著作權第二冊，台北市：內政部，82年3月出版。